



BMW Bonus zítřka.

Prémie až 2 000 eur za starý vůz při nákupu nového BMW.

Praha. Smysl pro odpovědnost k životnímu prostředí je nedílnou součástí BMW Group a prochází všemi oblastmi jejího podnikání. To ostatně potvrzuje i zisk ceny Nejodpovědnější automobilka v rámci žebříčku Dow Jones Sustainability Index. Právě na základě odpovědnosti k životnímu prostředí se BMW rozhodlo podpořit obnovu vozového parku, a tím přispět ke snížení produkce emisí a zlepšení životního prostředí. Pro podporu nákupu nových, ekologicky šetrných vozidel, plnících nejpřísnější normy Euro6 s produkcí CO₂ do 130 g/km, je nově připraven program BMW Bonus zítřka. Když zákazník při nákupu nového vozu BMW nechá na protiúčet svůj starý vůz se vznětovým motorem (splňující níže uvedené podmínky), získá na nový vůz BMW ekologickou prémii ve výši 1 000 až 2 000 eur podle konkrétního zvoleného modelu. Program je navržen pro podporu pořízení ekologicky šetrných vozů, takže nejvyšší prémie 2 000 eur je připravena pro nákup všech elektrických a plug-in hybridních vozů.

Bonus ve výši 1 000 eur je přiznán při nákupu některého z modelů BMW řady 1, BMW řady 2 a BMW X1. Pro modely BMW řady 3, řady 4 a X3/X4 je připravena prémie 1 500 eur a 2 000 eur mohou čerpat zákazníci BMW řady 5, řady 7 i BMW X5. BMW Bonus zítřka může být přiznán pouze vozidlům s produkcí emisí CO₂ maximálně 130 g/km. V rámci značky BMW jde aktuálně o ne méně než 170 modelů, mezi něž patří nejen plug-in hybridní modely, ale také například čistě elektrické BMW i3.

Program ekologických bonusů pro podporu obnovy vozového parku začal v září 2017 a je plánován do konce roku 2017. Vozidla přijatá Autorizovanými dealery BMW na protiúčet při nákupu nového vozu mohou být jakékoliv značky a musí být vybavena vznětovým motorem s emisní normou Euro4 a nižší. Konkrétní zákazník musí být majitelem tohoto vozu nejméně jeden rok. Bonus při koupi nového vozu BMW tak může získat i majitel nepříliš starého ojetého vozu.

Radost z jízdy, která má budoucnost. BMW Group v současnosti nabízí 221 modelů s produkcí CO₂ maximálně 130 g/km. Mezi tyto vozy patří jak plug-in hybridní automobily, tak elektrické BMW i3.

BMW Group již od března 2017 do svých modelů integruje prvky z přístupu BMW EfficientDynamics, jež snižují spotřebu paliva a zvyšují dynamiku.



V červenci 2017 již 170 vozů BMW a 51 modelů MINI vykazovalo produkci CO₂ do 130 g/km. Pro další snížení produkovaných emisí zavádí BMW do svých modelů elektrifikované hnací systémy. Kromě čistě elektrického BMW i3 jde především o plug-in hybridní modely iPerformance, využívající technologie z průkopnického plug-in hybridního sportovního modelu BMW i8. Od července 2017 nabízí plug-in hybridní verzi modelu Countryman také značka MINI.

Čisté vznětové motory jsou hospodárné a připravené na budoucnost. Nové motory plní nej přísnější emisní normy Euro6. Technologie čištění výfukových plynů vznětových motorů BMW se významně liší od konkurenčních systémů na trhu.

BMW Group svým zákazníkům dodává vznětové motory vybavené nejmodernějšími systémy čištění výfukových plynů. Automobily prodávané na evropských trzích jsou vybavené zádržným katalyzátorem NO_x, přičemž současně jsou některé modely vybavené také systémem řízené katalytické redukce SCR (vstřikování aditiva AdBlue). Tím moderní vznětové motory dosahují minimálních hodnot emisí CO₂ a v produkci dalších škodlivých látek jsou na stejné nebo lepší úrovni ve srovnání se zážehovými jednotkami. To platí především pro pevné částice, uhlovodíky a oxidy uhlíku. To znamená, že tři ze čtyř hlavních škodlivých látek jsou „vyřešené“ a nemají vliv na kvalitu ovzduší. Z tohoto důvodu BMW Group hodlá na tato témata vyvolat věcné diskuse, postavené na základě faktů a vědeckých informací.

Vznětové motory BMW Group leží se svojí produkcí oxidů dusíku ve flotilovém průměru o přibližně 40 procent pod německým průměrem, který byl německým ministerstvem životního prostředí zveřejněn v dubnu 2017. Tyto vynikající hodnoty platí jak pro vozidla plnící normy Euro5, tak Euro6.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



BMW
Informace pro
Média

Září 2017
Strana 3

9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz