



Rolls-Royce Informace pro média

NOVÝ VŮZ SE ZVÝŠENOU KAROSERÍÍ SE BUDE JMENOVAT ROLLS-ROYCE CULLINAN

Goodwood. Před třemi roky automobilka Rolls-Royce na stránkách novin The Financial Times oznámila světu, že vytvoří zcela nový vůz se zvýšenou karoserií, který od základu nově definuje způsob luxusního cestování na jakémkoliv povrchu. Od té doby svět netrpělivě čekal na příchod tohoto hranice bořícího nového vozu Rolls-Royce.

Dnes je čekání téměř u konce, Rolls-Royce potvrdil, že nový automobil se bude jmenovat Cullinan.

„Toto jméno jsme používali jako jméno celého projektu již před několika lety,“ komentuje Torsten Müller-Ötvös, výkonný ředitel Rolls-Royce. „Je to jméno, které se k novému vozu hodí ze všech nejvíce. Cullinan je automobil s jasným zaměřením, jakým je dokonalá kvalita a preciznost, stejně jako vzhled, který dává zcela nový pohled na možnosti opravdového luxusu. Je to podobné jako s diamantem Cullinan, což je největší broušený diamant světa. Také je dokonalý, a současně vyčnívá nad všechno ostatní.“

Již samotný příběh, jak tento nový Rolls-Royce přišel ke svému jménu, je ukázka dokonalosti. Stejně jako diamant, rovněž Rolls-Royce Cullinan prošel fascinujícím příběhem. Od žhnoucích pouští Afriky a Středního východu až po mrazivé sněhy za polárním kruhem; od travnatých roklí skotského pohoří Highlands po obrovské kaňony Severní Ameriky. Designéři, inženýři i řemeslníci a umělci společnosti Rolls-Royce vytvořili, otestovali a vyladili k dokonalosti tento unikátní automobil tak, aby eliminovali všechny možné chyby a zajistili, že se s lehkostí dostane kamkoliv.

„Inspirací pro nás byly epické procesy trvající mnoho tisíc let, které vytvořily diamant Cullinan. Toto jméno je ztělesněným příslibem mnoha tváří našeho nového automobilu. Řeč je o trvalosti a absolutní pevnosti schopné odolat velkým tlakům; je ztělesněním unikátnosti a vzácnosti, stejně jako průkopnického a dobrodružného ducha. Odkaz Charlese Rollse a inovativnosti sira Henryho Royce je jasně patrný v absolutním luxusu, ať už pojedete kamkoliv,“ pokračuje Müller-Ötvös.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



Cullinan je druhým vozem Rolls-Royce postaveným na základě zcela nově vyvinutého hliníkového prostorového rámu „Architecture of Luxury“.

Müller-Ötvös uzavírá: „Řečeno zcela jednoduše, jméno Cullinan je dokonalé a oslnivé.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH

Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com