



DriveNow se stává dceřinou společností BMW Group.

BMW Group se plně zaměřuje na budoucí mobilitu. Sixt zůstává klíčovým partnerem BMW Group. DriveNow: více než jeden milion zákazníků ve 13 evropských městech.

Mnichov. Akvizicí podílu Sixt SE v rámci služby DriveNow společnost BMW Group pokračuje ve svém systematickém rozvoji jakožto společnosti nabízející na zákazníka orientovanou mobilitu. Dnešní podpis smlouvy ještě musí potvrdit úřad pro ochranu hospodářské soutěže. Přední světový poskytovatel prémiové mobility zákazníků tímto krokem nabízí hospodárná a trvale udržitelná řešení od jediného poskytovatele. Rychle se rozrůstající sféra dopravních služeb je jedním ze základních kamenů firemní strategie BMW Group NUMBER ONE > NEXT, což BMW Group dokazuje tím, že trvale udržitelným způsobem neustále rozšiřuje své služby v oblastech mobility na přání (DriveNow a ReachNow), parkování (ParkNow) a nabíjení (ChargeNow). Poté, co BMW Group na začátku ledna tohoto roku získala podíl v Parkmobile LLC, díky čemuž se stala předním poskytovatelem v oblasti digitálních parkovacích služeb, je odkoupení akcií společnosti Sixt v rámci této strategie dalším logickým krokem.

„Se službou DriveNow jsme za posledních sedm let dosáhli mimořádného úspěchu, a to především díky úsilí zaměstnanců DriveNow a vynikající spolupráci s naším partnerem, společností Sixt. Sixt zůstává i v budoucnosti naším silným partnerem,“ řekl Peter Schwarzenbauer, člen představenstva společnosti BMW AG, zodpovědný za interakci se zákazníky MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad a digitální podnikové inovace v rámci BMW Group. „Naším cílem je do roku 2025 přilákat 100 milionů uživatelů našich prémiových služeb mobility. S DriveNow jakožto dceřinou společností, která je plně v našem vlastnictví, máme v rukou všechny nástroje pro další strategický rozvoj našich služeb. Naše zkušenosti s dopravními službami podporují vývoj budoucích autonomních, elektrifikovaných a propojených vozidel,“ dodal.

Nezávisle na odkoupení podílu Sixt v DriveNow budou společnosti BMW Group a Sixt pokračovat v úspěšném dlouhodobém partnerství prostřednictvím dodávek vozidel BMW a MINI pro vozový park Sixt.



„Společné vybudování služby DriveNow působivě demonstruje inovační sílu společností Sixt a BMW Group. Za tento úspěch bychom chtěli poděkovat zaměstnancům společnosti DriveNow a BMW Group a těšíme se na pokračování našeho strategického partnerství s BMW Group prostřednictvím nasmlouvaných dodávek vozidel BMW a MINI,“ uvedl Alexander Sixt, člen představenstva společnosti Sixt SE, zodpovědný za strategii společnosti.

Služba DriveNow byla založena v roce 2011 společnostmi BMW Group a Sixt SE jako společný podnik sdílení prémiových automobilů. Tuto službu nyní využívá více než jeden milion zákazníků ve 13 evropských městech a flotilu tvoří více než 6000 vozidel značek BMW a MINI. Ve všech městech, kde služba DriveNow funguje, je v rámci flotily vozidel k dispozici také elektromobil BMW i3.

„V roce 2017 najeli naši zákazníci s elektrickými vozy DriveNow přes osm milionů kilometrů, což odpovídá vzdálenosti 200krát okolo zeměkoule. DriveNow nejenže snižuje hustotu provozu a zlepšuje dostupnost parkování ve městech, ale také podporuje průlom elektromobility,“ uvedl generální ředitel společnosti DriveNow Sebastian Hofelich. „Těšíme se na další spolupráci s našimi franšízanty a spolupracujícími městy, abychom i nadále mohli aktivně a udržitelným způsobem vytvářet městskou mobilitu,“ dodal Hofelich.

Svémi mobilními službami BMW Group usiluje o zlepšení kvality života v městských oblastech. Společnost spolupracuje s různými partnery a městskými subjekty s rozhodovací pravomocí a pomáhá utvářet trvale udržitelnou mobilitu budoucnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>