



Nadšení je odměněno nadšením: 6x MINI na měsíc. Soutěž o zapůjčení vozů MINI s obchody Footshop v České republice a na Slovensku.

Praha a Bratislava. MINI je mnohem více než jen dopravní prostředek. Je to součást životního stylu, způsob, jak vyjádřit svůj charakter, ale také forma specifického potěšení z jízdy. Ve Footshopu si zákazníci nechodí pouze pro boty, chodí si pro zážitky a pro originalitu. Proto se Footshop a MINI spojily a společně vyhlásily pro zákazníky e-shopu nebo kamenných obchodů Footshop v Praze a Bratislavě speciální soutěž.

Kdo si zde od 1. listopadu do 20. prosince 2017 nakoupí, může být zařazen do slosování o zapůjčení vozu MINI na jeden měsíc zdarma. Soutěž je rozdělena na českou a slovenskou část. Pro české zákazníky bude připraveno MINI John Cooper Works, pro slovenské MINI Countryman. V každé zemi bude za dané období trvání soutěže výherce losován celkem třikrát, a to v následujících termínech:

1. výherce: 1. 11. – 19. 11.
2. výherce: 20. 11. – 26. 11.
3. výherce: 27. 11. – 20. 12.

Více informací: <http://www.footshop.cz/> nebo <http://www.footshop.sk/>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

MINI
Informace pro média

11/2017
Strana 2

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

