



BMW Group Česká republika je opět partnerem soutěže EY Podnikatel roku. BMW poskytne vozy pro vítěze různých kategorií.

Praha. BMW Group Česká republika je již podruhé partnerem nejprestižnější světové soutěže podnikatelů – EY Podnikatel roku 2017. Součástí této spolupráce je zejména poskytnutí prémiových vozidel BMW finalistům soutěže a hlavnímu vítězi, který bude Českou republiku reprezentovat na světovém finále v Monte Carlu v roce 2018.

Generální ředitel BMW Group Česká republika Harald Hölzl ke vzájemné spolupráci řekl: „Automobilový průmysl čeká v blízké době mnoho zásadních změn, stejně tak jako v mnoha dalších sektorech podnikání. Být úspěšný v podnikání v této nelehké době tak vyžaduje neustále vyšší nároky. Proto nás velmi těší, že můžeme i v dalším ročníku soutěže EY Podnikatel roku přivítat nové úspěšné podnikatele.“ Nominace a přihlášky jsou přijímány do 21. října 2017.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>