

MINI a The Woolmark Company oznamují spolupráci. Zaměřeno na podporu mladých designérů.

Mnichov. MINI a The Woolmark Company vstoupily do roku 2018 oznámením o zahájení vzájemné spolupráce. Obě společnosti mají značné zkušenosti v oblastech designu a inovací. Jejich spolupráce se proto bude zaměřovat především na propagaci práce mladých designérů. První ovoce této spolupráce bude k vidění v rámci vlněné kolekce, vytvořené řadou nastupující generace mladých módních návrhářů v červnu letošního roku ve Florencii v rámci Pitti Uomo 94, což je jedna z nejvýznamnějších obchodních výstav pánské módy a lifestyle.

Partnerství se společností The Woolmark Company, která je jedním nejprestižnějších podporovatelů rodících se módních návrhářů, je dalším krokem v zapojení značky MINI do světa módy. V rámci projektů na toto téma MINI v posledních dvou letech předvedlo kolekce MINI FLUID FASHION a MINI FASHION – BEYOND NATIVE nadějných designérů z celého světa. „Pro MINI je typický ikonický design a životní styl velkoměst. Stejně jako je tomu u společnosti The Woolmark Company, také my klademe značný důraz na kvalitu a odvahu postavit se konvencím. Proto se těšíme na spojení našich sil a vzájemnou spolupráci s novou skupinou inovativních mladých designérů,“ vysvětluje Esther Bahne, ředitelka MINI Brand Strategy and Business Innovation.

V historii MINI, stejně jako The Woolmark Company, je zřejmé zpochybňování existujících a často také tvoření nových struktur. Právě toto společné vnímání potřeby inovací podtrhuje spolupráci mezi oběma společnostmi. Díky tomu můžeme v budoucnu očekávat vzrušující projekty založené na znalostech MINI v oblasti designu a současně mnohaletých zkušenostech společnosti The Woolmark Company s výzkumem a vývojem nových materiálů.

Výstava Pitti Uomo se ve Florencii koná dvakrát ročně již od roku 1972 a propaguje mladé, přicházející a někdy také nekonvenční módní značky. MINI s Pitti Immagine, každoroční obchodní módní výstavou, spolupracuje od ledna 2015. Tato spolupráce otevírá dveře pro vzájemné sdílení vášně pro inovace, detaily a kvalitu, stejně jako společnou schopnost předvídat nové trendy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>