

„10 otázek pro...“ Christophera Weila.



Christopher Weil má pro design vášeň. Od roku 2013 je šéfem oddělení exteriérového designu u MINI, tedy mužem zodpovědným za utváření tvarů karoserie jak současných, tak budoucích modelů MINI, stejně jako konceptů a designových studií značky. Odpověděl nám na deset otázek o designu obecně, ale také o designu značky MINI. Vysvětluje, proč je dobrý design něčím, co nejen vidíte, ale také zažijete. A předpovídá také vzrušující věci, které pro nás má značka MINI připraveny.

1. Proč jste se rozhodl stát automobilovým designérem?

Vždycky jsem snil o tom, že se stanu návrhářem automobilů. Měl jsem jakési vnitřní nutkání. Jedna věc, která s tím souvisí, je ta, že jsem odjakživa miloval kreslení – každý kousek čistého papíru byl za chvíli počmáraný! A jsem také fascinován tématy budoucnosti, v podstatě čímkoliv, co je nové. Být automobilovým designérem nejenže naplňuje moji vášeň pro kreativitu, ale dává mi také příležitost utvářet budoucnost. Zvláště přitažlivý je pro mě design exteriéru. Ten pocit, že vidíte „vaše“ auto jet po silnici, je opravdu něco výjimečného. Je to moje absolutní práce snů.

2. Kde berete jako automobilový designér inspiraci? Co vás žene kupředu?

Svou inspiraci беру z pozitivních scénářů možné budoucnosti. Z utopií. Budoucnost jsem si vždycky představoval jako skvělé místo, jakousi vylepšenou verzi dneška. A to si také myslím, že by mělo být úkolem nás jako designérů: udělat budoucnost lepším místem. Zahrnuje to automobily a dopravu jako takovou. Jako designéra mě také inspirují a fascinují produkty, na kterých vidíte, že někdo dlouho a tvrdě pracoval na zadání a opravdu důkladně se seznámil se svým tématem. Výsledkem je často něco výjimečného. A to je přesně to, čeho se snažím dosáhnout ve své práci designéra: produkt by neměl jen posunout značku MINI vpřed, měl by také inspirovat ostatní. Jinými slovy, emoce, které do práce vkládám, by se měly přenášet i na uživatele a něco v něm rozprout.

3. Jaká je z vašeho pohledu funkce vnějšího designu automobilů?

Dobrý design karoserie je jako slib, ukázka toho, co vůz dokáže – a ještě víc. Dobrý design exteriéru může odhalit i charakter vozu. To může být výzva a dává vám to do rukou také velkou moc. Pro mě dobrý design karoserie znamená vytvoření emocionálního vztahu s pozorovatelem čistě prostřednictvím tvarů vozu. Aby toho designér mohl dosáhnout, musí designéři propojit rozsáhlé povrchy vozu a dodat mu zdání pohybu použitím správných linií, které budou danému autu slušet. Produkt samotný musí promlouvat a dotknout se emocí, aniž by si zákazník musel předem přecíst vysvětlující brožuru.

4. Proč jste se rozhodl pracovat zrovna pro MINI?

MINI je automobilová ikona. Každý, velký nebo malý, ví, jak MINI vypadá, a pravděpodobně ho dokáže i nakreslit. A co je ještě důležitější, MINI je mnohem víc než jen produkt. Je to společník v každodenním životě, ztělesňuje otevřenou mysl a pohled na svět, plný optimismu do budoucna. Naši zákazníci si se svými vozy vytvářejí jedinečné pouto. Málo jiných automobilek může říct to samé. A úkol přenést tuto jedinečnou kvalitu do budoucnosti mě zajímá, stejně jako obrovský, dosud nevyužitý potenciál značky. Například současné kooperativní projekty MINI LIVING a MINI FASHION naznačují to, jak by budoucnost mohla vypadat.

5. Čím je MINI pro vás osobně tak výjimečné?

Je těžké to popsat slovy. V samotné své podstatě je MINI něčím velmi výjimečným – je přátelské, skoro lidské. Více než o emocích, které může vyvolat funkce hi-tech stroje, je MINI spíše o vztahu s řidičem. MINI na sebe bere část z řidičovy osobnosti a zároveň má i svůj vlastní charakter. Majitelé MINI se s produktem identifikují v mnohem větší míře než zákazníci jiných značek. MINI je výjimečný zážitek, který si sám užívám – kdykoliv nasednu do svého MINI a vyrazím, udělá mě to jednoduše šťastným. Takže to doopravdy můžete nazvat blízkým vztahem. MINI to umí všechno. A to je něco, co v budoucnu chci posunout na zcela novou úroveň.

6. Co dělá design MINI tak výjimečným?

DNA MINI – jinými slovy to, čeho chtěl sir Alec Issigonis dosáhnout s původním Mini – obsahuje speciální recept. Je to o produktu, jehož každý detail je dobře promyšlený a plní účel. Povrchy vozů naší značky měly vždycky velmi čistý, až strohý charakter. Je to „ryzí auto“ – což se týká čistoty tvarů (spíše než zbavení se nedůležitých věcí). To s sebou nese dodatečný efekt vytvoření silného, ikonického designu. Skutečná výzva je rozvinout takovouto ikonu, aniž by se přitom zastřela identita MINI. Přátelský vzhled je dalším typickým znakem MINI. Už po celé roky MINI odolává pokušení dát svému designu agresivnější nádech – i přes všechnu sportovnost, kterou dokáže nabídnout. Není možné popřít motokárové jízdní vlastnosti našich vozů, které jsem si mohl na vlastní kůži vyzkoušet na alpské rally, které jsem se zúčastnil nedávno. Měli jsme tam silnou konkurenci ze strany supersportů, ale MINI stejně všem ujelo. Byla to velmi působivá ukázka a zároveň obrovská zábava.

7. Co byste řekl, že jsou důležité otázky budoucnosti?

Pro mě je jednou z klíčových otázek digitalizace. MINI se stane digitálním, ale představuji si, že to udělá o něco vřelejším, osobnějším a lidštějším způsobem než jiné automobilky. Lidé budou i nadále přicházet především kvůli MINI, ne kvůli technologiím. Naše technologie budou samozřejmě špičkové. A v některých oblastech budeme dokonce v čele vývoje, jako třeba u individualizace pomocí 3D tisku, který umožní zákazníkům MINI, aby si sami navrhli a namontovali vlastní díly. Ale nebude to celé o technologiích, tím nejdůležitějším pro nás budou stále zážitky. Automobilový design se také stane čím dál více propojeným a jeho záběr bude mnohem širší, než to vidíme dnes. V současné době v podstatě stále jen navrhujeme tvar vozu, ale v budoucnosti budeme pracovat na něčem mnohem větším. Otevírá se široké pole možností, což dělá celou věc velmi vzrušující.

8. Jakou roli tedy bude design exteriéru hrát v budoucnosti?

Design karoserií bude stále velmi důležitý. I pokud se někdy v daleké budoucnosti MINI změní v něco, co bude v podstatě jen dopravním zařízením (s trochou nadsázky), bude to „zařízení“ – bez ohledu na to, jak ultramoderně a minimalisticky bude vypadat – stále prozrazovat klíčové hodnoty značky. Design je v podstatě komunikace. Emocionální pouto, které si s vozem vytvoříte, začíná vnějškem vozu, s nímž se setkáte jako první. Udržet tento vztah – a obecně vůbec zajistit, aby tento vztah vznikl – je to, o co se v oddělení vnějšího designu snažíme. Úkolem nás designérů stále bude udělat MINI jasně rozpoznatelné jako MINI.

9. Jaké budou v budoucnosti poznávací znaky MINI?

Myslím, že tu stále budou designové prvky, které utváří identitu, a dělají tak MINI stejně snadno rozpoznatelným jako bylo vždy. Kontrastní střecha je nepochybně základním prvkem MINI, stejně jako „tvář“ se šestiúhelníkovou maskou chladiče. Tyto dva prvky vidím jako klíčové vizuální znaky MINI a jasné zdroje jeho identity.



Všechno ostatní je proměnné a nabízí to prostor pro další vývoj. Ale myslím, že zde i v budoucnosti bude hlad po ikonických designových prvcích.

10. Dohlížel jste na nový facelift 3dveřového a 5dveřového MINI. Nemyslíte si, že je poněkud nenápadný, když ho srovnáme s vaší předchozí vizí o budoucnosti MINI?

Modelové inovace, neboli facelifty, jak jim říkáme, vždy znamenají, že musíte opatrně kráčet po tenké linii mezi inovací a zachováním toho původního. Jsem osobně názoru, že design na takových kontrastech vzkvétá. Modifikace a impulzy u současného modelu najdete v menších detailech a jsou jak správné pro daný vůz, tak i odpovídající naší době. Prvky, které byly dříve měkké, mají na inovovaných modelech více kontrastní efekt. Například logo MINI je jasněji definované, zatímco kola a světla mají také ostřejší vzhled. Kontrast s okolními měkkými povrchy vytváří mnohem modernější celkový dojem. Nové barvy karoserie, zadní světla s designem britské vlajky a možnost individualizace pro ozdoby na bocích a ozdobné proužky prostřednictvím MINI Yours nabízejí našim zákazníkům některé velmi zajímavé nové prvky a pomáhají nám udělat velký krok do budoucnosti.

ŽIVOTOPIS:

Christopher Weil je od roku 2013 šéfem oddělení vnějšího designu MINI. To znamená, že je zodpovědný za celý design exteriéru současných i budoucích modelů MINI i konceptů. Weilova dřívější práce pro BMW Group zahrnovala návrhy exteriéru pro BMW řady 3 i koncept BMW 328 Hommage, který byl představen v roce 2011 na přehlídce klasických vozů a motocyklů Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí



odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>