



MINI Sleeper: Skládací lůžko pro MINI Countryman a MINI Clubman jako diplomová práce studenta designu na UMPRUM Praha.

Praha. MINI podněcuje kreativitu a nekonvenční životní styl. I proto se student UMPRUM Praha MgA. Matúš Opálka rozhodl, že právě vozy MINI začlení do své diplomové práce nazvané MINI Sleeper. Jejím tématem bylo navržení cestovního kufru, který umožní cestovatelům využít svá zavazadla i jinak, například jako rozkládací postel. Originální kufr je určen do zadní části vozů MINI Clubman a MINI Countryman.

Kufr MINI Sleeper svým tvarem vyplní podlahu zavazadlového prostoru i sklopených zadních sedadel a na nich vytvoří pevnou rovnou plochu. Součástí těchto kufrů je i nafukovací matrace. Šířka kufrů je navržena tak, aby se vešly dva vedle sebe. V prvním voze nabídne lůžko s délkou 175 cm, pro Countryman jej lze prodloužit na 185 cm. Důmyslná konstrukce kufrů, vyrobených částečně i metodou laminace, umožňuje například využít jejich objem pod lůžkem pro zavazadla.

MINI podněcuje touhy po dobrodružném cestování.

Excentrický styl MINI má mnoho různých podob. MINI již dávno nejsou pouze automobily do města. MINI Countryman, dodávaný i s pohonem všech kol ALL4, je ideálním společníkem i pro cestování do neznámých končin naší planety. Pro více nezávislosti na civilizaci nabízí MINI speciální rozkládací stan na střechu AUTOHOME. Mezi zajímavosti spojené s dobrodružným cestováním s MINI patří také v roce 2013 představený originální obytný přívěs MINI Cowley nebo MINI Clubvan Camper uzpůsobený na kempování.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>