



## MINI Countryman pro oštěpy Jana Železného.

**Praha.** V pražské pobočce BMW Autorizovaného dealera, společnosti Car Tec Group, si převzal nové MINI Cooper ALL4 Countryman oštěpař a olympijský vítěz Jan Železný. Zvolil automobil s červenou barvou Chilli Red, černou střechou, černým interiérem a černým čalouněním Carbon Black. Značka MINI tak má na českém trhu dalšího ambasadora, jenž zvolil aktuálně nejuniverzálnější model z její nabídky, schopný ve svém interiéru převážet sportovní náčiní na tréninky svěřenců slavného oštěpaře.

MINI Countryman se na českém trhu představilo počátkem letošního roku a s délkou karoserie 4,3 metru se zařadilo do segmentu prémiových kompaktních vozů SUV. Unikátním způsobem spojuje nezaměnitelně extrovertní styl MINI s praktičností a unikátní průchodností terénem. Provedení MINI Cooper ALL4, jež zvolil několikanásobný mistr světa a olympijský vítěz v hodu oštěpem, disponuje přeplňovaným zážehovým tříválcem 1,5 litru s výkonem 100 kW (136 k), který je kombinován s aktivním pohonem všech kol ALL4. Z palety rozsáhlé nabídky volitelné výbavy je červený Countryman vybaven kromě jiného automatickou převodovkou, aktivními tlumiči či elektricky ovládaným víkem zavazadlového prostoru.

### Kontakt

**David Haidinger**, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>