



Významná výročí BMW v roce 2018.

Stejně jako každý rok, i v roce 2018 oslaví BMW mnoho různých výročí. Jejich stručný přehled přinášíme níže.

BMW Group

- 1918 100 let Původní společnost Rapp Motorenwerke se transformovala do Bayerische Motoren Werke GmbH a následně do akciové společnosti
- 1928 90 let BMW AG se stalo výrobcem automobilů zakoupením společnosti Fahrzeugfabrik Eisenach
- 1948 70 let Motocykl BMW R 24 byl prvním dopravním prostředkem BMW po druhé světové válce. Zaznamenal velký obchodní úspěch
- 1973 45 let Otevření komplexu správní budovy známé jako čtyřválec a sousedního BMW Muzea v severní části Mnichova
- 1998 20 let BMW zakoupilo práva na jméno Rolls-Royce. První nový model Rolls-Royce vzniklý v nové továrně v Goodwoodu vyjel za zákazníky v roce 2003

BMW

- 1968 50 let BMW E3 zvané „New Six“, předchůdce první generace BMW řady 7
BMW E9 – velké luxusně-sportovní Coupé CS
- 1978 40 let BMW M1 – supersportovní vůz s motorem uprostřed
- 1988 30 let Představení roadsteru BMW Z1
- 1998 20 let BMW řady 3 čtvrté generace (E46)
BMW M5 třetí generace (E39)
- 2008 10 let 5. generace BMW řady 7 (F01)
- 2013 5 let BMW i3 – revoluční elektřinou poháněný vůz značky BMW i

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>