



BMW M4 Cabrio 30 Jahre Edition.

- **Již po tři desítky let kombinuje vysoce výkonný otevřený vůz BMW M GmbH precizní ovladatelnost a vzrušující dynamiku s fascinujícím pocitem svobody.**
- **Závodní DNA této výroční edice zosobňuje exkluzivní design a prvky výbavy.**

Mnichov. Před 30 lety společnost BMW M GmbH poprvé rozšířila své modelové portfolio o vysoce výkonný kabriolet. BMW M3 Cabrio nabídlo začátkem léta 1988 fanouškům motorsportu možnost vychutnat si také fascinaci jízdy otevřeným sportovním vozem, který byl navržen pro každodenní využití, ovšem s prověřenými technologiemi závodních motorů a podvozku. Nejnovější interpretací tohoto konceptu je současný nástupce v podobě BMW M4 Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 9,5–8,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 218–203 g/km). Úspěšnou tradici a exkluzivitu v koncentrované podobě nově vyjadřuje BMW M4 Cabrio 30 Jahre Edition.

Výroční model vznikne v omezeném počtu 300 kusů a vyjede vybaven paketem M Competition. Čtyřmístný kabriolet nadchne sportovním výkonem 331 kW/450 k, M sportovním výfukem, M adaptivním podvozkem se specifickým jízdním režimem SPORT, extrémně sportovním nastavením stabilizačního systému DSC s Aktivním M diferenciálem. Exkluzivitu exteriéru i interiéru propůjčuje speciálně navržený design a další prvky výbavy.

Jedinečná výbava, výrazný vzhled.

BMW M4 Cabrio 30 Jahre Edition je nabízeno ve dvou barvách karoserie. Modrý metalický lak Macao Blue odkazuje na debut vysoce sportovního kabrioletu před třiceti lety. Barva Mandarin II připomíná žlutou barvu Dakar Yellow, která byla k dispozici pro druhou generaci BMW M3 Cabrio.

Mezi standardní prvky výbavy této edice patří leskle černé rámečky masky chladiče BMW Individual, M žebrovaní na bocích, označení modelu a kovaná M kola z lehké slitiny Star-spoke. 20palcová kola v matně šedém provedení Orbit Grey jsou nabízena výhradně pro tento výroční model.

Interiér BMW M4 Cabrio 30 Jahre Edition charakterizuje kožené čalounění Merino, jehož barevné schéma odpovídá zvolené barvě karoserie.

V kombinaci s modrým metalickým lakem Macao Blue lze vybírat ze dvou



barevných kombinací, černá/modrá Fjord a černá/stříbrná Silverstone. Mezi exkluzivní prvky výbavy se řadí také kontrastní prošívání opěrek hlavy, stejně jako M koberečky s lemováním v kontrastní barvě. Černé plochy interiéru se žlutým kontrastním prošíváním jsou nabízeny v kombinaci s barvou karoserie Mandarin II, zatímco karbonové ozdobné lišty interiéru jsou připraveny pro všechny verze výročního modelu.

Kromě toho prahové lišty a hlavové opěrky nesou nápis „30 Jahre Edition“. Plaketa umístěná na interiérové liště na straně spolujezdce se kromě nápisu „30 Jahre Edition“ vyznačuje číslem 1/300, odkazujícím na omezený počet vyrobených kusů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>