

Tisková zpráva
21. března 2018

BMW Group nabírá tempo.

- BMW Group plánuje, že rok 2018 bude devátým rekordním v řadě
- Plánován byl zisk před zdaněním přesahující 10 miliard euro, a to i přes rostoucí výdaje
- Úroveň EBIT je v plánovaném rozsahu
- V segmentu automobilů se splnil cíl v podobě navýšení prodejů
- Volné finanční prostředky jsou v roce 2017 i přes vysoké investice nad plánovaným cílem
- Cílem pro rok 2018 jsou rekordní výdaje na mobilitu budoucnosti
- Krüger: Budoucnost mobility vzniká dnes.

Mnichov. Společnost BMW Group zvyšuje tempo svého úsilí v utváření podoby mobility budoucnosti. Dva roky po představení své strategie **NUMBER ONE > NEXT** má BMW Group v plánu zvýšit v průběhu roku 2018 výdaje na výzkum a vývoj na rekordní úroveň. Zároveň i nadále neochvějně míří k devátému rekordnímu roku v řadě prostřednictvím protifabilního, udržitelného růstu.

„Náš obor momentálně zažívá období nebyvalých technologických změn. Zároveň si ale musí poradit s výzvami a nejistotami přítomnosti. V BMW Group přemýšlíme nad dostupnými příležitostmi a následujeme jasnou strategii. Protože budoucnost mobility vzniká dnes. V roce 2018 dále zvyšujeme tempo vývoje a cílíme na náš devátý rekordní rok v řadě,“ řekl ve středu v Mnichově **Harald Krüger**, předseda představenstva BMW AG.

I přes zásadní změny, které ovlivňují sektor mobility, zůstává **konstantním faktorem**, který ovlivňuje strategická rozhodnutí společnosti, především snaha naplňovat potřeby jejích **zákazníků**. „Jejich vášeň a vzrušení je jádrem naší růstové strategie,“ zdůraznil **Krüger**. „To je také důvodem, proč BMW Group nabízí jedinečnou řadu produktů (od BMW i3 po Rolls-Royce Phantom) a služeb (od financování na míru po inteligentní služby mobility), z nichž všechny přispívají k tomu, aby byly životy našich zákazníků co nejjednodušší. S tímto cílem jsme na cestě stát se na zákazníky orientovanou společností zaměřenou na mobilitu a špičkové technologie.“

V roce 2018 pokračuje nejširší **produktová ofenziva**, kterou BMW Group kdy podnikla: S představením modelu BMW X2 v březnu, zvýšením produkce BMW X3 ve trojici továren a novou generací BMW X4 se rok 2018 pro největšího světového výrobce prémiových vozidel nepochybně stane „**rokem X**“. „Přinášíme zcela nové modely

a představujeme nový designový jazyk pro celou modelovou řadu. To je náš recept, jak zajistit, že značka BMW do roku 2020 znovu získá přední pozici v prémiovém segmentu," prohlásil **Krüger**. „Připravili jsme pro veřejnost ochutnávku těchto plánů v podobě nového **BMW Concept M8 Gran Coupé**, představeného na autosalonu v Ženevě. Jeho sériová podoba bude uvedena v roce 2019.“

Strategická rozhodnutí přinesou ovoce v roce 2018

Řada strategických rozhodnutí, pro která BMW Group položila základ v souhře se svou strategií **NUMBER ONE > NEXT**, začne přinášet ovoce v roce 2018. Tak například v lednu byla oznámena akvizice společnosti **Parkmobile LLC**, která z BMW Group udělala vedoucího poskytovatele digitálních řešení pro parkování. Akvizice joint venture společnosti v oblasti car sharingu **DriveNow** byla uzavřena v březnu. Tyto dvě transakce dávají BMW Group kontrolu nad širokou řadou strategických možností, které dovolí rozšířit nabídku mobility v oblasti, jež do budoucna slibuje klíčový přínos pro udržitelnou městskou mobilitu. BMW Group má v plánu dosáhnout v roce 2025 počtu **100 milionů aktivních zákazníků**.

V únoru podepsaly BMW Group a čínská automobilka **Great Wall** smlouvu o smlouvě budoucí, která se týká výroby **plně elektrických vozů MINI** v Číně. Tento krok představuje další jasnou známku odhodlání k realizaci elektrické budoucnosti značky MINI a zdůrazňuje **význam čínského trhu** pro BMW Group.

Na autosalonu v Ženevě, který se konal na začátku března, BMW Group oznámila, že koncept BMW i Vision Dynamics, představený na autosalonu ve Frankfurtu 2017, bude uveden na trh jako **čistě elektrické BMW i4** a bude se vyrábět v továrně BMW v Mnichově. Dnes už BMW Group vyrábí elektrifikovaná vozidla v deseti závodech. Na tento seznam se v roce 2019 přidá továrna Oxford, jež začne s výrobou plně elektrického MINI. BMW i4 je jen jedním z **25 elektrifikovaných modelů**, které se BMW Group chystá přivést na trh do roku **2025**. Polovina z těchto modelů bude plně elektrická. Od roku 2021 bude BMW Group díky příchodu páté generace baterií a hnacích ústrojí nabízet čistě elektrická vozidla s dojezdem až 700 kilometrů a plug-in hybridní modely s elektrickým dojezdem až 100 kilometrů.

Výdaje na mobilitu zítřka dosahují rekordní úrovně

Pokračující vývoj na poli elektrické mobility je klíčovým důvodem pro rozhodnutí BMW Group alokovat v letošním roce větší množství finančních prostředků na výzkum a vývoj. Poté, co investice do mobility budoucnosti dosáhly v roce 2017 6,108 miliardy EUR, se pro fiskální rok 2018 dále zvýší. Investice meziročně vzrostou o další stovky milionů eur, které budou směřovány primárně na probíhající modelovou ofenzivu, stejně jako na

pokračující práce na elektrické mobilitě a autonomních systémech. V absolutních číslech může hodnota investic dosáhnout hranice 7 miliard eur. Tento rozsah investic odráží odhodlání BMW Group hrát vedoucí roli v transformaci sektoru mobility s na budoucnost orientovaným programem ACES: automatizace, konektivita, elektrifikace a služby.

I přes nákladnost těchto široce zaměřených aktivit očekává BMW Group **nárůst zisku před zdaněním** alespoň ve stejné míře, jaké bylo dosaženo v roce 2017. „V roce 2018 budeme muset udržet tempo, abychom dosáhli našeho cíle oznámit další rok rekordních zisků před zdaněním,“ řekl **Nicolas Peter**, člen představenstva BMW AG odpovědný za finance. „Jsme však ambiciózní společnost, která se neustále snaží zvyšovat efektivitu našich obchodních procesů. Snižujeme komplexnost naší řady produktů i služeb a usilovně ji sladujeme s požadavky našich zákazníků. To nám dodává nezbytné zdroje pro investice do budoucnosti. Jako vždy je naše strategie poháněna touhou dosáhnout dlouhodobě udržitelných zisků.“

Jako součást Strategie **NUMBER ONE > NEXT** BMW Group systematicky rozšiřuje své aktivity do tržních segmentů s vysokou ziskovostí, aby mohla financovat vysoké investice nutné pro utváření podoby mobility budoucnosti z pozice lídra. Zároveň BMW Group míří na hospodářský výsledek **EBIT** (zisk před zdaněním a úroky) pro segmenty automobilů a motocyklů o 8 až 10 procent. Očekává se, že **dodávky zákazníkům** se ve fiskálním roce 2018 mírně zvýší a výsledkem bude tomu odpovídající mírný nárůst **obratu** v segmentu automobilů. Segment motocyklů očekává větší nárůst v objemu prodeje.

V roce 2017 BMW Group dodala svým zákazníkům poprvé **více než 100 000 elektrifikovaných vozidel** za jediný rok. Tento výsledek byl poháněn především úspěchem čistě elektrického modelu BMW i3, jehož prodeje rostly s každým rokem od jeho uvedení na trh v roce 2013. Minulý rok dosáhla BMW Group většího počtu nových registrací elektrifikovaných vozidel (čistě elektrická + plug-in hybridy) na evropském trhu než jakýkoliv jiný výrobce, s celkovým podílem 21 procent. BMW Group plánuje zvýšit v roce 2018 globální prodeje svých elektrifikovaných vozidel na **přinejmenším 140 000 kusů** a jejím cílem je mít na silnicích do konce roku 2019 **více než půl milionu** elektrifikovaných vozidel. „Naše strategie elektrické mobility má pozitivní efekt: široká paleta elektrifikovaných modelů, které nabízíme, nám pomohla v roce 2017 opět snížit emise CO₂ naší evropské flotily vozidel,“ poukázal předseda představenstva **Harald Krüger**.

V letošním roce BMW Group také rozšíří svou celosvětovou základnu. Další investice jsou plánovány v klíčových regionech, jako je Čína, USA a Evropa. Udržování silné přítomnosti na **lokálních trzích**, zvláště v USA a Číně, je a zůstává základním předpokladem pro budoucí růst v těchto regionech.

Nové údaje o objemu prodeje, obratu a zisku v roce 2017

Prodeje nových automobilů vzrostly o 4,1 % na nový rekordní počet 2 463 526 vozů v roce 2017 (2016: 2 367 603 vozů). Se svými třemi automobilovými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce získala BMW Group pozici vedoucího světového výrobce prémiových vozidel. Dodávky **elektrifikovaných vozidel** vystřelily o 65,6 % na 103 080 kusů. Hnací motorem tohoto růstu jsou prodeje čistě elektrického BMW i3, které rostou pravidelně každý rok od představení modelu v roce 2013. BMW Group plánuje zvýšit objem prodeje elektrifikovaných vozidel na přinejmenším 140 000 kusů v roce 2018 a mít na silnici do roku 2019 více než půl milionu elektrifikovaných vozidel.

Zisky skupiny dosáhly v roce 2017 nové rekordní hodnoty 98 678 milionů eur (2016: 94 163 milionů eur, +4,8 %), přičemž růst byl do jisté míry brzděn vlivem měnových kurzů. **Zisk před zdaněním a úroky (EBIT)** vzrostl o 5,3 % na 9880 milionů eur (2016: 9386 milionů eur). **Profit skupiny před zdaněním (EBT)** meziročně také významně vzrostl, čemuž významně pomohly efekty zhodnocení, díky nárůstu o 10,2 % na 10 655 milionů eur (2016: 9665 milionů), a poprvé přesáhl hranici deseti miliard eur. Stejně jako v minulém roce ohlásily všechny tři provozní segmenty – automobily, motocykly a finanční služby – rekordní zisky před zdaněním a každý z nich přispěl k rostoucímu zisku v roce 2017. **Marže prodeje před ziskem (EBT)** celého koncernu se zlepšila na 10,8 % (2016: 10,3 %), což zaručuje, že BMW Group zůstává špičkou automobilového průmyslu také pokud jde o ziskovost.

Náklady na daň z příjmu dosáhly 1949 milionů eur za rok (2016: 2755 milionů). Výrazné snížení daňových nákladů v roce 2017 bylo především zásluhou snížení federální daně na zisk korporací v USA z 35 % na 21 %, které začalo platit od 1. ledna 2018 a týkalo se i odložených daní k 31. prosinci 2017. Tato změna přinesla snížení celkového zdanění o 977 milionů eur. **Čistý zisk společnosti** tak byl pozitivně ovlivněn a zvýšil se na 8706 milionů eur (2016: 6910 milionů eur; +26,0 %).

Volné finanční prostředky generované segmentem automobilů v roce 2017 opět překonaly 3 miliardy eur, a to i přes nárůst výdajů na investice o 1,1 miliardy eur. V průběhu dvanácti měsíců dosáhly volné finanční prostředky 4459 milionů eur (2016: 5792 milionů eur).

Navržena dividenda 4,00 eur na běžnou akcii

„Společnost je jen tak dobrá jako její pracovníci. S jejich příkladným odhodláním jsou naši zaměstnanci hnací silou příběhu našeho úspěchu,“ prohlásil **Krüger**. „To je také důvodem, proč platíme našim stálým zaměstnancům v Německu největší podíl ze zisku v tomto průmyslovém sektoru.“ Na výroční schůzi 17. května 2018 bude dozorčí rada

i představenstvo společnosti navrhopat akcionářům zvýšení **dividend** na novou rekordní hodnotu 4,00 eur (2016: 3,50 eur) na běžnou akcii a 4,02 eur (2016: 3,52 eur) na prioritní akcii. **Distribuční poměr** 30,2 % (2016: 33,3 %) bude v rámci plánovaného rozsahu BMW Group, tedy mezi 30 a 40 %. „Návrh na významné zvýšení dividend je jasnou známkou sebevědomí BMW Group, že je v ideální pozici dosáhnout v budoucnosti udržitelných úspěchů,“ říká **Krüger**.

Setrvale vysoké zisky v automobilovém segmentu

Obrat automobilového segmentu vzrostl o 2,5 % na 88 581 milionů eur (2016: 88 424 milionů eur), především zásluhou pozitivního vývoje prodejů. Ukazatel **EBIT** se mírně zvýšil o 2,2 % na 7863 milionů eur (2016: 7695 milionů). **Marže EBIT** dosáhla 8,9 % a oproti předchozímu roku se nezměnila. Skončila tak v cílovém rozsahu (mezi 8 a 10 %) nebo nad ním již v osmém po sobě jdoucím fiskálním roce od roku 2010.

Zisk před zdaněním se v tomto segmentu zvýšil o 9,8 % na novou rekordní hodnotu 8691 milionů eur (2016: 7916 milionů eur).

V roce 2017 skupina opět dodala zákazníkům více než dva miliony vozů značky **BMW**. Objem prodejů vzrostl o 4,2 % na 2 088 283 vozů (2016: 2 003 359 kusů). **Rodina BMW X** zůstala významným tahounem růstu a její dodávky zákazníkům vzrostly o 9,6 %, což je vynikající výkon s ohledem na to, že v druhé polovině roku probíhala modelová obměna řady **BMW X3**. Po ukončení modelové obměny **BMW řady 5 Sedan** byly prodeje nejprodávanějšího prémiového sedanu na světě o 55 % vyšší než v průběhu předchozího roku a celkové roční prodeje vystoupaly o 6,3 % na 291 856 kusů. Další modely, které v roce 2017 přispívaly k růstu, zahrnovaly **BMW řady 1** (201 968 kusů, +14,7 %) a vlnajkovou loď značky **BMW řady 7** (64 311 kusů, +4,5 %).

Značka **MINI** v roce 2017 dosáhla nového rekordního počtu prodaných kusů 371 881 vozidel na celém světě a meziročního nárůstu o 3,2 %. Prodeje nového **MINI Countryman** vyskočily o 30,0 % (84 441 kusů). **MINI Cabrio** také významnou měrou přispělo k úspěšnému výkonu značky a dosáhlo nárůstu prodejů o 12,0 % (33 317 kusů).

Automobilka **Rolls-Royce Motor Cars** dodala zákazníkům 3362 vozidel (–16,2 %) v 50 zemích na celém světě. Tohoto úspěchu bylo dosaženo i přes výkyvy na trzích Středního východu a nedostupnost modelu Phantom kvůli modelové obměně. Nový Phantom se při svém červnovém odhalení v Londýně dočkal uznání mezinárodní veřejnosti a již získal velké množství předobjednávek. První dodávky zákazníkům začaly na začátku tohoto roku.

BMW Group je i nadále plně oddána své strategii dosažení vyváženého rozložení celosvětových prodejů.

BMW Group opět dosáhla vysokého růstu prodejů v **Asii**, kde se prodalo celkem 848 826 vozidel značek BMW, MINI a Rolls-Royce, což představuje dvouciferný nárůst o 13,6 % (2016: 747 291 kusů). Čínský trh k tomuto úspěchu značnou měrou přispěl s počtem 595 020 kusů dodaných zákazníkům (2016: 516 785 kusů, +15,1 %).

V **Evropě** prodala BMW Group celkem 1 101 760 vozů všech tří značek a udržela se tak na velmi vysoké úrovni z předcházejícího roku (2016: 1 092 155 kusů, +0,9 %). Prodejní číslo 241 674 vozů pro Velkou Británii představuje pokles oproti předchozímu roku (2016: 252 205 vozů, -4,2 %). Dodávky zákazníkům ve Francii vzrostly na 89 957 vozů (2016: 84 305 vozů / +6,7 %). Objem prodejů se navýšil také v Itálii, kde bylo dodáno 86 663 vozů (2016: 83 765 vozů / +3,5 %).

Americký region přinesl mírný pokles v počtu prodaných vozů za rok 2017 (451 136 kusů, -2,0 %), přičemž velký dopad na objem prodejů měla zejména omezená dostupnost modelů BMW X. Ve vysoce konkurenčním tržním prostředí dodávky v USA mírně poklesly na 353 819 kusů (2016: 366 493 vozů, -3,5 %). Ve čtvrtém kvartálu 2017 byl ale poznat obrat jak v USA (98 136 vozů; 2016: 96 609 vozů; +1,6 %), tak i v celém americkém regionu (124 537 vozů; 2016: 122 393 vozů; +1,8 %).

Segment motocyklů poprvé překonává 150 000 dodaných kusů

Rok 2017 byl přelomovým i pro **segment motocyklů**. Dodávky motocyklů a maxiskútrů vzrostly o 13,2 % na 164 153 kusů (2016: 145 032 kusů), což představuje sedmý rekordní rok v řadě a první, ve kterém se prodalo více než 150 000 kusů. Také **obrat** segmentu významně vzrostl na 2 283 milionů eur (2016: 2 069 milionů; +10,3 %). Podobně se ukazatel **EBIT** zlepšil na 207 milionů eur (2016: 187 milionů eur; +10,7 %). Stejně jako v segmentu automobilů, i zde BMW Group cílí na **EBIT marži** v rozsahu 8 až 10 %. Ve finančním roce 2017 dosáhla marže 9,1 % (2016: 9,0 %). **Příjem před zdaněním** se zvýšil o 10,8 % na 205 milionů eur (2016: 185 milionů eur).

Finanční služby i nadále lámou rekordy

Finanční služby pokračovaly dobrými výsledky i v roce 2017. Počet **nových kontraktů** uzavřených s koncovými zákazníky mírně vzrostl na 1 828 604 smluv (2016: 1 811 157 smluv, +1,0 %) v průběhu dvanáctiměsíčního období. K 31. prosinci 2017 **portfolio kontraktů** sestávalo z 5 280 785 smluv a vzrostlo tak meziročně o 5,2 % (2016: 5 114 906 smluv). **Obrat segmentu** byl o 7,3 % vyšší s hodnotou 27 567 milionů eur (2016: 25 681 milionů eur). **Zisk před zdaněním** se mírně zvýšil na 2 207 milionů (2016: 2 166 milionů, +1,9 %).

Nárůst počtu zaměstnanců a učňů

Počet zaměstnanců vzrostl v roce 2017 o 4,2 %. K 31. prosinci zaměstnávala BMW Group celosvětově 129 932 osob (2016: 124 729 osob). Projekty související s elektrifikací vozidel a autonomním řízením, stejně jako pokračující expanze mezinárodní výrobní sítě hrály významnou roli v najímání nových sil. Růst výroby automobilů a motocyklů na jedné straně a rozšíření finančních služeb a služeb mobility na straně druhé také přispěly k tomuto růstu. BMW Group stále klade velký důraz na svůj učňovský program a opět investovala zhruba 350 milionů eur do základního i návazného vzdělávání. Celkově se **učňovských programů** a programů pro mladé talenty zúčastnilo více než 4750 mladých lidí po celém světě.

Dozorčí rada

Na výroční schůzi, která se bude konat 17. května 2018, navrhne dozorčí rada, aby prof. dr. Reinhard Hüttel, předseda správní rady Helmholtz-Centre Potsdam – GFZ German Research Centre for Geosciences, dr. Karl-Ludwig Kley, předseda dozorčí rady E.ON SE a Deutsche Lufthansa AG, a prof. dr. Renate Köcher, ředitelka Institut für Demoskopie Allensbach Gesellschaft zum Studium der öffentlichen Meinung mbH, byli znovuzvoleni do dozorčí rady BMW AG.

Kromě toho dozorčí rada navrhne akcionářům, aby byl dr. Kurt Bock, ředitel rady výkonných ředitelů BASF SE, zvolen do dozorčí rady BMW AG. Se souhlasem dozorčí rady rezignuje dr. h. c. Robert Lane s platností k okamžiku ukončení výroční schůze. Dozorčí rada by ráda poděkovala dr. h. c. Laneovi za několik let cenné a důvěryhodné spolupráce.

BMW Group – přehled		2017	2016	Změna v %
Dodávky zákazníkům				
Automobily	počet ks	2 463 526	2 367 603	4,1
z toho: BMW	počet ks	2 088 283	2 003 359	4,2
MINI	počet ks	371 881	360 233	3,2
Rolls-Royce	počet ks	3 362	4 011	-16,2
Motocykly	počet ks	164 153	145 032	13,2
Pracovní síla		129 932	124 729	4,2
Automobily, marže EBIT		8,9	8,9	–
Motocykly, marže EBIT		9,1	9	+0,1 % bodu
EBT BMW Group		10,8	10,3	+0,5 % bodu
Volné peníze, automobily	mil. €	4459	5792	-23,0
Příjmy		98 678	94 163	4,8
z toho: automobily	mil. €	88 581	86 424	2,5
motocykly	mil. €	2283	2069	10,3
finanční služby	mil. €	27 567	25 681	7,3
další oblasti	mil. €	7	6	16,7
vyrovnání	mil. €	-19 760	-20 017	1,3
Zisk před zdaněním a úroky (EBIT)		9880	9386	5,3
z toho: automobily	mil. €	7863	7695	2,2
motocykly	mil. €	207	187	10,7
finanční služby	mil. €	2194	2184	0,5
další oblasti	mil. €	14	-17	–
vyrovnání	mil. €	-398	-663	40
Zisk před zdaněním (EBT)		10 655	9655	10,2
z toho: automobily	mil. €	8691	7916	9,8
motocykly	mil. €	205	185	10,8
finanční služby	mil. €	2207	2166	1,9
další oblasti	mil. €	80	170	-52,9
vyrovnání	mil. €	-528	-772	31,6
Daně		-1949	-2755	29,3
Čistý zisk		8706	6910	26
Zisk na akcii		13,12/13,14	10,45/10,47	25,6/25,5

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: <https://pressclub.bmwgroup.net/czech>

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>