



BMW X2 s digitální kamufláží v Miláně. Nové BMW X2 s digitální kamufláží bylo k vidění na ulicích Milána během akce Fashion Week.

Mnichov. Nové BMW X2 je stále daleko od svého vstupu na trh, nicméně toto nejnovější Sports Activity Coupé (SAV) rodiny vozů BMW X vyrazí již nyní do prostředí, které mu nejvíce svědčí – do městské džungle.

Naposledy bylo k vidění během akce Fashion Week, která se během víkendu tradičně konala v Miláně. Sportovní siluetu nového BMW X2 kryla digitální kamufláž tvořící na jeho karoserii spektakulární efekty vzniklé kombinací žluté, šedé a černé barvy. Výjimečný design chystané novinky účinně kryla, nicméně i tak byl jasně patrný vzhled budoucího nového modelu BMW Group.

Není divu, že nové BMW X2 s digitální kamufláží na sebe strhávalo značnou pozornost na mnoha tradičních místech v Miláně. Každý, kdo v danou chvíli procházel městem a zahlédl kamuflovaný vůz, rozpoznal jeho značnou extravaganci, modernost a sportovnost. Pro mladé extrovertní a aktivní osobnosti to byla první příležitost k tomu, aby se dostali do kontaktu s novou interpretací designu modelů BMW X.

Nové BMW X2 můžete sledovat na Instagramu, kde jsou jeho fotografie z nejvíce „in“ lokací v Miláně.

<http://www.instagram.com/bmwitalia/>

<http://www.facebook.com/BMW.Italia/>

#X2digitalcamo

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních

**BMW**

Informace pro
Média

Září 2017
Strana 2

produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz