



BMW Group na IAA 2017. Toto je budoucnost.

Mnichov. BMW Group bude opět velmi aktivní na mezinárodním autosalonu IAA 2017 ve Frankfurtu nad Mohanem, který se koná od 14. do 24. září 2017. Záměrem společnosti BMW Group je nové definování mobility a zrušení dosud zažitých přístupů. Rychlé změny nároků na mobilitu se projevují v aktivním přístupu k vytváření budoucnosti. Dosud nevídaná šířka expozice společnosti BMW Group se bude v hale 11 rozprostírat na ploše více než 10 500 m². Letošní účast BMW Group na tomto autosalonu se ponese v duchu hesla „This is tomorrow. Now. Die Zukunft ist jetzt.“ (Toto je budoucnost).

BMW Group: průkopník nového vnímání budoucnosti mobility ve všech jejích podobách – fyzických i digitálních.

Značka BMW stojí v centru všech aktivit. Emotivní tematické prostory a velkolepé pasáže umocňují dynamickou architekturu stánku s rozlehlými prostory a infopanely. Centrální prostor „Vision Loop“ je s 550 místy k sezení a se 150 metrů dlouhou dráhou srdcem tohoto světa nevšedních zážitků, který zosobňuje mladickou dynamiku a radost ze života – novou strategii značky BMW. Denně se odehraje 14 představení, které zobrazí neustále se měnící scénu věnovanou tématům, jako je například „Luxus“, „BMW M“, „BMW X3“ a samozřejmě „Budoucnost“.

„Vision Loop“ je současně místem, kde se bude 12. září v 8:30 konat tisková konference společnosti BMW Group. Zároveň to bude i oficiální začátek autosalonu IAA 2017.

Již dříve, 10. 9. večer, se ve „Vision Loop“ uskuteční pohled na dlouhodobé scénáře mobility budoucnosti. Spolupráce společností BMW i a TED přinese finále akce NextVisionaries (www.nextvisionaries.com).

„Autosalon IAA 2017 je viditelným projevem nového směřování značky BMW v rámci takzvaných Příběhů společnosti. BMW i představí Story of Visionary Mobility (Příběh vizionářské mobility) v typické průkopnické roli značky zaměřené na inovace v oblastech elektromobility, autonomní jízdy a služeb mobility. V podobě Story of Progressive Luxury (Příběh progresivního luxusu) představí značka BMW nový pohled na modelovou ofenzivu v luxusním segmentu. Story of Thrilling Sportiness (Příběh vzrušujícího sportovního ducha) od BMW M bude dalším fascinujícím



tématem. Dnes ještě nemůžeme prozradit všechno, ale na IAA ukážeme celý inovační potenciál, který se skrývá v mladické značce BMW,“ říká Hildegard Wortmann, ředitelka značky BMW.

Na návštěvníky čeká několik světových premiér. Mezi nejvýznamnější patří především nové BMW X3 nebo první BMW řady 6 Gran Turismo.

S novým vizionářským pohledem na budoucnost mobility se představí značka BMW i. BMW i přesouvá budoucnost do současnosti. Expozice modelů BMW i a BMW iPerformance dostane svůj vlastní a opticky oddělený prostor. Autentické urbanistické materiály vyzvednou kontrast vozidel. Díky nim bude průkopnický duch vozů značky BMW i viditelný, citelný a emocionálně uchopitelný. Interaktivní panely a prezentační plochy, velkoformátové mediální plochy a zářící skleněné ostrovy, to vše v návštěvnících vyvolá hluboký a nezapomenutelný dojem.

V souladu s klíčovým poselstvím společnosti BMW Group „This is tomorrow. Now. Die Zukunft ist jetzt.“ se těžiště zaměří především na vedoucí roli společnosti BMW Group v oblasti elektromobility. Do října 2016 se společnosti BMW Group podařilo dodat zákazníkům 100 000 elektrifikovaných vozidel. Jen v roce 2017 se k tomu přidalo dalších 100 000 elektrifikovaných vozidel. BMW Group dnes s modely BMW i3 a BMW i8, jakož i s dobíjecími plug-in hybridními vozidly s označením BMW iPerformance v modelových řadách BMW řady 2, BMW řady 3, BMW řady 5, BMW řady 7 i v modelových řadách BMW X nabízí nejširší paletu elektrifikovaných vozidel ze všech prémiových výrobců.

