



Společnost Renocar otevřela v Brně jediný BMW M showroom v Evropě a vlastní muzeum.

Brno. Autorizovaný dealer BMW, společnost Renocar, během, slavnostního večera otevřel své zcela přebudované prodejní a servisní centrum značek BMW Group v Brně-Slatině postavené na pozemku o rozloze 45 tisíc m². Jeho součástí je především moderní showroom pro vozy značky BMW, MINI a BMW Motorrad.

Kromě toho byl otevřen jediný BMW M specializovaný showroom v Evropě. Na tomto prostoru zákazníci sportovních modelů BMW M získají veškeré potřebné informace týkající se jednotlivých M modelů. K prohlídkám a testovacím jízdám jsou připraveny nejméně čtyři M modely. Samozřejmostí je speciálně vyškolený personál, a to nejen v oblasti prodeje, ale také servisu.

Současně s otevřením modernizovaného a rozšířeného prodejního a servisního centra pro značky BMW Group v Brně bylo během slavnostního večera Night of Surprises připomenuto také nedávno otevřené Renocar BMW Muzeum, které je dílem především pana Miloše Vránka, zakladatele společnosti Renocar. Zde si zájemci mohou prohlédnout přibližně deset historických vozů BMW různých generací. Nově otevřená hala, v níž je toto muzeum BMW situováno má rozlohu 2500 m² a je největší soukromou sbírkou vozů BMW ve střední Evropě.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

**BMW**

Informace pro
Média

Listopad 2017
Strana 2

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz