



BMW M sraz již 30. března 2018 na okruhu v Mostě.

Třetí ročník největšího srazu majitelů vozů BMW M a BMW M Performance zve všechny fanoušky rychlých BMW.

Praha. Již třetí ročník největšího srazu majitelů vozů BMW M a BMW M Performance se bude konat na velikonoční pátek, 30. března 2018 na okruhu v Mostě. Kromě samotného setkání M modelů různých tříd a generací budou na programu jízdy na závodní trati, protože to je místo, kde byly vozy BMW vyvinuty a je to také odkaz na písmeno M v jejich názvu, které je zkratkou slova Motorsport.

Po obědě proběhne spanilá jízda po okruhu, kde budou všechny přítomné vozy BMW M k vidění. Kdo bude chtít zlepšit své řídičské schopnosti, bude mít možnost využít rad přítomných instruktorů. Pro zájemce budou připraveny i transpondéry pro měření časů. Trojice nejrychlejších se může těšit na hodnotné ceny.

Program akce.

do 9:00 Příjezd účastníků, registrace, rozprava
9:00-12:00 Volné jízdy
12:00-12:40 Oběd
12:40-12:55 Spanilá jízda - Pouze BMW ///M na trati
13:00-18:00 Volné jízdy

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>