

Tisková zpráva

18. prosince 2017

Slib splněn: BMW Group splnila příslib a v roce 2017 dodala 100 000 elektrifikovaných vozů.**Sídlo společnosti BMW Group, známý „čtyřválec“, osvětleno jako baterie.**

Mnichov. Společnost BMW Group dodala v roce 2017 svým zákazníkům po celém světě více než 100 000 elektrifikovaných vozidel a splnila tak slib ze začátku letošního roku. Tento úspěch podtrhuje vedoucí roli automobilky v oblasti elektrické mobility. Milník na cestě BMW Group k mobilitě budoucnosti připomene působivá světelná instalace na správní budově BMW Group. Světoznámý „čtyřválec“ na severu Mnichova se díky ní promění v baterie. BMW Group zvolila tento zářící symbol jako reprezentaci technologických změn, které ve světě mobility probíhají.

„Plníme své sliby,“ řekl Harald Krüger, předseda představenstva BMW AG. „Tento 99 metrů vysoký symbol osvětluje naši cestu do éry elektromobility. Prodat 100 000 elektrifikovaných vozů za jediný rok je důležitý milník, ale pro nás je to stále jen začátek. Od uvedení BMW i3 na trh v roce 2013 jsme našim zákazníkům dodali více než 200 000 elektrifikovaných vozidel a v roce 2025 jim budeme nabízet 25 elektrifikovaných modelů. Tento úspěch je možný díky tomu, že jsme se na elektromobilitu začali soustředit velmi brzy – a elektromobilita zůstane mým měřítkem našeho budoucího úspěchu.“

Flexibilní elektrifikace napříč modelovými řadami.

Elektromobilita je základním prvkem korporátní strategie NUMBER ONE > NEXT, která dále posílí pozici BMW Group jako vedoucího dodavatele individuální prémiové mobility i mobility v podobě služeb. Do roku 2025 naše společnost na světových trzích nabídne 25 plně elektrických a plug-in hybridních vozů. Pátá generace elektrického pohonného ústrojí a technologie akumulátorů, která bude dostupná od roku 2021, využívá modulární elektrifikační sady, díky nimž bude možné vybavit všechny modelové řady všemi typy pohonného ústrojí. Pro svou elektrickou značku BMW i, která byla založena v roce 2011, si BMW již zajistilo práva na označení modelů od i1 po i9, stejně jako od BMW iX1 po iX9. Příští rok bude na trh uvedeno BMW i8 Roadster, následované v roce 2019 plně elektrickým MINI; v roce 2020 dorazí elektrická verze BMW X3 a rok 2021 bude ve znamení příchodu nové technologické vlajkové lodi, vozu BMW iNext, který poprvé u sériového modelu zkombinuje elektromobilitu s autonomním řízením a novými možnostmi palubní konektivity.

Představením průkopnického projektu i v roce 2007 BMW Group velmi brzy převzala komplexní přístup k elektromobilitě. Následujícího roku se testovací flotily vydaly do

Tisková zpráva
Datum 18. prosince 2017
Předmět Slib splněn: BMW Group splnila příslib a v roce 2017 dodala 100 000 elektrifikovaných vozů.
Strana 2

nejrozsáhlejšího praktického testování elektromobilů, které kdy automobilový průmysl viděl, na silnice po celém světě. Sériová výroba plně elektrického BMW i3, jednoho z nejoceňovanějších automobilových konceptů světa, začala v roce 2013. Od té doby se prodeje ve čtyřech po sobě jdoucích letech pravidelně zvyšovaly.

BMW Group jako vedoucí poskytovatel elektromobility.

Díky svému brzkému zaměření na elektromobilitu se BMW Group již podařilo obsadit vedoucí pozici na trhu elektrifikovaných vozidel. Podle nezávislé zprávy POLK/IHS Report (vydané 7. prosince 2017) má BMW Group jasný náskok před svými konkurenty, pokud jde o registrace nových elektrických a plug-in hybridních vozidel v Evropě, s tržním podílem 21 procent. To znamená, že podíl BMW Group na trhu s elektrickými vozidly je oproti jeho podílu na trhu tradičních vozů více než trojnásobný. V tuto chvíli tvoří elektrifikovaná vozidla jen dvě procenta celkových prodejů, z prodejů BMW tvoří již šest procent. Jinými slovy, BMW Group drží disproporčně velký podíl na rostoucím trhu elektromobility v Evropě. Pozice společnosti je podobně silná, i pokud jde o celosvětový trh – BMW má na globálním trhu elektrifikovaných vozidel podíl 10 %.

