



BMW Group Česká republika

BMW na 88. mezinárodním autosalonu v Ženevě 2018.

Mnichov. BMW na mezinárodním autosalonu v Ženevě 2018 představuje společně s nejnovějšími technologickými inovacemi nové modely z mnoha automobilových kategorií. Tématem expozice BMW je firemní strategie NUMBER ONE> NEXT, která se soustředí na prezentaci BMW Group jakožto společnosti zaměřené na elektromobilitu, digitalizaci a autonomní řízení a jejíž základem je rozšíření nabídky v luxusním segmentu a systematické rozrůstání rodiny modelů BMW X. Modely prezentovanými na ženevském autosalonu BMW pokračuje v nastolené modelové ofenzivě a zdůrazňuje tak svůj všeobecně uznávaný status výrobce na budoucnost orientovaných, dynamických a emocionálně působících vozů.

88. ročník mezinárodního autosalonu u Ženevského jezera se stane místem konání světové premiéry nové generace BMW X4. Návštěvníci autosalonu v kongresovém centru Palexpo budou mít od 8. do 18. března 2018 šanci potěšit své oči pohledem na limitovanou edici BMW M3 CS (kombinovaná spotřeba: 8,5 l/100 km, kombinované emise CO₂: 198 g/km), prohlédnout si nové BMW řady 2 Active Tourer a BMW řady 2 Gran Tourer a obdivovat dvojici plug-in hybridních sportovních automobilů v podobě BMW i8 Roadster (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,5 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 46 g/km) a BMW i8 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 1,9 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,0 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 42 g/km). Kromě těchto nových modelů BMW také představuje nejnovější inovace v oblasti snižování spotřeby paliva a emisí CO₂, které byly vyvinuty pod záštitou BMW EfficientDynamics Next.

Stručný souhrn hlavních událostí.

- Světová premiéra nového BMW X4: nová generace prvního prémiového vozu Sports Activity Coupé střední třídy, jehož se celosvětově prodalo více než 200 000 kusů; výrazný, nyní ještě více jedinečný design; prvotřídní interiér ohromuje sportovním pojetím; nejmodernější asistenční systémy a nejnovější funkce BMW ConnectedDrive; značně vylepšená dynamika díky výbavě, do níž patří M sportovní podvozek, variabilní sportovní řízení a M sportovní brzdy; dva modely BMW M Performance s řadovými šestiválcovými motory a M sportovním diferencialem.



- První evropský autosalon pro nové BMW X2: kompaktní automobil kategorie Sport Activity Coupé s jedinečným designem kombinuje sportovní eleganci se známým robustním charakterem modelů BMW X; hospodárné motory kombinované se 6stupňovou manuální převodovkou, 7stupňovou dvouspojkovou převodovkou Steptronic nebo 8stupňovou převodovkou Steptronic Sport; sportovně nastavený podvozek; nejnovější služby BMW ConnectedDrive Services, široká nabídka asistenčních systémů a BMW Head-Up Display s promítáním na čelní sklo jako součást volitelné nabídky.
- Evropská premiéra nového BMW M3 CS (kombinovaná spotřeba paliva: 8,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 198 g/km): speciální imitovaná edice vysokovýkonného sedanu se zvýšeným výkonem, unikátními komponenty podvozku a exkluzivní výbavou; BMW M GmbH staví na své 30leté tradici výroby speciálně upravených modelů, postavených na základě modelu BMW M3 s mimořádně silnou inspirací světem motorsportu; řadový šestiválcový motor s technologiemi BMW M TwinPower Turbo a výkonem 338 kW/460 k; M Driver's paket, Adaptivní M podvozek a sportovní „cup“ pneumatiky jako součást standardní výbavy.
- První evropský autosalon pro nové BMW řady 2 Active Tourer a nové BMW řady 2 Gran Tourer: výrazně modernizované prémiové kompaktní vozy segmentu Sports Activity Tourer; precizně pozměněný design, vylepšená technologie pohonu, inovativní technologie konektivity BMW ConnectedDrive; úspěšný koncept kombinuje prostorovou funkčnost a komfort se sportovností, pro kterou je značka BMW známá po celém světě; BMW řady 2 Gran Tourer lze objednat v sedmimístném provedení, BMW řady 2 Active Tourer k dispozici také jako plug-in hybrid.
- První evropský autosalon pro nové BMW i8 Roadster (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,5 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 46 g/km) a nové BMW i8 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 1,9 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,0 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 42 g/km): fascinující přitažlivost průkopnického a celosvětově nejúspěšnějšího plug-in hybridního sportovního vozu lze vychutnat také se staženou střechou; BMW i8 Roadster se vyznačuje specificky naladěným podvozkem, výklopnými dveřmi, rámem čelního okna z uhlíkovými vlákny vyztuženého plastu (CFRP)



a elektricky ovládanou plátěnou střechou; oba modely jsou vybaveny vylepšenou technologií pohonu BMW eDrive, nabízející větší jízdní dynamiku a ještě intenzivnější zážitek z jízdy na elektrický pohon.

- BMW i dosáhlo skvělého rekordu: v roce 2017 prodalo více než 100 000 čistě elektrických nebo plug-in hybridních vozů značek BMW i, BMW iPerformance a MINI; BMW i se řadí mezi globální lídry v oblasti elektromobility; BMW Group získala 21% podíl na evropském trhu s elektrifikovanými automobily; celosvětově BMW Group dosahuje 10% tržního podílu a je také jedním z předních globálních hráčů; BMW i si užívá jedinečnou pozici úspěšného dodavatele a poskytovatele mobilních služeb napříč celou sférou elektromobility.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz