



BMW zveřejňuje Zprávu o trvale udržitelném rozvoji 2017: „Trvalá udržitelnost pro nás znamená budoucnost.“

- V roce 2017 se poprvé prodalo více než 100 tisíc elektrifikovaných vozidel
- Nižší průměrné emise CO₂ evropského vozového parku
- Opětovně se zvýšilo procento energie z obnovitelných zdrojů

Mnichov. BMW Group dosáhla v roce 2017 významného pokroku v oblasti trvale udržitelné mobility. Společnost poprvé za jediný rok prodala více než 100 tisíc elektrifikovaných vozidel. Přestože procentuální podíl vozidel se vznětovým motorem v Evropě poklesl, průměrné emise vozového parku se snížily na hodnotu 122 g/km. Jako součást svého komplexního přístupu k dekarbonizaci se společnosti také podařil významný průlom v oblasti dodávky elektrické energie do výrobních závodů. Elektrická energie, zakoupená v roce 2017 společností BMW Group, vůbec poprvé v historii pocházela výhradně z obnovitelných zdrojů. V roce 2017 společnost BMW Group také rozšířila svou novátorskou roli v oblasti nákupu příslušných surovin pro elektromobilitu. Například tím, že zásobování výroby kobaltem je mnohem transparentnější.

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2017, která bude zveřejněna dne 21. března 2018, tedy ve stejnou dobu jako Výroční zpráva, nabízí detailní přehled všech faktů a čísel. Poselství je zcela zřejmé – společnost BMW Group je odhodlána tvořit trvale udržitelnou mobilitu, od dodavatelů, přes výrobu až po likvidaci vozu.

„Trvalá udržitelnost pro nás znamená budoucnost – pro společnost BMW Group i pro lidstvo samotné. Problémy dobře známe a snažíme se jim čelit. Vyvíjíme inovativní řešení mobility, která vytvářejí přidanou hodnotu pro zákazníky, BMW Group i celou společnost,“ řekl Harald Krüger, předseda představenstva společnosti BMW AG. „Společnost BMW Group o projektech pouze nemluví – staráme se také o to, aby se realizovaly.“

Tím, že se BMW Group zaměřila na elektromobilitu již v počátku jejího rozmachu, si vydobyla vedoucí postavení na trhu elektrifikovaných automobilů. V rámci široké konkurence jde o neoddiskutovatelného lídra v oblasti nově registrovaných plně elektrických a plug-in hybridních vozidel,



jehož tržní podíl v Evropě činí 21 %. Podíl elektrifikovaných modelů společnosti BMW Group je ve svém segmentu třikrát vyšší než podíl vozů s tradičními pohonnými jednotkami.

Úspěch v oblasti prodeje elektrifikovaných vozidel v roce 2017 také BMW Group pomohl snížit uhlíkovou stopu jejího produktového portfolia. Navzdory klesajícímu podílu vznětových automobilů na hlavních trzích se společnosti BMW Group podařilo snížit průměrné emise CO₂ svých modelů v Evropě ze 124 g/km na 122 g/km. V důsledku toho jsou emise CO₂ o 42 procent nižší, než byly v roce 1995. Cílem je do roku 2020 dosáhnout snížení o 50 procent.

Velké množství projektů pomohlo společnosti BMW Group v roce 2017 efektivněji spravovat své energetické zdroje a ještě více snížit CO₂ stopu: Větrné elektrárny například mají zásluhu na tom, že v Lipsku vyráběné BMW i3 vzniká výhradně za pomoci ekologicky vyrobené elektřiny. Nová tzv. akumulátorová farma na stejném místě umožňuje integrovat energii z větrných elektráren do elektrické sítě. Tímto způsobem lze znovu použít až 700 vysloužilých vysokonapěťových akumulátorů vozu BMW i3 a dát jim „druhou šanci“, což prodlužuje jejich využitelnost po skončení životního cyklu vozidla a šetří zdroje.

Rostoucí využívání vysokonapěťových akumulátorů v elektrifikovaných vozidlech a množství konceptů jejich druhotného využití zvyšuje nároky na ekologický a zcela transparentní zásobovací řetězec. To se týká například surového kobaltu. V roce 2017 se společnost BMW Group stala prvním výrobcem automobilů na světě, který zveřejnil informace o hutích, kde se tato surovina zpracovává, a zemích původu. BMW Group také v současné době spolupracuje s nezávislým partnerem s cílem prozkoumat, jak trvale zlepšit sociální a environmentální situaci v modelovém dolu v Demokratické republice Kongo.

Tato a mnohá další fakta a čísla o komplexním uplatnění strategie BMW Group ve strategických oblastech „produkty a služby“, „výroba a tvorba hodnot“ a „zaměstnanci a společnost“ lze nalézt v nové Zprávě o udržitelném rozvoji 2017.

Podstatu trvale udržitelného rozvoje, stejně jako transparentnost jednotlivých procesů, uznávají také mezinárodní experti: BMW Group je jediným výrobcem automobilů, který od roku 1999 každoročně figuruje v žebříčku Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) společnosti



RobecoSAM. V žebříčku organizace Carbon Disclosure Project (CDP) získala společnost BMW Group již po osmé za sebou nejvyšší ohodnocení „A“ za transparentnost a ochranu klimatu. Společnost BMW Group také získala nejvyšší ohodnocení „A“ ve zprávě Global Water Report organizace CDP, která vyhodnocuje zodpovědné využívání vodních zdrojů. V nejnovějším hodnocení, sestaveném v roce 2016 Institutem pro ekologický hospodářský výzkum (IÖW) a obchodním sdružením „Future e.V.“, byla Zpráva o trvale udržitelném rozvoji BMW Group označena za nejlepší zprávu o trvale udržitelném rozvoji, kterou vydala významná německá společnost.

BMW Group vydává Zprávu o trvale udržitelném rozvoji od roku 2001 a od roku 2013 pouze ve formě interaktivního PDF. Také zpráva z roku 2017 byla sestavena v souladu se směrnicemi globální iniciativy Global Report Initiative (GRI standardy; komplexní úroveň) a splňuje veškeré CSR standardy v Německu. Všechny kvantitativní a kvalitativní výkazy ve zprávě z roku 2017 ověřila externí auditorská firma (PricewaterhouseCoopers) podle následujících kritérií: významnost, podíl zúčastněných stran, srozumitelnost, úplnost, přesnost, spolehlivost a srovnatelnost. Nezávislé ujištění bylo provedeno v souladu s normou ISAE 3000 (Mezinárodní standard pro ověřovací zakázky).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,



k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>