Elektrifikované modely jsou zvláště žádané v západní Evropě a USA, kde tvoří sedm procent celkových prodejů BMW na obou trzích. Ve Skandinávii, kde je BMW i3 nejprodávanějším modelem BMW, je elektrifikované jedno ze čtyř prodaných BMW. V Německu dosáhnou nové registrace elektrických a plug-in hybridních vozidel BMW Group v tomto roce více než 10 000 kusů. Elektrifikovaná pohonná ústrojí také hrají stále větší roli v mixu motorů u jednotlivých modelů: v roce 2017 byl každý desátý prodaný kus vysoce úspěšného BMW řady 3 Sedan elektrifikovaný. V případě BMW řady 2 Active Tourer tvořila plug-in hybridní verze 13 procent prodaných vozů v roce 2017. Od svého představení v červnu 2017 je MINI Cooper S E Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva 2,3–2,1 l/100 km; emise CO₂ 52–49 g/km) v každé desítce prodaných vozů MINI Countryman na světě zastoupeno jedním kusem. Prodeje čistě elektrického BMW i3 se zvýšily přibližně o čtvrtinu. (Všechny údaje se týkají dosavadních prodejů od začátku roku do listopadu 2017).

Kromě devíti dvoustopých elektrifikovaných vozidel, nabízených koncernem BMW Group, vyrábí společnost také ideální jednostopý produkt prémiové městské mobility: skútr BMW C evolution. Po představení nového akumulátoru, který zvýšil dojezd skútru na 160 kilometrů, se jeho prodeje zvýšily ve srovnání s prvními 11 měsíci minulého roku o 80 %.

Tisková zpráva
Datum 18. prosince 2017
Předmět Slib splněn: BMW Group splnila příslib a v roce 2017 dodala 100 000 elektrifikovaných vozů.
Strana 3

Dosavadních 1500 kusů prodaných po celém světě je nad rámec 100 000 elektrifikovaných automobilů, prodaných v roce 2017.

Slavnostní předání v BMW Welt.

Jeden z těchto mnoha zákazníků se dnes dočkal speciálního překvapení: osmdesátiletý řidič ze Severního Porýní-Vestfálska převzal toto odpoledne v mnichovském BMW Welt své BMW i3 modré barvy Protonic Blue. Stal se tak stotisícím zákazníkem, kterému bylo letos předáno elektrifikované vozidlo od BMW Group. Harald Krüger, předseda představenstva BMW AG, ho přivítal v BMW Welt a osobně mu klíčky od nového vozu předal. Řekl k tomu: „Nadšení pro elektromobilitu pocítují všechny generace našich zákazníků a předání stotisícího elektrifikovaného vozu, který jsme letos vypustili do ulic, je pro mě opravdu výjimečnou chvílí.“

Zářící symbol.

Na oslavu tohoto důležitého milníku byla ikonická správní budova BMW, zvaná „čtyřválec“, proměněna pomocí světelné instalace do podoby čtyř stojících baterií, představujících orientaci na budoucnost, která je klíčovou součástí DNA značky BMW. Speciální světelná instalace bude na budovu promítána večer 18. prosince 2017 od 20:00 až do půlnoci. Projekt byl realizován ve spolupráci s kulturní organizací Spielmotor Muenchen. Toto partnerství mezi městem Mnichov a BMW Group vzniklo v roce 1979 s cílem přinést do Mnichova kulturní rozmanitost a vytvořit a rozšířit roli města jako národní i mezinárodní kulturní destinace.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: <https://pressclub.bmwgroup.net/czech>
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

Tisková zpráva

Datum 18. prosince 2017

Předmět Slib splněn: BMW Group splnila příslib a v roce 2017 dodala 100 000 elektrifikovaných vozů.

Strana 4

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>