



## **Nejlepší globální značky „Best Global Brands“: Značka MINI dosáhla hodnoty pěti miliard dolarů.**

MINI stoupá žebříčkem 100 nejlepších globálních značek poradenské společnosti Interbrand.

**Mnichov.** Více než jakákoliv jiná automobilová značka na světě je MINI projevem osobního stylu a inspiruje zákazníky po celém světě. Neustálé „pilování“ značky MINI prostřednictvím atraktivních produktů, inovací, jedinečnosti a výrazné komunikace je součástí DNA MINI. Toto zapálení pro značku MINI se také odráží v nejnovějším žebříčku nejlepších globálních značek Best Global Brands, které sestavila poradenská společnost Interbrand. Hodnota značky MINI se v letošním opět zvýšila: S hodnotou více než pět miliard amerických dolarů se inovativní prémiová značka vyšplhala na 87. místo.

Hodnota značky MINI neustále stoupá. V roce 2014 se do první stovky ještě nedostala, ovšem už o rok později debutovala 98. místem a v roce 2016 postoupila o deset míst na 88. pozici. Letos své umístění znovu vylepšila.

Výrazný nárůst značky vychází ze systematické implementace změn ohlášených v roce 2015. Design, autentičnost a vlastní hodnota definují novou identitu značky, která se rovněž odráží ve vizuálním pojetí a nových formách komunikace.

Sebastian Mackensen, senior viceprezident MINI: „Máme skutečný zájem na lidských životech, jejich zájmech a vášních. Chceme víc než jen vysílat poselství do světa. Chceme také naslouchat a vést autentický dialog s mladými městskými tvůrci, kteří usilují o to, aby žili účelné a naplňující životy.“

Značka MINI přesahuje svět automobilů a objevuje nové možnosti použití pro svou unikátní MINI DNA. Značka apeluje na mladé kreativní lidi žijící ve městech, kde je atraktivní životní prostor stále větší vzácností a zodpovědné využívání bytových prostorů stále důležitější. V souladu s tradičním produktovým závazkem „kreativního využití prostoru“ a „minimální ekologické stopy“ značka MINI svou instalací „MINI LIVING-Breathe“ představuje vizionářská řešení pro obě tyto výzvy. MINI ve spolupráci s architektonickou firmou SO-IL přispívá k průkopnickým interpretacím zdrojově ohleduplného soužití v omezených městských prostorech. „MINI-LIVING Breathe“ zpochybňuje ideje koncepčního bydlení a otevírá kreativní řešení pro budoucí výzvy v městském prostředí.

MINI také prostřednictvím svých produktů podporuje zodpovědné využívání zdrojů a již více než deset let působí v oblasti elektromobility. MINI E znamenalo v roce 2008 začátek rozsáhlých studií e-mobility. Na základě poznatků získaných za téměř deset let elektromobility byl počátkem tohoto roku představen plug-in hybridní MINI Cooper S E Countryman ALL4. V roce 2019 MINI dále uvede na trh



plně elektrický třídveřový model, který byl představen na letošním frankfurtském autosalonu IAA jako koncept MINI Electric Concept. Tímto způsobem bude konvenční portfolio MINI doplněno plug-in hybridními a čistě elektrickými modely.

Výrazný nárůst hodnoty značky MINI doprovází odpovídající nárůst prodejů. V prvních osmi měsících letošního roku tržby meziročně vzrostly o 3,1 %, bylo prodáno celkem 230 925 vozů. Největšími tahouny prémiové značky jsou modely MINI Countryman (+12,9 %) a MINI Cabrio (+20,3 %).

Žebříček nejlepších globálních značek „Best Global Brands“ 2017 je v pořadí 18. zprávou, kterou každoročně zveřejňuje poradenská společnost Interbrand, jež zkoumá, jak značky ovlivňují růst společnosti. Hodnocení vychází z finančního úspěchu produktů a služeb patřících značce, z role značky při rozhodování zákazníků a její vliv na tvorbu cen.

#### **Kontakt**

**David Haidinger**, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

#### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>