



První rumunský veřejný malířský maraton inspirovaný historií BMW sklidil obrovský úspěch.

Po roce přichází další pokračování, tentokrát v podobě unikátní umělecké instalace věnované Jochenu Neerpaschovi.

Bukurešť. Minulý rok vytvořil rumunský umělec Adrian Mitu umělecké dílo „Blue Coffee“, 30denní veřejný malířský maraton zabývající se historií BMW Motorsport. Mitu použil speciální akvarelovou techniku obsahující kávu, jejímž výsledkem bylo 101 jedinečných uměleckých děl. Rok po tomto projektu se Adrian Mitu připravuje ve spolupráci s BMW Group Rumunsko na druhou výstavu, která vznikne v průběhu dalšího veřejného malířského setkání. Tématem tentokrát bude legendární Jochen Neerpasch.

Umělecké dílo „Blue Coffee“ zorganizovala společnost BMW Group Rumunsko společně s prodejcem BMW Auto Cobalcescu Bukurešť a bylo vystaveno u příležitosti 100. výročí založení značky BMW v bukurešťském nákupním centru Park Lake Mall.

„Nejprve jsme museli určit hlavní námět a až pak jednotlivá témata. Výběr legend, příběhů a hrdinů je vždy velmi emocionální a individuální proces. Každý den Adrian dostával seznam příběhů, z nichž všechny reprezentovala série fotografií. Ve výběru těch, které se mu nejvíce zamlouvaly, měl naprostou volnost. Proto je konečný výsledek eklektickým, osobním vyjádřením naší dynamické historie. Domnívám se, že přesně tohle je důvodem, proč je naše výstava tak výjimečná,“ uvedl Alex Seremet, manažer korporátní komunikace společnosti BMW Group Rumunsko.

Projekt vytváří jedinečný pohled na historii BMW Motorsport. Kromě orientace na stěžejní závodní vozy společnosti, mezi které patří například BMW 328 Touring Coupé nebo BMW 507, vyzdvihuje také výjimečné okamžiky závodní historie, jako například když Dieter Quester v roce 1990 po nehodě v poslední zatáčce protnul cílovou pásku závodu DTM Avus na střeše svého vozu a dojel na 3. místě. Další obrazy představují důležité osobnosti BMW Motorsport se zaměřením na zakladatele BMW Motorsport GmbH Jochena Neerpasche, nebo Paula Rosche a Alexandera von Falkenhausena, hlavní vizionáře významných pohonných jednotek BMW. „Blue Coffee“ také zobrazuje výjimečná vítězství, jako například první 24hodinový závod na okruhu Nürburgring z roku 1970, který vyhráli Hans-Joachim Stuck a Clemens Schickentanz s BMW 2002 Ti.



Zákazníci značky, fanoušci, studenti nebo kolemjdoucí měli možnost se 30denního veřejného malování zúčastnit s průvodcovským výkladem. Jednou z hlavních událostí byla návštěva legendárního 97letého rumunského závodního jezdce Marina Dumitrescu právě ve chvíli, kdy se připravovala řada obrazů o jeho životě.

„Pro mě je káva symbolem energie a k tématu BMW Motorsport se perfektně hodí,“ vysvětluje umělec. „Je to technika, která mě vystihuje – a nejen v konečném výsledku, ale také ve stylu malování. Teplé kávové odstíny kontrastují se studenými akvarely a nabízejí vynikající způsob, jak zdůraznit části obrazu, nasměrovat divákovu pozornost. Název výstavy je inspirován mou technikou a nejtýpější barvou pro BMW – modrou.“

Série obrazů je v současné době vystavena ve stálé expozici v autoklubu BMW Car Club of America v americkém městě Spartanburg nedaleko výrobního závodu BMW.

Úspěch 101 obrazů se nyní stane základem dalšího projektu ve spolupráci s BMW Group Rumunsko, a to v podobě umělecké instalace věnované Jochenu Neerpaschovi, prvnímu řediteli BMW Motorsport a iniciátorovi mnoha projektů v 70. letech, které tvořily image značky BMW, mezi něž patří také první umělecké vozy BMW Art Cars. Projekt začne koncem roku 2017 další veřejnou malbou obrazů a bude probíhat i v prvních dnech příštího roku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,



BMW

Informace pro
Média

Prosinec 2017
Strana 3

k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz