



BMW AG jmenuje Stephana Deppe novým generálním ředitelem BMW Group Česká republika.

Stephan Deppe přebírá vedoucí pozici a odpovědnost od aktuálního generálního ředitele Haralda Hölzla od 1. března 2018.

Praha. BMW AG oznamuje, že pan Stephan Deppe přebírá od 1. března 2018 pozici generálního ředitele BMW Group Česká republika. Deppe na této pozici nahrazuje dosavadního generálního ředitele, pana Haralda Hölzla, který se posunuje na post generálního ředitele BMW Group Malaysia.

Stephan Deppe (47) pracuje u BMW Group již 21 let a v minulosti byl ve vedoucích pozicích BMW Group v obchodních jednotkách pro severní a následně jižní Německo. V rámci BMW Group má tedy rozsáhlé zkušenosti zejména s oblastí prodeje, marketingu i finančních služeb.

Harald Hölzl opouští české zastoupení BMW Group po úspěšných třech a půl letech, během nichž došlo například ke kontinuálnímu nárůstu prodejů celé skupiny o téměř 70 %. Společnost se také přestěhovala do prostornějších a moderních kancelářských prostor, vybudováno bylo rovněž nové technické a školicí centrum pro Českou republiku a Slovensko.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>