

Tisková zpráva

12. ledna 2018

BMW Group zůstává světovou jedničkou mezi prémiovými výrobci automobilů

Sedmý rok v řadě s rekordními prodeji

Celkové globální prodeje 2 463 526 vozů: nárůst o 4,1 %

Rekordní prodeje pro BMW, MINI, BMW Motorrad

Nové historicky nejvyšší prodeje pro BMW i a BMW M

Mnichov. BMW Group v roce 2017 opět dosáhla nejvyšších prodejů v historii. Je to sedmý rok v řadě, kdy ustavila nový prodejní rekord. Tento úspěch byl výsledkem práce celého koncernu a nových nejvyšších prodejních čísel dosáhly značky BMW i MINI. Rekordní prodeje se týkaly také divizí BMW M a BMW i, stejně jako BMW Motorrad. Tyto výsledky znamenají další potvrzení pozice BMW Group jako světově nejúspěšnějšího výrobce prémiových vozů.

Rekordní prodeje pro BMW

Hlavní značka celého koncernu, BMW, dosáhla nových historicky nejvyšších prodejů. Oproti minulému roku stoupl počet prodaných vozů o 4,2 procenta na celkových 2 088 283 kusů. Významnými tahouny růstu se ukázaly automobily BMW X, jejichž prodeje narostly oproti předchozímu roku o 9,6 %, a to i přes omezenou dostupnost BMW X3 kvůli nástupu nové generace v listopadu. BMW řady 5, které v průběhu roku 2017 prošlo modelovou obměnou, dosáhlo v prosinci nárůstu prodejů o 55,2 % (30 359 kusů). Za celý rok se prodeje nejúspěšnějšího prémiového manažerského sedanu světa zvýšily o 6,3 % (291 856 kusů). Mezi další modely, které přispěly k růstu značky v roce 2017, patří BMW řady 1 (201 968 kusů, + 14,7 %) a BMW řady 7 (64 311 kusů, + 4,5 %).

„Jsme potěšeni těmito novými rekordními prodeji, které znamenají, že BMW Group se svými třemi prémiovými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce zůstává nejúspěšnějším výrobcem prémiových vozů na světě,“ okomentoval nová čísla Ian Robertson, který byl do 31. prosince 2017 členem představenstva BMW AG zodpovědným za prodeje a značku BMW. „Pokračovali jsme ve zvyšování prodejů i přes nepříznivou situaci na některých trzích a příchod nových generací u několika z našich nejdůležitějších modelů. To je důkazem vysoké přitažlivosti našich značek a produktů, od i3 až po M5*, a od BMW řady 1 až po BMW řady 7. S přehledem jsme splnili náš cíl prodat více než 100 000 elektrifikovaných vozidel za jediný kalendářní rok a máme také radost, že se po příchodu nové generace BMW řady 5 vrátilo v posledních měsících roku 2017 na pozici lídra své třídy,“ pokračuje Robertson.

Tisková zpráva
Datum 12. ledna 2018
Předmět BMW Group zůstává světovou jedničkou mezi prémiovými výrobci automobilů.
Strana 2

(*BMW M5: kombinovaná spotřeba paliva: 10,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 241 g/km. Údaje o spotřebě paliva a emisích CO₂ byly kalkulovány podle testovacího cyklu EU a mohou se v závislosti na rozměru pneumatik lišit.)

Pieter Nota, který od 1. ledna 2018 nahradil Robertsona v představenstvu BMW AG, dodává: „Jsem si jistý, že prodeje BMW budou nadále růst i v roce 2018, přičemž budeme zároveň udržovat naše zaměření na profitabilitu. Zvýšená dostupnost modelů BMW X a naše pokračující modelová ofenziva, která zahrnuje představení nových modelů, jako je BMW X2 a BMW řady 8, zaručí, že v roce 2018 přivedeme ke značce BMW ještě více nových zákazníků.“

Cíl překročen: v roce 2017 prodáno více než 100 000 elektrifikovaných vozidel.

Vedoucí role BMW Group na poli prémiové elektromobility potvrzena.

V prosinci oslavila BMW Group dodání 100 000. elektrifikovaného vozidla, prodaného v roce 2017. Celkem bylo v průběhu roku zákazníkům dodáno 103 080 elektrifikovaných vozidel. To představuje nárůst o 65,6 %, což je dalším důkazem vedoucího postavení společnosti na trhu elektrifikovaných vozidel. BMW Group v roce 2017 prodala na evropském trhu více elektrifikovaných vozidel než kterýkoliv jiný prémiový výrobce, a pozice společnosti na světovém trhu je také extrémně silná. Čtyři roky po jeho představení narostly prodeje BMW i3 v roce 2017 o 23,3 % na celkových 31 482 vozů celosvětově. Plug-in hybridní vozy BMW iPerformance také nabývají na popularitě a jejich prodeje se téměř zdvojnásobily na 63 605 kusů. Významným příspěvkem ke zvýšení prodeje elektrifikovaných vozů BMW Group bylo také plug-in hybridní MINI Countryman, představené v červenci 2017. Zákazníkům po celém světě jich bylo dodáno 5799 kusů. BMW Group očekává v roce 2018 silný, dvojciferný nárůst prodejů elektrifikovaných vozidel. Do konce roku 2019 plánuje společnost mít na silnicích nejméně půl milionu elektrifikovaných vozů BMW.

Výrazný růst u BMW M GmbH.

Sportovní divize BMW M dosáhla v roce 2017 rekordních prodejů. Dodávky vozidel BMW M a BMW M Performance narostly o 19,1 % ve srovnání s předchozím rokem, a celkové prodeje poprvé překonaly 80 000 vozidel. Za svůj první rok na trhu bylo BMW M2 (kombinovaná spotřeba paliva: 8,5–7,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 199–185 g/km. Hodnoty spotřeby paliva a emisí CO₂ byly kalkulovány podle měřicího cyklu EU a mohou se lišit podle použitých pneumatik) nejsilnějším tahounem růstu s celkovými

Tisková zpráva
Datum 12. ledna 2018
Předmět BMW Group zůstává světovou jedničkou mezi prémiovými výrobci automobilů.
Strana 3

prodeji 12 293 kusů. Nové BMW řady 5 ve variantách od BMW M Performance také významně přispělo k nárůstu prodejů. A se zahájením prodejů nového BMW M5 na jaře se zdá, že velký příběh úspěchu BMW M bude pokračovat i v roce 2018.

Nejlepší prodejní čísla v historii MINI.

Značka MINI dosáhla v roce 2017 celkového prodejního rekordu s počtem 371 881 vozidel dodaných zákazníkům po celém světě. To představuje nárůst 3,2 % oproti minulému roku. Nové MINI Countryman zažilo skok prodejů o 30,0 % (84 441 kusů). Dalším významným příspěvkem k úspěchu značky bylo MINI Cabrio, jehož prodeje stouply o 12,0 % (33 317). „Jsme potěšeni, že jsme díky nové strategii naší značky dosáhli nového prodejního rekordu. Soustředění portfolia MINI na méně modelů, ale s o to výraznějším charakterem, bylo završeno představením nového MINI Countryman v průběhu minulého roku,“ prohlásil Peter Scharzenbauer, člen představenstva BMW AG zodpovědný za MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad. „Countryman významně přispěl k růstu MINI v roce 2017 a excelentních výsledků dosáhl také první plug-in hybrid od MINI. Jsme si jistí, že tyto úspěchy budou pokračovat i v roce 2018, na který chystáme start prodeje nového 3dveřového a 5dveřového MINI, stejně jako MINI Cabrio, což by mělo přispět k dalšímu růstu značky,“ pokračoval.

Rolls-Royce.

Výrobce luxusních vozů se sídlem v Goodwoodu dodal v průběhu roku 2017 svým zákazníkům v 50 zemích světa celkem 3362 vozů. Tohoto výsledku bylo dosaženo i přes to, že v nabídce kvůli generační obměně absentoval model Phantom, a navzdory nevyrovnané situaci na důležitých trzích na Středním východě. Nový Phantom byl představen v červnu a získal si bezprecedentní uznání od médií i potenciálních zákazníků po celém světě. Již teď na něj registrujeme celou řadu objednávek. První zákaznické Phantomy budou dodávány v lednu 2018.

BMW Motorrad.

BMW Motorrad dosáhlo sedmého rekordního roku v řadě a zákazníkům dodalo ještě více motocyklů a maxiskútrů než kdy předtím. Prodeje napříč modelovou řadou narostly o 13,2 % na celkových 164 153 kusů dodaných po celém světě – zvláště silnými modely byly trvale populární modely GS. Celkem v nabídce přibylo 14 nových nebo vylepšených modelů, včetně rodiny R nine T a atraktivně naceněných modelů G 310 R a G 310 GS,

Tisková zpráva
Datum 12. ledna 2018
Předmět BMW Group zůstává světovou jedničkou mezi prémiovými výrobci automobilů.
Strana 4

kteří taktéž pomohly BMW Motorrad dosáhnout nejúspěšnějších ročních prodejů v historii.

Stručný pohled na prodeje BMW & MINI na jednotlivých trzích/regionech.

BMW Group si udržuje svoje zaměření na vyrovnané prodeje po celém světě.

Asie byla v roce 2017 hlavním zdrojem růstu, přičemž největší měrou se na tom podílela Čína. Prodeje BMW a MINI na kontinentálním území Číny, největším trhu automobilky, se v roce 2017 zvýšily o 15,1 % (na 594 388 kusů). Tohoto nárůstu bylo dosaženo i přes generační obměnu u BMW řady 5.

Evropa udržovala prodeje vozů BMW a MINI na stejné extrémně vysoké úrovni jako minulý rok, s celkovým počtem 1 100 975 kusů (+ 0,9 %) dodaných zákazníkům v tomto regionu, i přes náročné podmínky na důležitém trhu ve Velké Británii.

Severní a Jižní **Amerika** zaznamenaly mírný pokles dodávek v průběhu celého roku (450 020/- 2,0 %), přičemž na prodeje měla vliv omezená dostupnost modelů BMW X.

	Rok 2017	Srovnání s předchozím rokem (%)
Evropa	1 100 975	+ 0,9
- Německo*	311 071	+ 0,8
- Velká Británie	241 298	- 4,2
Asie	847 493	+ 13,6
- Čína	594 388	+ 15,1
- Japonsko	79 602	+ 6,2
Amerika	450 02	- 2
- USA	352 79	- 3,4
- Jižní Amerika	50 739	+ 5,9

*Předběžné údaje o registracích

Tisková zpráva
Datum 12. ledna 2018
Předmět BMW Group zůstává světovou jedničkou mezi prémiovými výrobci automobilů.
Strana 5

Přehled prodeje BMW Group v roce 2017

	Rok 2017	Srovnání s předchozím rokem (%)
BMW Group (automobily)	2 463 526	+ 4,1
BMW	2 088 283	+ 4,2
- BMW M GmbH*	80 795	+ 19,1
MINI	371 881	+ 3,2
Rolls-Royce	3 362	- 16,2
BMW Group (elektrifikované)**	103 08	+ 65,6
BMW Motorrad	164 153	+ 13,2

*BMW M, BMW M Performance

**BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: <https://pressclub.bmwgroup.net/czech>
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>