Služby mobility BMW: inteligentní a propojené.

Nástěnná instalace s délkou více než 14 metrů představí jedinečnou interaktivní nabídku služeb BMW, od BMW Connected přes Digital Energy Solutions a Digital Charging Services až po službu Now. V rámci vlastní prezentace se představí i všechny ostatní služby související s mobilitou, jako DriveNow, ChargeNow a ParkNow.

Šest metrů vysoký exponát BMW Personal Copilot provede návštěvníky v rámci světové premiéry modelu BMW řady 6 Gran Turismo virtuálně jeho inteligentními asistenčními systémy pro autonomní jízdu.

BMW M.

Úkolem BMW M je dokonalost v oblasti pohonu, výkonu a celkového konceptu. M – nejvýkonnější písmeno světa – představí na IAA 2017 celkem osm vozů. Velkoformátová LED stěna, pulzující světelné pásy na



stropě a červené lesklé plochy – to vše posílí dynamickou atmosféru fascinace písmenem M. Širokou paletu vozů BMW M doplní modely BMW M Performance.

MINI.

Expozice značky MINI je na IAA 2017 koncipována jako otevřená a svádí k návštěvě. V souladu s životním stylem a duchem doby vsadila značka MINI na architekturu inspirovanou městským prostředím, v němž nabízí mnoho možností k objevování. Různorodost značky se představí v podobě několika prostředí pěti modelů MINI – MINI 3dveřové, MINI 5dveřové, MINI Cabrio, MINI Clubman a MINI Countryman.

Návštěvníci se mohou do těchto prostředí začlenit a setrvat v nich v rámci expozice. Originální a neobvyklé: podobně jako na festivalech Street Food bude v rámci modelu MINI Cabrio připraven stánek se smoothie. Návštěvníci v něm během svého pobytu v expozici najdou výživné osvěžení.

Dokonalé MINI, dokonalý gentleman, dokonale aktuální: na patře, v prostoru věnovaném modelu MINI Clubman, bude pro pány k dispozici originální holičství. Na požádání v něm dostanou 30minutové bezplatné poradenství v oblasti stylu a péče. Objednávka termínů se bude řešit přímo na místě.

Make life a ride: BMW Motorrad.

S celkově pěti sériovými modely a se studií Link představí značka BMW Motorrad na IAA 2017 ještě více modelů než na IAA 2015. Podtrhne tak celosvětový úspěch v tomto segmentu. Na velké speciální stěně se představí stylově naaranžované produkty z kolekce výbavy pro motorkáře BMW Motorrad.

Prostory BMW Lounge.

Stánek nabízí rovnou tři mimořádně hodnotné prostory na odborné diskuzi v podobě tří salónů BMW Group Lounge, BMW VIP Lounge a BMW Security Lounge. BMW Group Lounge stojí spolu s BMW VIP Lounge nad centrálním prostranstvím a nabízí výjimečné výhledy na dění na scéně, na níž se slogan značky Radost z jízdy objeví vždy v jiné podobě.

V rámci expozice BMW Group se představí také BMW i a TED.

Už v předvečer IAA se expozice BMW Group stane scénou výjimečné akce: od jara 2017 existuje spolupráce mezi BMW i a celosvětovou komunikační platformou TED (www.ted.com). Večer 10. září se představí vítězové soutěže „NextVisionaries“ (www.nextvisionaries.com). BMW i připravilo podmínky pro to, aby se pokrokové myšlenky dostaly na velkou scénu.



Vizionáři, stratégové a kreativní tvůrci z celého světa dostali v předchozích měsících výzvu, aby načrtli své představy o budoucnosti mobility.

Své ideje představí na IAA a přitom jim bude naslouchat vysoce profesionální odborná porota a 500 pozvaných hostů.

„Už od spuštění projektu i před deseti lety se značka BMW i profiluje jako čelný představitel pokročilých technologií mobility. Využívá přitom špičkové inovace a těží ze svého průkopnického ducha. Přesně tento duch je to, co spojuje značku BMW i a komunitu TED. V rámci jedinečné spolupráce nabízíme velký prostor pro to, aby se inspirativní myšlenky, týkající se mobility zítřka, dostaly k co nejširšímu publiku,“ řekla Hildegard Wortmann, ředitelka značky BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz