



Elektrické, elegantní, unikátní: nové elektrokolo BMW Active Hybrid e-bike s vysokovýkonnou baterií, plně integrovanou do rámu.

Inovativní sedlo navržené speciálně pro elektrokola zaručuje komfort, bezpečnost a elektrizující radost z jízdy.

Mnichov. Novým elektrickým kolem BMW Active Hybrid e-bike začíná BMW Lifestyle psát novou kapitolu úspěšného příběhu nabídky kol BMW Bikes Collection. Opět ukazuje, jak se inovativní technologie a promyšlený design mohou propojit a vytvořit esteticky přitažlivý komplexní produkt.

Výkonná pomoc na krátkých i dlouhých výletech.

Elektrokolo **BMW Active Hybrid e-bike** dostalo kompletně přepracovaný koncept pohonu, který se vyznačuje výrazným nárůstem výkonu. Pokrokový elektromotor Brose se aktivuje po volbě a doplňuje výkon, který jezdec vydává prostřednictvím pedálů. Motor dosahuje výkonu 250 W a točivého momentu 90 Nm, což je zárukou výjimečné dynamiky a ovladatelnosti, které jsou pro BMW typické. Zdrojem energie pro elektrickou pomoc při šlapání až do vzdálenosti 100 km je vyměnitelná baterie s kapacitou 504 Wh. Jezdec si může nastavit úroveň podpory zcela jednoduše prostřednictvím nového displeje. Do rychlosti 25 km/h jsou k dispozici čtyři režimy podpory od ECO (+50 %) až po TURBO (+275 %). Navíc se díky micro USB konektoru a funkci Bluetooth s kolem snadno spojí i chytrý telefon.

Harmonicky integrovaný pohon přináší elegantní sportovní vzhled.

BMW Active Hybrid e-bike zaujme technickým řešením i designem. Motor i baterie jsou plně integrovány do hliníkového rámu vyrobeného tvarováním pomocí tlaku vody, což podtrhuje jeho elegantní sportovní siluetu. Tvary rámu zdůrazňuje i horní rámová trubka s vystouplým tvarem v přední části, který posiluje sportovní vzhled. Přitažlivost umocňuje i exkluzivní lakování kombinující matně černou (Frozen Black) a stříbrnou barvu (Arctic Silver).

Pohled na blatníky přináší nezvratný důkaz o tom, že při konstrukci kola se myslelo i na nejmenší detaily. LED světlo integrované do hliníkového zadního blatníku zvyšuje bezpečnost a je dalším přitažlivým designovým prvkem.

Bezpečné sezení díky eZone.

Kromě nenapodobitelného jízdního zážitku se konstruktéři elektrokola



zaměřili i na speciální vlastnosti sedla. Právě proto výrobce sedel Selle Royale pověřil designérské studio Designworks, dceřinou společností BMW Group, aby vyvinulo první sedlo vytvořené dle specifických požadavků jezdců na elektrických kolech. Inovativní tvar sedla eZone (v prodeji od září) přichází s konceptem několika zón upravených podle speciálních vlastností elektrických kol a požadavků jejich jezdců. Krátká přední část, stoupající plocha sedla v zadní části a pohyblivé boky vytvářejí stabilní základ a zlepšují rovnováhu při akceleraci i brzdění. Při typickém zrychlování elektrokol zajišťuje sedlo dostatečnou míru bezpečnosti. K maximálnímu pohodlí sedla eZone přispívají i plochy vyplněné gelovými vložkami 3D Skingel a Royal Gel. Manipulaci s kolem usnadňuje madlo vyrobené ze skelných vláken a zapracované do spodní části sedla; kvůli bateriím a elektromotoru jsou elektrická kola těžší než konvenční.

Kolo BMW Active Hybrid e-bike je dostupné u vybraných prodejců BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz