



Dvě vítězství pro BMW v anketě „Best Cars Award“ 2018.

BMW řady 5 a BMW X1 obsadila první místo ve svých třídách čtenářské ankety časopisu „auto, motor und sport“.

Mnichov. Pro BMW začíná rok 2018 dvojicí vítězství v anketě „Best Cars Award“. V nejnovější čtenářské anketě časopisu „auto, motor und sport“ ve svých třídách zvítězila BMW řady 5 a BMW X1. Prvním místem v segmentu Vyšší střední třídy BMW řady 5 zopakovalo úspěch z minulého roku. Sports Activity Vehicle BMW X1 se prosadilo v segmentu Kompaktních SUV. Navíc se ještě šest dalších aktuálních modelů BMW umístilo ve svých třídách na pomyslných stupních vítězů. Ceny byly vyhlášeny ve čtvrtek ve stuttgartském International Congress Center Stuttgart (ICS).

Anketa „Best Cars Award“ je jednou z nejuznávanějších tradičních ocenění v automobilovém sektoru. Veřejná anketa čtenářů časopisu „auto, motor und sport“ se letos konala již po dvačtyřicáté. Z 378 nominovaných vozů rozdělených do jedenácti kategorií své favority vybíralo více než 117 000 čtenářů.

V segmentu Vyšší střední třída 28,8 % čtenářů zvolilo na první místo BMW řady 5, které tak navázalo na svůj loňský úspěch v této anketě, a také na triumfy v anketách „Auto Trophy – World's Best Cars“ časopisu „Auto Zeitung“ a bylo rovněž zvoleno vozem roku „Car of the Year“ ve Velké Británii. BMW řady 5 získalo také další ocenění, jako je například „Red Dot Award“ a „iF Gold Award“ za design či „Car Connectivity Award“ a titul „Goldener Computer“ za své pokrokové technologie související s konektivitou. BMW řady 5 bylo za vysokou zůstatkovou hodnotu oceněno titulem „Value Champion 2017“.

Prvním místem v kategorii Kompaktních SUV zopakovalo v anketě „Best Cars Award“ svůj předchozí úspěch z roku 2016 také BMW X1. V letošním roce BMW X1 získalo 15,9 procenta hlasů. Čtenáři ocenili u tohoto vozu zejména jeho praktičnost, prémiové vlastnosti a pro značku typickou dynamiku propojenou s v daném segmentu bezkonkurenční konektivitou.

V letošní anketě „Best Cars Award“ se v první trojici objevilo ještě šest dalších aktuálních modelů BMW. Za pozornost stojí zejména umístění



modelů BMW i. Například čistě elektrické BMW i3 (kombinovaná spotřeba elektřiny: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 0 g/km) se umístilo v segmentu Malých vozů na 2. místě. Plug-in hybridní sportovní vůz BMW i8 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 1,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 42 g/km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,0 kWh/100 km) skončil v segmentu Sportovních vozů na třetím místě.

Umístění modelů BMW v anketě „Best Cars Award“ 2018:

1. místo	Vyšší střední třída	BMW řady 5
1. místo	Kompaktní SUV	BMW X1
2. místo	Malé vozy	BMW i3
3. místo	Kompaktní vozy	BMW řady 2 Coupé
3. místo	Střední třída	BMW řady 4 Gran Coupé
3. místo	Sportovní vozy	BMW i8 Coupé
3. místo	Velká SUV	BMW X3
3. místo	Velkoprostorové vozy	BMW řady 2 Active/Gran Tourer

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>