



Registrace nových vozů BMW Group v České republice v roce 2017.

- Nový rekord BMW Group na českém trhu: 8103 nových registrovaných vozů, nárůst o 15,3 %
- Rekordní rok v ČR pro značku BMW: 7392 nových registrovaných vozů, +14,6 %
- 3x nejlepší v segmentu: BMW řady 4 (sportovní vozy), BMW řady 7 (luxusní vozy) a BMW i3 (elektromobily)
- Nejúspěšnější model: BMW řady 5 (1402 kusů)
- Další rekordní registrace: MINI (697 vozů) a BMW Motorrad (789 motocyklů)
- BMW Group je jedničkou mezi výrobci osobních prémiových vozů na českém trhu

Praha. BMW Group pokračuje ve své strategii navyšování registrací nových osobních vozů na českém trhu. Stejně jako tomu bylo z globálního pohledu, také v České republice byl rok 2017 BMW Group z mnoha hledisek rekordní. Celá skupina registrovala v roce 2017 v ČR 8103 vozidel značek **BMW, MINI a Rolls-Royce**, plus 789 motocyklů **BMW Motorrad**. To znamená, že je jedničkou mezi výrobci osobních prémiových vozů na českém trhu. Pro automobily BMW Group znamená tento výsledek meziroční nárůst o 15,3 %. U motocyklů činilo posílení prodeje 37,2 %.

Značka **BMW** v roce 2017 registrovala na českém trhu 7392 vozidel, což znamená nárůst oproti roku 2016 o 940 vozidel, neboli 14,6 procenta. Vzhledem k tomu, že BMW rostlo rychleji než trh, zvýšil se tržní podíl z 2,48 na 2,72 %. Celkově nejúspěšnějším modelem z nabídky BMW bylo s počtem 1402 nově registrovaných vozů BMW řady 5 v provedení Sedan a Touring, jehož oblibu v dokazuje i druhé místo v anketě Auto roku v České republice za tradiční domácí značkou. Stabilně vysoké prodeje si udržují modely řady BMW X, a to zejména BMW X1 (1166 ks) a BMW X5 (1014 ks).

Třem modelům BMW patří prvenství v jejich třídách. Konkrétně jde o BMW řady 4, jež v provedeních Gran Coupé, Coupé a Cabrio s počtem nově registrovaných vozů 523 kusů je jedničkou v segmentu sportovních vozů. BMW řady 7 s počtem 202 kusů dominuje žebříčku kategorie luxusních vozů. Stejně jako loni, i letos triumfovalo BMW i3, které je nejvíce registrovaným elektromobilem na českém trhu. Do statistik se zapsalo s počtem 109 kusů.



Značka BMW si i nadále udržuje vysoký podíl modelů vybavených pohonem všech kol BMW xDrive. V roce 2017 jich do statistik přibýlo 5574, což znamená podíl 75 %. Z hlediska rozdělení podle druhu pohonu i v letošním roce vedou vznětové motory s podílem 67 %, následované zážehovými motory s podílem 28 %. Elektrifikovanému pohonu patří přibližně 3,5 % (zbývající část do 100 % je v kolonce „nezařazeno“). Podíl téměř čtyř procent z dodávek v roce 2017 tvořily sportovní modely divize M, z nich bylo na českém trhu, podobně jako v celosvětovém měřítku, nejúspěšnější BMW M2. Zákazníci si vozy BMW objednávali v bílé barvě (cca 28 %), po níž následovaly černá (24 %) a stříbrná (4 %).

Značka **MINI** v roce 2017 oslovila o 45 % více zákazníků než v roce 2016. Celkem bylo registrováno 814 nových vozů MINI. Největší podíl měla na tomto nárůstu zejména nová generace modelu MINI Countryman, jež je nyní k dispozici také v unikátní plug-in hybridní verzi. Téměř 36 procent nově registrovaných vozů MINI bylo vybaveno inteligentním pohonem všech kol ALL4.

Britský výrobce luxusních vozů, značka **Rolls-Royce**, v roce 2017 statistiky obohatila 14 nově registrovanými vozy. To je sice ve srovnání s rokem 2016 pokles o 3 vozidla, nicméně automobilka se připravovala na náběh výroby zcela nové generace modelu Phantom, jež se začala prodávat s koncem minulého roku.

Rok 2017 byl úspěšný také pro **BMW Motorrad**. Své zákazníky si celkem našlo 789 motocyklů, z nichž 743 patřilo do kategorie přes 500 cm³. Zbývajících 46 strojů připadá na zcela nové modely G 310 R a G 310 GS řadící se do kategorie pod 350 cm³. Jako již tradičně, i v roce 2017 byl nejoblíbenějším motocyklem model BMW R 1200 GS.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>