



Technická úprava pro BMW M3 Sedan, BMW M4 Coupé a BMW M4 Cabrio.

Mnichov. Od listopadu 2017 bude spojovací hřídel z uhlíkových kompozitů ve vysokovýkonných sportovních vozech BMW M3 Sedan, BMW M4 Coupé a BMW M4 Cabrio (kombinovaná spotřeba: 9,5–8,3 l/100 km, emise CO₂: 218–194 g/km) postupně nahrazen M specifickým dílem vyrobeným z oceli. Toto technické opatření je nezbytnou modifikací vytvářející podmínky pro budoucí povinné emisní limity. S odstupem bude nutné tyto modely na vybraných trzích doplnit filtrem pevných částic pro zážehové motory (PPF), který bude vyžadovat určitý prostor.

Nově vyvinutý ocelový spojovací hřídel byl navržen tak, aby nebyly nijak omezeny mimořádné výkonnostní parametry a schopnosti modelů BMW M3/M4.

Toto technické opatření se provádí postupně s předstihem pro modely BMW M3 Sedan, BMW M4 Coupé a BMW M4 Cabrio. Tato úprava se netýká speciálních modelů BMW M4 CS a BMW M4 GTS.

Pátá generace sportovních modelů BMW M3 Sedan, BMW M4 Coupé a BMW M4 Cabrio je etalonem vysokovýkonných sportovních vozů, umožňujících neomezené používání v běžném provozu. Kvality těchto modelů dokazuje již 68 tisíc dodaných vozů aktuální generace zákazníkům.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

**BMW**

Informace pro
Média

Srpen 2017
Strana 2

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz