



Nové BMW 2 Active Tourer.
Nové BMW 2 Gran Tourer.
Prostornost, praktičnost a komfort se sportovní jízdní dynamikou.

V bodech.

- Inovované modely BMW řady 2 Active Tourer a BMW řady 2 Gran Tourer budou uvedeny na trh v březnu 2018. Prodeje prvního modelu BMW segmentu Sport Activity Tourer (SAT) v rámci třídy kompaktních prémiových vozů mezi roky 2014 a 2017 přesáhly 380 000 kusů. Tyto dva modely, vyznačující se vysoce funkčním prostorovým konceptem, se tak zařadily mezi bestsellery značky. Největším dosavadním odbytištěm je Německo, následované Čínou a Velkou Británií. BMW prostřednictvím modelů řady 2 Active Tourer a Gran Tourer úspěšně oslovilo nové zákazníky, pro více než 70 % z nich šlo o první vůz BMW.
- Nový design předních partií se širokým nasávacím otvorem ve spodní části a výraznějšími ledvinkami masky chladiče podtrhuje sportovní eleganci modelu. Šíři vozu opticky zvýrazňuje také nově pojatý zadní nárazník, sportovní akcent dodávají i mohutnější koncovky výfuku s větším průměrem (všechny čtyřválcové motory navíc nově disponují dvojitou koncovkou výfuku). Ještě dynamičtější a atraktivnější vzhled zajistí modelům BMW řady 2 Active Tourer a Gran Tourer volitelně dodávaný paket M Sport.
- Možnosti individualizace nově rozšiřují dva odstíny laku (Jucaro Beige a Sunset Orange) a šestice nových designů kol z lehkých slitin v průměrech 17, 18 a 19 palců. Prémiový charakter interiéru dokreslují nové možnosti volby čalounění v kombinaci látka/Sensatec nebo kůže.
- Nový design volitelných LED předních světlometů i adaptivních LED světlometů a asistent dálkových světel. Typické dvojité kruhové světlomety mají atraktivní šestiúhelníkový akcent, který zvýrazňuje moderní charakter vozu. Nová jsou i volitelná LED přední mlhová světla.
- Nejnovější generace zážehových i vznětových motorů prošla úpravami s cílem dalšího zvýšení hospodárnosti – upraven byl například klikový hřídel, thermomanagement, časování ventilů či přeplňování. BMW řady 2 Active Tourer nabízí výkon od 80 kW/109 k do 170 kW/231 k, pohonné jednotky BMW 2 Grand Tourer disponují výkony od 80 kW/109 k do



141 kW/192 k. Kombinovaná spotřeba nových motorů z rodiny BMW EfficientDynamics činí 4,3–6,4 l/100 km, což odpovídá emisím CO₂ v rozmezí 112–147 g/km.

- Všechny vznětové motory budou od března 2018 vybaveny systémem SCR (Selective Catalytic Reduction), který k efektivnímu snížení emisí oxidů dusíku využívá vstřikování roztoku močoviny (AdBlue), a dále zásobníkovým katalyzátorem NO_x a filtrem pevných částic. Všechny čtyřválcové vznětové motory disponují technologiemi BMW TwinPower Turbo s dvojicí turbodmychadel.
- Plug-in hybridní model BMW 225xe iPerformance Active Tourer s elektrickým dojezdem až 45 km, celkovým výkonem 224 k a spotřebou paliva (kombinovanou) 2,3–2,5 l/100 km (emise CO₂ 52–57 g/km).
- Pro oba modely je poprvé k dispozici sedmistupňová dvouspojková převodovka Steptronic, v nabídce společně s osmistupňovou převodovkou Steptronic a šestistupňovou manuální převodovkou. Model 220i je standardně vybaven novým dvouspojkovým ústrojím Steptronic, varianty 225i xDrive a 220d standardně využívají osmistupňovou převodovku Steptronic.
- Inovativní koncept konektivity s nejnovější generací systému iDrive (k dispozici od 7/2017). Volitelný navigační systém s 6,5- nebo 8,8palcovým dotykovým displejem, hlasové ovládání a ovladač iDrive s dotykovým rozhraním.
- Služby BMW ConnectedDrive Services (dostupné od 7/2017) nabízejí výjimečné možnosti konektivity. Dopravní informace v reálném čase (RTTI – Real Time Traffic Information), upozornění na čas odjezdu založené na dopravní situaci, sdílení destinací prostřednictvím aplikace, webu a kalendáře, plus funkce Microsoft Exchange ke sdílení a úpravě e-mailů, dat v kalendáři a kontaktů. Indukční dobíjení kompatibilních telefonů a WiFi hotspot pro až deset zařízení jsou také součástí nabídky.
- Široká nabídka asistenčních systémů včetně aktivního systému pro udržování rychlosti v rozmezí 0 až 140 km/h a asistenta jízdy v kolonách, který automaticky udržuje vůz v jízdním pruhu až do rychlosti 60 km/h. Oba jmenované systémy jsou součástí volitelné výbavy Driving Assistant Plus.



Nové BMW 2 Active Tourer. Nové BMW 2 Gran Tourer. Prostornost, praktičnost a komfort se sportovní jízdní dynamikou.

Nová BMW řady 2 Active Tourer a Gran Tourer nabízejí dostatek prostoru, působivou všestrannost, vynikající komfort a dynamické jízdní vlastnosti, kterými je značka BMW pověstná. Modernizované modely segmentu Sport Activity Tourer (SAT) jsou poháněny nejnovější generací pohonných jednotek a do prodeje vstoupí v březnu 2018. Přepracovaný vzhled přední části nyní ještě více zdůrazňuje sportovní charakter obou vozů, zcela nová generace motorů přináší vyšší výkon v kombinaci s mimořádnou hospodárností (kombinovaná spotřeba: 6,4–2,3 l/100 km, emise CO₂: 147–52 g/km). Na vrchol segmentu se řadí také široká nabídka online služeb, konektivity i asistenčních systémů. Od uvedení modelu Active Tourer v roce 2014 bylo v Lipsku (Active Tourer) a Regensburgu (Gran Tourer) vyrobeno více než 380 000 kusů těchto dvou úspěšných modelů. Největším trhem je Německo, následované Čínou a dalšími zeměmi EU. Více než 70 procent zákazníků modelů Active Tourer a Gran Tourer zvolilo značku BMW vůbec poprvé, což výrazně přispělo k zařazení těchto modelů mezi nejprodávanější vozy značky.

Ještě atraktivnější a dynamičtější vzhled s pakem M Sport.

Nejmarkantnějším poznávacím znakem nových BMW řady 2 Active Tourer a BMW řady 2 Gran Tourer je již na první pohled výrazně větší maska chladiče v typickém tvaru dvojice ledvinek, která zajišťuje agresivnější vizuální působení a umocňuje vjem dynamické síly. Spodní část nárazníku dominuje velký přívod vzduchu v černém provedení, který je dělen na tři části, což opticky zvětšuje šířku vozu. Nové volitelné LED mlhové světlomety jsou integrovány do vnějších nasávacích otvorů (ne u modelů PHEV). Světlomety, ve známém uspořádání s dvojicí kruhových jednotek, jsou rovněž k dispozici s LED zdroji světla, případně jako adaptivní LED světlomety s asistentem dálkových světel. Také v zadní části byla provedena celá řada promyšlených úprav, které dále zdůrazňují dynamický charakter obou vozů. Například ozdobná lišta na zadním nárazníku (pouze u vybraných modelů) efektně umocňuje dojem šířky, koncovky výfuků mají nyní větší průměr – 90 milimetrů. S modernizací dostaly navíc všechny čtyřválcové motory dvojici koncovek výfuku.



Design BMW řady 2 Active Tourer/BMW řady 2 Gran Tourer může být ještě sebevědomější, pokud je v provedení M Sport. Specifický sportovní přední nárazník má ve spodní části trojici výrazně oddělených nasávacích otvorů s leskle černými rámečky. Zadní nárazník, jehož šířku zdůrazňují dekorační prvky v odstínu Dark Shadow, je také vyveden ve specifickém sportovním provedení.

Nové odstíny laků a designy kol z lehkých slitin pro zdůraznění individuality.

Pro BMW řady 2 Active Tourer a BMW řady 2 Gran Tourer je k dispozici výběr z celkem 13 barevných provedení, jedenáct z nich jsou metalické laky, ve dvou případech jde o laky pastelové (Alpine White a Black). Odstíny Sunset Orange (oranžová) a Jucaro Beige (běžová) jsou v nabídce zcela nově, barva Estoril Blue (modrá) je určena výhradně pro modely M Sport. Nabídka kol z lehkých slitin je obohacena o šest nových designů a zahrnuje ráfky s průměry od 16 do 19 palců (19" kola budou k dispozici jako speciální příslušenství od 7/2018).

Elektronický volič převodovky, nové materiály v interiéru.

Vozy vybavené sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou Steptronic i osmistupňovou převodovkou Steptronic dostaly s modernizací nový elektronický volič převodovky. Ještě pohodlnější jsou nyní sedadla, a to díky rozsáhlejšímu polstrování a novým potahovým materiálům. Celkem je k dispozici 24 variant kombinací čalounění sedadel (a to včetně čistě látkových), kombinací látka/Sensatec a dále čalounění kůže Dakota a Alcantarou. Novinkou v nabídce je kombinace čalounění látka/Sensatec s detaily v šedé či oranžové barvě (Sport Line) a kožené čalounění Dakota v odstínu Mocha. K rozsáhlým možnostem individualizace interiéru značnou měrou přispívá i obložení interiéru hliníkem, dřevem nebo v leskle černém provedení s chromovanými akcentními lištami Pearl Chrome. Kromě základních provedení jsou zákazníkům k dispozici také modely Luxury Line, Sport Line a M Sport.

Navzdory kompaktním rozměrům (délka 4,35 m) nabízí nové BMW řady 2 Active Tourer více než dostatek prostoru pro pět cestujících, zvýšenou pozici sezení a vynikající výhled všemi směry. Díky rozvoru 2,67 m mají cestující komfortní prostor pro nohy a příkladně snadné je i nastupování a vystupování. Objem zavazadlového prostoru činí 468 litrů (PHEV 400 l) a lze jej dále rozšiřovat až na maximální kapacitu 1510 litrů (PHEV 1350 l), a to buď posunutím zadních sedadel, nebo sklápěním částí jejich opěradel dělených v poměru 40:20:40. BMW řady 2 Gran Tourer dosahuje



s rozvorem 2,78 metru délky 4,57 metru. Gran Tourer umožňuje v druhé řadě sedadel montáž až tří dětských sedaček vedle sebe, zatímco volitelná třetí řada zvýší celkový počet sedadel až na sedm, a pokud nejsou potřeba, lze je složit do podlahy zavazadlového prostoru. Objem zavazadlového prostoru se pohybuje v závislosti na uspořádání sedadel od 645 do 1905 l.

Motory nejnovější generace: pozoruhodně dynamické a vysoce úsporné.

Pro inovované modely BMW řady 2 Active Tourer a BMW řady 2 Gran Tourer je k dispozici široká škála moderních tří- a čtyřválcových pohonných jednotek, které v případě modelu Active Tourer doplňuje i plug-in hybridní varianta. Pohonné jednotky se mohou pojit celkem se třemi variantami převodovek: šestistupňovou manuální převodovkou, osmistupňovou převodovkou Steptronic a novým sedmistupňovým dvouspojčkovým ústrojím Steptronic, které v této modelové řadě debutuje. K dispozici je samozřejmě také inteligentní pohon všech kol BMW xDrive. Výkonové spektrum BMW řady 2 Active Tourer sahá od 80 kW/109 k až ke 170 kW/231 k (kombinovaná spotřeba: 2,3–6,4 l/100 km, emise CO₂ 52–147 g/km), u BMW řady 2 Gran Tourer pak od 80 kW/109 k do 141 kW/192 k (spotřeba paliva v kombinaci: 4,4–6,3 l/100 km, emise CO₂: 116–143 g/km). Všechny zážehové i vznětové jednotky byly důkladně inovovány, disponují technologiemi BMW TwinPower Turbo a patří do rodiny motorů BMW EfficientDynamics.

Tato nejnovější generace vznětových a zážehových motorů je od léta roku 2017 postupně implementována do celého modelového portfolia BMW Group a od března 2018 bude k dispozici i pro BMW řady 2 Active Tourer/Gran Tourer. Nové motory přinášejí snížení spotřeby paliva a emisí až o pět procent při současném zvýšení výkonu až o 5 kW/7 k a točivého momentu až o 10 Nm. Pohonné jednotky proto prošly celou řadou úprav, z nichž mezi nejdůležitější patří integrace výfukových svodů do hlavy motoru a přímé spojení s turbodmychadlem. Tím je zajištěna optimální dynamika a účinnost recirkulace výfukových plynů. Mezi další modifikace patří vyšší vstřikovací tlaky, optimalizace teplotního řízení motoru (oddělené chladicí okruhy) a inovované rozvodové řetězce i řemeny. Nové vyvažovací hřídele pro tří- i čtyřválcové motory i o kilogram lehčí klikové hřídele pro tří- i čtyřválcové jednotky navíc pomáhají dále vylepšit účinnost a snížit spotřebu paliva.

U vznětových motorů byly optimalizovány především dva klíčové komponenty: turbodmychadla a přímé vstřikování common-rail. Systém dvoustupňového přeplňování se dvěma turbodmychadly, který je nyní nově



využíván u všech čtyřválcových vznětových motorů, zajišťuje mimořádně rychlé reakce na přidání plynu a přispívá ke snížení spotřeby. K dalšímu zlepšení těchto klíčových vlastností přispívá i nejnovější technologie senzoriky vstřikovačů a nové řešení systému recirkulace výfukových plynů. Všechny vznětové motory jsou vybaveny systémem SCR (Selective Catalytic Reduction), který snižuje úroveň oxidů dusíku ve výfukových plynech vstřikováním roztoku močoviny (AdBlue).

Plug-in hybrid s elektrickým dojezdem 45 km.

BMW 225xe iPerformance Active Tourer nabízí unikátní kombinaci sportovnosti, nízké spotřeby paliva a každodenní praktičnosti, která je v tomto segmentu bezkonkurenční. Kombinovaná spotřeba paliva činí 2,3–2,5 l/100 km, což odpovídá emisím CO₂ 57–52 g/km. Plug-in hybridní pohonné ústrojí umožňuje dojezd až 45 km výhradně na elektřinu a zážehový tříválec BMW TwinPower Turbo současně umožňuje dynamický jízdní projev prodloužit na prakticky jakoukoli vzdálenost. Výkon 100 kW/136 k, produkovaný spalovacím motorem o objemu 1,5 litru, je přenášen na přední kola přes šestistupňovou převodovku Steptronic, zatímco elektromotor o výkonu 65 kW/88 k pohání zadní kola. Tato konfigurace pohonného ústrojí disponuje celkovým výkonem 165 kW/224 k a točivým momentem až 385 Nm. Pohon všech kol s elektromotorem zajišťuje vynikající trakci i při nepříznivých povětrnostních podmínkách.

Inteligentní pohon všech kol BMW xDrive.

BMW řady 2 Active Tourer a BMW řady 2 Gran Tourer jsou postavena na platformě BMW s primárně předním pohonem. Nejvýkonnější verze modelové řady, BMW 225i xDrive Active Tourer o výkonu 170 kW/231 k, je standardně vybavena inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive (kombinovaná spotřeba: 6,1–6,4 l/100 km, emise CO₂: 139–147 g/km). Může se tak pochlubit všemi tradičními přednostmi pohonu všech kol, včetně optimálního přenosu výkonu při zrychlování a zatáčení, maximální jistoty při dynamické jízdě a dokonalé trakce za zhoršených povětrnostních podmínek. Vznětové modely 218d a 220d jsou také volitelně k dispozici s pohonem všech kol BMW xDrive, a to v provedení Active Tourer i Gran Tourer (kombinovaná spotřeba: 4,7–5,2 l/100 km, emise CO₂: 124–137 g/km).

Konektivita a jízdní asistenty.

Koncept BMW ConnectedDrive hladce zapojí BMW řady 2 Active Tourer/Gran Tourer do stávajícího digitálního života uživatele.



Za tímto účelem jsou oba modely vybaveny nejnovější generací inovativního konceptu iDrive (k dispozici od 7/2017). Centrální displej 6,5 nebo 8,8 palce s vysokým rozlišením je vybaven funkcí dotykového ovládání (pokud je specifikován volitelný navigační systém). Standardem je nejnovější generace systému iDrive, nicméně řidiči mají také možnost používat dotykový ovladač iDrive Touch (navigace Plus) nebo inteligentní hlasové ovládání.

Integrovaná SIM karta umožňuje stálou konektivitu a optimální připojení ke službám BMW pomocí BMW ConnectedDrive bez ohledu na spárování s telefonem uživatele. K dispozici jsou služby zahrnující například aktuální dopravní informace RTTI, upozornění na optimální čas odjezdu a přístup k funkcím vzdálené obsluhy Remote Services. Volitelný WiFi hotspot a taktéž volitelné bezdrátové nabíjení jsou dalšími příklady moderní výbavy, která umožňuje zákazníkům být online kdykoliv a kdekoliv. Další z prvků volitelné výbavy představuje také příprava pro Apple CarPlay, jež umožňuje snadné bezdrátové využití vybraných funkcí iPhone ve voze.

BMW 225xe iPerformance skvěle reprezentuje praktický příklad využití moderních možností konektivity v praxi. Služba BMW Digital Charging Service pomáhá zákazníkům tohoto vozu optimalizovat náklady na nabíjení a efektivně využívat solární energii. Uživatelsky přívětivá obsluha umožňuje efektivní a zcela transparentní využívání obnovitelných zdrojů energie. Díky tomu se BMW stává prvním výrobcem automobilů, který plně integruje elektrickou mobilitu do digitálního světa svých zákazníků.

Asistenční systémy jsou k dispozici jako součást výbavy Driving Assistant Plus a zahrnují například pokročilý adaptivní systém pro udržování rychlosti s funkcí Stop & Go, který pracuje do rychlosti 140 km/h. Systém se neustále přizpůsobuje měnící se dopravní situaci, brzdí nebo zrychluje vozidlo a stále udržuje nastavenou bezpečnou vzdálenost od vozů vpředu. Volitelný Driving Assistant zahrnuje systém upozornění na opuštění jízdního pruhu a systém automatického brzdění City Braking. Druhý jmenovaný systém automaticky brzdí v případě, že identifikuje nebezpečí bezprostředně hrozící kolize s jiným vozem, motocyklem či chodcem.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm



Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>