



Zdokonalené MINI Connected – MINI je nyní ještě chytřejší a digitálně pokročilejší.

Představení nové generace personalizovaných sužeb.

Mnichov. Od března 2018 bude pro všechny nové modely MINI k dispozici volitelná výbava v podobě integrované 4G SIM karty, která nabídne novou éru propojení. Nové digitální služby, jež tato karta podporuje, budou po představení nové generace MINI Connected k dispozici na 43 trzích po celém světě. To řidičům MINI umožní přístup k digitálnímu světu personalizovaných služeb, jejichž cílem je zjednodušení každodenní mobility a plánování, a také bezproblémová integrace MINI do jejich digitálního života.

Prvními modely, které budou s touto novou a rozšířenou konektivitou k dispozici, jsou nová 3- a 5dveřová MINI a nové MINI Cabrio. To znamená, že existující funkce v nabídce, mezi něž patří inteligentní tísňové volání a Teleservices, doplní nové služby, včetně služeb Concierge Service, dopravních informací v reálném čase RTTI s aktualizacemi navigačních map a MINI Online.

Aktualizace ohlašuje příchod nejnovějších digitálních služeb do modelů MINI.

Volitelná 4G SIM karta a aktualizace aplikace MINI Connected umožní zákazníkům od března 2018 přístup k nejrozličnějším digitálním službám. Mezi ně patří oznámení o vhodném času k odjezdu, zasílání adres z telefonu do vozidla, služby vzdálené obsluhy Remote Services (např. zamykání dveří vozu prostřednictvím chytrého telefonu) a v případě elektrifikovaných modelů MINI například časovač nabíjení, vyhledávač nabíjecích stanic či zobrazování hospodárnosti jízdního stylu.

Nově dostupná služba MINI Concierge Service nabízí skvělou asistenci na vašich cestách. Osobního asistenta lze dvacet čtyři hodin denně kontaktovat prostřednictvím telefonu a během cest si od něj vyžádat informace a přesné adresy nebo vyhledat dopravní spojení či praktické tipy. Rozšíření konektivity ve vozech MINI završuje propojení Apple CarPlay (k dispozici již nyní).

Nové služby MINI Connected budou nabízeny ve třech paketech: Connected Media, Connected Navigation a Connected Navigation Plus. Používají-li se v chytrém telefonu společně s aplikací MINI Connected, umožňují přístup k řadě digitálních služeb jak uvnitř automobilu, tak i mimo něj.

Díky tomu se MINI stává prvním výrobcem kompaktních automobilů, který nabízí tak široké spektrum (digitálních) služeb.

Portfolio služeb MINI Connected bude od března k dispozici v následujících 43 zemích: Austrálie, Belgie, Brazílie, Bulharsko, **Česká republika**, Čína, Dánsko, Finsko, Francie, Hongkong, Irsko,



Itálie, Japonsko, Jihoafrická republika, Jižní Korea, Kanada, Kuvajt, Lucembursko, Macao, Maďarsko, Malajsie, Mexiko, Německo, Nizozemsko, Norsko, Nový Zéland, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Řecko, Singapur, Slovensko, Slovinsko, Spojené arabské emiráty, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>