



Oslava úspěchu v konektivitě a designu: BMW získalo šest ocenění od německých časopisů „auto, motor und sport“ a „CHIP“.

První místo ve čtyřech kategoriích cen Car Connectivity Award plus dvě ocenění Autonis 2017.

Mnichov. BMW si opět vedlo velmi dobře ve čtenářských anketách německých časopisů „CHIP“ a „auto, motor und sport“. Technologie pro infotainment a konektivitu aktuálních modelů BMW zajistily značné vítězství ve čtyřech z jedenácti kategorií ankety 2017 Car Connectivity Award, organizované společně uvedenými německými časopisy. Jednou z těchto kategorií je Připojený vůz roku, kde zvítězilo BMW řady 5. Úspěšná byla také BMW řady 2 Coupé a BMW řady 4 Coupé/Gran Coupé, jež získala ceny Autonis 2017 od časopisu „auto, motor und sport“ za jejich sportovně elegantní design.

Ve spojení s digitálním světem: čtyři nejlepší umístění v Car Connectivity Award.

V kategorii Připojený vůz roku se nejlépe umístilo BMW řady 5 se svými službami BMW Connected a BMW ConnectedDrive, které získalo 35,4 procenta hlasů. Oceněny byly služby jako On-Street Parking Information, Remote 3D View nebo upozornění na nebezpečí prostřednictvím vzdálené komunikace mezi vozidly, které byly uvedené spolu s BMW řady 5.

Technologie pro infotainment a konektivitu přinesly BMW prvenství i v dalších třech kategoriích ankety Car Connectivity Award. Čtenáři (40,9 %) časopisů „CHIP“ a „auto, motor und sport“ označili za nejlepší navigační systém BMW Professional. Ocenili především intuitivní obsluhu, přesné zobrazení map, stejně jako rychlé a spolehlivé navádění. Nejnovější generace navigačního systému Professional přináší rychlejší start, ještě rychlejší výpočet trasy a realističtější 3D grafiku v městských oblastech. Navigační systém se velmi rychle přizpůsobuje, takže v případě, že se řidič odchýlí od indikované trasy, mu nabídne novou trasu do cíle.

Navigační systém Professional lze rozšířit o mnoho funkcí, jmenujme z nich například WiFi hotspot, poskytující vysokorychlostní připojení k internetu až pro deset zařízení. Tato volitelná výbava zvítězila v kategorii Zábava/multimédia s 28 procenty získaných hlasů.



Systém BMW triumfoval také v kategorii Ovládací koncepty/displeje. Nejnovější kontrolní displej, doplněný možností dotykového ovládání, které rozšířilo intuitivnost, komfort a bezpečnost obsluhy systému iDrive, zvítězil se ziskem 23,7 procenta hlasů.

Ceny Autonis 2017: dvojice ocenění sportovní elegance.

BMW excelovalo také ve dvou kategoriích čtenářské ankety, hledající nové automobily s nejatraktivnějším vzhledem. Anketu Autonis pořádal časopis „auto, motor und sport“ již po sedmnácté a letošní vítězové v jedenácti vypsáných kategoriích se vybírali z 88 nových přihlášených vozů. Ve třídě kompaktních vozů získalo nejvíce hlasů BMW řady 2 Coupé, které je se svojí dvoudveřovou karoserií pokračovatelem nádherné a ikonické řady 02. Cenu Autonis za nejatraktivnější design v segmentu střední třídy získalo BMW řady 4 Coupé a BMW řady 4 Gran Coupé. Zaujala na nich především vyvážená sportovní elegance a individualita, které jsou pro značku BMW typické.

Vítězství v anketě Autonis doplňují další ocenění. Těsně po svém uvedení na trh získalo BMW řady 2 Coupé a BMW řady 4 Coupé ocenění iF Design Award a red dot award za design, udělovaná odbornou porotou. Od veřejnosti se těmito modelům dostalo ocenění v rámci ankety Autonis již v roce 2014.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

**BMW**

Informace pro
Média

Srpen 2017
Strana 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz