



BMW Group Česká republika

Rudá volavka/Red Sparrow: BMW řady 7 zazáří v novém filmu.

BMW je exkluzivním automobilovým partnerem špionážního thrilleru od společnosti 20th Century Fox Film.

Mnichov. BMW řady 7 obsadilo velkou hollywoodskou roli po boku Oscarem ověřené Jennifer Lawrence ve filmu Rudá volavka, novém špionážním thrilleru od společnosti 20th Century Fox Film, který 2. března přichází do světových kin.

Jennifer Lawrence hraje roli Dominiky Jegorovové, primabaleríny světoznámého ruského Velkého baletu. Když Dominiku přinutí zranění ukončit kariéru, musí spolu se svou matkou čelit nezádné a nejisté budoucnosti. Proto se nechá nalákat, aby se stala nejnovější podporou takzvané školy pro hvězdy – tajné zpravodajské služby, která učí podobně výjimečné mladé lidi využívat své tělo a mysl jako zbraň. Po dokončení výcviku se z ní stane nejnebezpečnější „volavka“ z tohoto programu. Dominika musí hledat smíření mezi tím, čím se stala, a nově získanými schopnostmi, a současně se vystavovat rizikům svého vlastního života i všem svým blízkým, včetně agenta amerického CIA (Joel Edgerton), který se ji snaží přesvědčit, že je tím jediným, komu může věřit.

Ve filmu se představí britský oscarový herec Jeremy Irons jako nedůvěřivý ruský generál, na Oscara nominovaná Charlotte Rampling jako hlavní instruktorka špionážní školy, Matthias Schoenaert jako ředitel ruské tajné služby a Mary-Louise Parker jako americká informátorka.

BMW řady 7 doprovází Dominiku na její cestě od elegantní primabaleríny po sebevědomou tajnou agentku. Luxusní limuzína se opakovaně objevuje v klíčových scénách příběhu, včetně okamžiku, kdy Dominika přijíždí do tajné školy poprvé. Jízda napříč zasněženou ruskou krajinou za pomoci inteligentního pohonu všech kol s technologií BMW xDrive symbolizuje Dominičin přechod z minulosti do tajemné, ale vzrušující budoucnosti.

„Jennifer Lawrence v roli Dominiky ztělesňuje elegantní a silnou agentku, BMW řady 7 se k její postavě skvěle hodí,“ říká Uwe Dreher, ředitel marketingového oddělení značky BMW.



„Společně s BMW jsme se snažili najít projekt, k němuž by se nejlépe hodilo BMW řady 7,“ říká Zachary Eller, výkonný viceprezident pro spolupráci společnosti 20th Century Fox Film. „Nadchlo nás přirozené spojení tohoto příběhu a automobilu, stejně jako možnost sladit naši kampaň s aktivitami BMW.“

BMW řady 7 se již dříve objevilo ve velkolepém světě agentů a špiónážních thrillerů. Kdo by mohl zapomenout na legendární „výkon“ modelu BMW 750iL v bondovce Zítřek nikdy neumírá, který v roce 1997 vzbudil senzaci díky celé řadě nových technologií, jako bylo například dálkové ovládání pomocí dotykového telefonu. Vozy BMW obecně za sebou mají bohatou kariéru na velkém plátně, včetně kultovní série Mission: Impossible nebo série filmů o Jamesu Bondovi. BMW je také dlouholetým partnerem Asociace amerických režisérů, jehož výroční ceny DGA se těší mimořádné účtě v Hollywoodu a celém filmovém průmyslu.

Film byl natočen v Londýně, Budapešti, Vídni a v Bratislavě mezi lednem a dubnem 2017 a režíroval ho Francis Lawrence. Rudá volavka se v kinech představí od 2. března.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW

Informace pro
Média

Únor 2018
Strana 3



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz