



BMW Concept M8 Gran Coupé představuje novou interpretaci luxusu značky BMW.

Mnichov. BMW Concept M8 Gran Coupé impozantním způsobem zosobňuje význam písmene „M“ pro automobilku BMW. Znamená „maximum“, maximum všeho. BMW Concept M8 Gran Coupé ztělesňuje nejen dynamickou dokonalost, ale také nové, ultra-sportovní, extrovertní a výrazně jiné pojetí luxusu značky BMW.

„BMW řady 8 převezme pomyslnou štafetu nové vlajkové modelové řady BMW a jako takové v sobě snoubí bezkonkurenční sportovnost a eleganci,“ uvedl Adrian van Hooydonk, senior viceprezident BMW Group Design. „BMW Concept M8 Gran Coupé je vize nejexotičtější a nejpřitažlivější varianty nového BMW řady 8.“

Symbol jedinečného chápání luxusu.

BMW Concept M8 Gran Coupé je více než jen luxusní sportovní vůz se čtyřmi dveřmi. Symbolizuje nové a jedinečné pojetí luxusu. „BMW Concept M8 Gran Coupé je navrženo tak, aby rozvířilo stojaté vody automobilového designu, aby bylo výrazně jiné. Mělo by s vámi po emoční stránce zacloumat,“ vysvětluje Domagoj Dukec, viceprezident BMW M a BMW i Design. „Tímto automobilem chceme oslovit lidi, kteří hledají něco mimořádného a chtějí vystoupit z davu. V tomto případě BMW M jednoznačně posouvá luxus mimo jeho vlastní komfortní zónu.“ Stejně jako BMW Concept řady 8 před ním, také BMW Concept M8 Gran Coupé představuje nový designový jazyk BMW, vyznačující se výraznými plochami, které více než kdykoliv předtím zřetelně vyzdvihují dynamiku. Grafické rozvržení ploch podtrhuje několik precizně tvarovaných prolisů.

Přední část: slib dynamického potenciálu, který vám zrychlí tep.

Vizuálně přitažlivá široká a k vozovce přikrčená přední část konceptu BMW Concept M8 Gran Coupé na první pohled slibuje výjimečné výkony. Muskulturní plochy a precizní tvary přední kapoty prozrazují dynamický potenciál, který se pod ní ukrývá.

V novém provedení přední části konceptu se očividně objevuje tvář nového BMW řady 8. Obrysy masky chladiče ve tvaru ledvinek se rozšiřují směrem k vozovce, a tím zdůrazňují nízko položené těžiště vozu. Stejně jako v případě raných kupé značky BMW, i zde jsou ledvinky spojeny a tvoří tak celistvý prvek. Přední světlometry jsou umístěny výše než maska chladiče,



díky čemuž dvojice ledvinek vypadá umístěna níže, než ve skutečnosti je. Naopak zlaté lemování ledvinek propůjčuje přední části vozu ještě více exkluzivity. Světelná technologie, známá ze závodního vozu M8 GTE, nabízí dynamickou, šestiúhelníkovou interpretaci charakteristické BMW příďe se čtyřmi světlomety a do jejich vnitřních součástí přináší moderního prvky světa závodních vozů a luxusní kvality. Naproti tomu rozměrné nasávací otvory z plastů vyztužených uhlíkovými vlákny (CFRP) usměřují vzduch tam, kde je zapotřebí.

Boční partie: elegance kombinovaná s výraznou precizností.

Tvary konceptu BMW Concept M8 Gran Coupé vyznačují dynamický charakter vozu i ve chvíli, kdy je pozorován z dálky. Dlouhý rozvor, dlouhá kapota, plynule se svažující střecha a krátká zád' vytvářejí elegantní siluetu sportovního kupé. Emocionálně tvarované plochy karoserie a zejména boční linie má nejvyšší bod v oblasti C-sloupků, tedy nad zadními koly. Zde střecha přechází v zád' prostřednictvím elegantně tvarovaných „ploutviček“. Níže umístěné mohutné podběhy zadních kol vizuálně vyjadřují výkon, který na silnici přenášejí kola zadní nápravy. Plynulé přechody mezi jednotlivými plochami vyznačují neoddiskutovatelnou smyslnost, zatímco zužující se boky v kombinaci s širokým rozchodem dodávají vozu ještě více osobitosti a sportovnosti.

Jelikož jde o plnohodnotný automobil BMW M, je střecha konceptu BMW Concept M8 Gran Coupé vyrobena z uhlíkových kompozitů, což snižuje těžiště vozu jak vizuálně, tak i fakticky, a má aerodynamicky optimalizovaná vnější zpětná zrcátka.

Barva karoserie Salève Vert, jež se v různých světlených podmínkách mění ze zelené na šedavě modrou, vytváří nesmírně efektní povrchovou kompozici a vhodně ladí se zlatými okenními lištami, charakteristickými M žábami za předními koly, zlatými brzdovými třmeny, koly z lehké slitiny a M dvojitými koncovkami výfuku. Toto řešení propůjčuje vozu zcela nový atraktivní vzhled.

Zád' vozu se vyznačuje impozantním vzhledem.

Zadní část konceptu BMW Concept M8 Gran Coupé vyznačuje proslulý M dynamický elán a vizuální přitažlivost, zatímco dynamické schopnosti tohoto vozu prozrazuje široký rozchod kol a výrazně vytažené blatníky. Zadní část stylisticky rozbíjejí horizontální křivky, čímž umožňují ploše pod zadním spoilerem zachytit více světla a dodávají vozu ještě více vizuální agilitu. Rozkročený postoj na silnici podtrhují tence tvarované zadní svítlny,



situované na vnějších okrajích karoserie. Pod nimi umístěný zadní nárazník přejímá dynamické téma předního nárazníku. Zprávu o absolutním výkonu společně vysílají výrazný zadní difuzor a dvě dvojité koncovky M výfuku.

Vize budoucnosti.

Mimořádně atraktivní exteriér BMW Concept M8 Gran Coupé v sobě snoubí základní hodnoty BMW M s elegancí a luxusem ve snaze vytvořit novou a fascinující podobu a současně odhaluje nový a vzrušující aspekt BMW M. Nový model představuje budoucí podobu BMW řady 8 Gran Coupé a BMW M8 Gran Coupé, která se představí v průběhu roku 2019 a doplní rodinu BMW řady 8.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>