

Tisková zpráva

15. prosince 2017

BMW Group oznamuje zahájení výstavby nového zkušebního centra v České republice

- První vývojový areál společnosti ve východní Evropě
- Navrženo pro testy průlomových technologií elektrifikace, digitalizace a autonomního řízení
- Investice ve výši třiciferných hodnot v milionech eur
- Několik set nových pracovních míst
- Plánované uvedení polygonu s rozlohou 500 hektarů do provozu začátkem příštího desetiletí

Mnichov/Praha. Představitelé BMW Group, vlády České republiky a zástupci Karlovarského kraje dnes v Praze oznámili zahájení výstavby nového zkušebního centra. Objekt vyrostе na ploše přibližně 500 hektarů v Karlovarském kraji, poblíž Sokolova a nedaleko hraničního přechodu Svatý Kříž/Waldsassen, tedy přibližně dvě a půl hodiny jízdy vozem od hlavního výzkumného a vývojového centra FIZ (Forschungs und Innovationszentrum) společnosti BMW Group v Mnichově. Nové zkušební středisko BMW Group, které poskytne práci několika stovkám zaměstnanců, bude zprovozněno počátkem příštího desetiletí. Celkové investice dosáhnou třiciferných hodnot v milionech eur.

Dr. Herbert Grebenc, BMW AG, Human Resources, Senior Vice President Real Estate Management, Corporate Security, při představení projektu v Praze prohlásil: „BMW Group je na čele vývoje moderních technologií. Jakožto inovativní společnost máme za cíl našim zákazníkům nabídnout ty nejlepší a nejvíce emotivní zážitky z jízdy a vytvořit digitální propojení mezi lidmi, vozidly a službami. V plánovaném vývojovém centru v Sokolově budeme pokračovat například ve zdokonalování v revolučních oblastech, jakými jsou elektromobilita, digitalizace, autonomní řízení, stejně jako asistenční systémy.“

Stávající vývojová centra v Aschheimu nedaleko Mnichova, v Miramas (Francie) a v Arjeplogu (Švédsko) již nemají dostatečné kapacity pro splnění požadavků na testování. Společnost se proto v několika uplynulých měsících zabývala hledáním vhodných strategických oblastí v Německu a v sousedních zemích. Dr. Herbert Grebenc vysvětluje rozhodnutí o volbě České republiky: „V Sokolově jsme našli ideální podmínky a lokaci pro testování vozidel. Otevření prvního vývojového centra ve východní Evropě vytvoří nové možnosti a současně bude milníkem v historii naší společnosti. Spolupráce s vlastníkem pozemků, společností Sokolovská uhelná, a všemi politickými zástupci byla extrémně pozitivní a je založena na vzájemné důvěře.“

Tisková zpráva
Datum 15. prosince 2017
Předmět BMW Group oznamuje zahájení výstavby nového zkušebního centra v České republice
Strana 2

Tomáš Hüner, ministr průmyslu a obchodu, při příležitosti oznámení dodal: „V souvislosti s oznámením investice společnosti BMW v Karlovarském kraji do vybudování zkušebního centra pro nové automobilové technologie se připravuje společná Deklarace o spolupráci mezi vládou ČR a společností BMW Group. Vláda se návrhem této deklarace po odborné stránce bude zabývat v nejbližším období. Ministerstvo průmyslu a obchodu velmi vítá takovéto typy investic, které kromě vysoce kvalifikovaných a specializovaných pracovních pozic přinesou české ekonomice také vysokou přidanou hodnotu.“

Jana Vildumetzová, hejtmanka Karlovarského kraje, vyzdvihuje význam nového zkušebního centra BMW Group pro celý region: „Pro Karlovarský kraj mají plány tak významného investora, jakým je německá automobilka BMW, naprosto zásadní význam. Náš region patří ke třem strukturálně postiženým krajům v republice, chybí zde výzkum, vývoj a inovace, potýkáme se s chybějícími pracovními místy, navíc Sokolovsko projde v budoucnu postupným útlumem těžby a lidé budou hledat nové uplatnění. Díky nabídce stovek nových pracovních míst v souvislosti s vybudováním zkušebního centra pro autonomní vozy v oblasti Velké podkrušnohorské výsypky a vzhledem ke vzniku vývojového pracoviště můžeme začít psát zcela novou kapitolu rozvoje regionu. Občanům Sokolovska a celého kraje se otevřou velmi atraktivní pracovní příležitosti. Záměr přichází v ten pravý čas a my vynaložíme veškeré úsilí, aby vedení Karlovarského kraje bylo pro společnost dobrým partnerem a oporou v uskutečnění všech plánů.“

Karel Kučera, generální ředitel společnosti CzechInvest, zdůraznil význam této investice pro Českou republiku: „Dnes úspěšně završujeme dva a půl roku trvající jednání, za kterým jen na české straně stojí práce více než 200 lidí z nejrůznějších resortů a institucí celostátní i regionální úrovně. Zkušební centrum BMW je výstavním příkladem investic s vyšší přidanou hodnotou, o které nyní Česká republika stojí a o které v CzechInvestu poslední roky usilujeme.“

Nový vývojový kampus v Unterschleißheimu – 40 testovacích vozidel BMW řady 7 pro vysoce a plně autonomní jízdu.

Již v roce 2016 společnost BMW Group oznámila, že se bude v novém kampusu v Unterschleißheimu nedaleko Mnichova koncentrovat na získávání zkušeností v oblasti konektivity automobilů a systémů pro automatizovanou jízdu. Po dokončení bude na nové lokaci pracovat více než 2000 lidí na různých úkolech od vývoje software až po reálné testy na silnicích s cílem přípravy dalšího kroku směrem k systémům plně automatizované jízdy. Intenzivní a rychlá spolupráce a rozhodování v rámci týmů situovaných ve vzájemné

	Tisková zpráva
Datum	15. prosince 2017
Předmět	BMW Group oznamuje zahájení výstavby nového zkušebního centra v České republice
Strana	3

blízkosti znamenají novou strukturu uspořádání. Současně s otevřením kampusu v roce 2017 se začalo se stavbou 40 vývojových prototypů BMW řady 7 určených pro testování systémů pro vysoce a plně automatizovanou jízdu na dálnicích i v městském prostředí. Tato vozidla budou používána v místních podmínkách kooperujících společností Intel (USA), Mobileye (Izrael) a BMW Group (Mnichov).

BMW Group v České republice.

Prodejní síť BMW Group v České republice tvoří 25 prodejních míst. Společnost je na českém trhu zastoupena přímo jako importér od roku 2006. Za prvních deset měsíců roku 2017 prodala společnost BMW Group na českém trhu 6985 vozidel značek BMW a MINI (+18 %). V roce 2016 činily prodeje nových vozů značek BMW a MINI 7013 kusů (+7,7 %). Nejoblíbenějším modelem loňského roku bylo BMW X5 (14,3 %), BMW řady 5 (10,9 %) a BMW X1 (10,4 %).

BMW Group Česká republika se počátkem roku 2017 přestěhovala do moderních kancelářských prostorů v pražských Nových Butovicích, které byly upraveny přímo pro potřeby společnosti. K významnému posílení pozice přispívá také nově vybudované servisní a školicí středisko určené pro nejen pro český, ale také pro slovenský trh.

BMW Group v České republice podporuje rovněž kulturní aktivity, a to zejména Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech (MFF KV) a Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově.

Časová osa – Vývojová střediska BMW Group.

1971	BMW Group otevírá centrum pro měření v Aschheimu nedaleko Mnichova
1986	BMW Group otevírá zkušební centrum v Miramas v jižní Francii
2006	BMW Group otevírá zkušební centrum v Arjeplogu na severu Švédska (přibližně 55 km za polárním kruhem)
od září 2015	V rámci krátkodobého pronájmu BMW Group využívá pro testování vozidel dané oblasti letiště Hof-Plauen (včetně testů asistenčních systémů).

Tisková zpráva
Datum 15. prosince 2017
Předmět BMW Group oznamuje zahájení výstavby nového zkušebního centra v České republice
Strana 4

Aktuální fotografie z tiskové konference o oznámení zahájení stavby nového zkušebního centra v České republice budou zanedlouho k dispozici na:

<http://www.pressconferenceprague.bmwphotos.de/>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: <https://pressclub.bmwgroup.net/czech>
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>