



Nové BMW M2 Coupé Edition Black Shadow.

S více než 12 tisíci prodanými kusy po celém světě se BMW M2 v roce 2017 stalo nejúspěšnějším modelem BMW M GmbH – Obrovský zájem dal podnět k vývoji výročního modelu, který ještě výrazněji podtrhuje dynamické vlastnosti tohoto vysoce výkonného kompaktního sportovního vozu.

Mnichov. Závodní technologie a výrazný, na vysoké výkony orientovaný design jsou jedním z důvodů, proč BMW M2 (kombinovaná spotřeba paliva: 8,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 199 g/km) patří výjimečná pozice mezi prémiovými kompaktními vozy. Exkluzivní BMW M2 Coupé Edition Black Shadow zdůrazňuje výkony tohoto vysoce výkonného kompaktního sportovního vozu precizně sladěnými designovými prvky. Výroční model se začne prodávat od dubna 2018.

BMW M2 fascinuje precizní ovladatelností a působivým zátahem motoru. Kombinace řadového šestiválce o výkonu 272 kW/370 k, klasického pohonu zadních kol a podvozku, vyvinutého a naladěného na základech mnohaletých zkušeností ze světa motorsportu, vyvolala nadšení mezi fanoušky po celém světě. BMW M2 s volitelnou 7stupňovou dvouspojkovou převodovkou M DTC Drivelogic zrychlí z klidu na 100 km/h za pouhé 4,3 s.

BMW M2 se během krátké doby stalo prodejním hitem a přilákalo mnoho nových cílových skupin. S více než 12 tisíci prodanými kusy po celém světě se BMW M2 v roce 2017 stalo nejúspěšnějším modelem BMW M.

BMW M2 Coupé Edition Black Shadow se vyznačuje vybranými designovými prvky, které ještě více zdůrazňují vzhled vrcholového sportovního vozu. Výroční model je k dispozici výhradně v černém metalickém laku Sapphire Black. Kromě toho vzhled kompaktního kupé podtrhují matně černá kovaná 19palcová kola z lehké slitiny Y-spoke a pneumatiky s kombinovaným rozměrem pro přední a zadní nápravu.

Tyto prvky výbavy doplňují karbonové kryty zpětných zrcátek, leskle černé provedení M masky chladiče a bočních ozdob na blatnících. Dalšími prvky inspirovanými světem závodních vozů BMW M2 Coupé Edition Black Shadow jsou zadní karbonový difuzor a černě chromované koncovky typických M dvojitých koncovek výfuků, které jsou na obou stranách zabudovány do zadního difuzoru.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>