

Tisková zpráva
28. března 2018

BMW Group a Daimler AG se dohodly na spojení služeb mobility

- Automobiloví průkopníci a lídři inovací budou společně utvářet udržitelnou městskou mobilitu budoucnosti
- Silná aliance vytvoří jedinečnou nabídku pro zákazníky: automatickou, multimodální, rychlou a kdykoliv dostupnou
- Ekosystém dopravních služeb: jediný zdroj pro carsharing, objednávání jízd, parkování, dobíjení a multimodalitu
- Udržitelná řešení pro výzvy městské mobility a lepší kvalitu života ve velkých městech
- Společný koncept zajistí rozšíření digitálních obchodních modelů u obou společností

Mnichov/Stuttgart. BMW Group a Daimler AG spojují síly, aby dokázaly zákazníkům nabídnout jediný zdroj pro udržitelné služby městské mobility. Obě společnosti podepsaly dohodu o spojení svých oddělení služeb mobility. Po přezkoumání a schválení úřady pro ochranu hospodářské soutěže plánují BMW Group a Daimler AG spojení a strategické rozšíření jejich existujících služeb mobility v oblastech carsharingu, objednávání jízd, parkování, dobíjení a multimodality. Každá ze společností bude držet padesátiprocentní podíl ve společném podniku, který bude zahrnovat služby mobility obou společností. Obě společnosti zůstanou konkurenty ve své klíčové obchodní činnosti.

Cílem této transakce je stát se vedoucím poskytovatelem inovativních služeb mobility. Obě automobilky chtějí utvářet budoucí svět mobility a být schopny nabídnout zákazníkům jedinečné zkušenosti a podporovat své partnery, jako jsou města či komunity, v dosažení udržitelné městské mobility.

Partneři zamýšlejí nabídnout svým zákazníkům komplexní ekosystém inteligentních a hladce propojených služeb mobility, dostupných klepnutím prstu. BMW Group a Daimler AG společně plánují udržitelným způsobem rozšiřovat svůj nový obchodní model a umožnit rychlé globální rozdělení služeb. Z pozice partnerů chtějí obě společnosti řešit výzvy související s otázkami městské mobility a měnícími se přáními zákazníků a kooperovat s městy, správními celky a dalšími zájmovými skupinami na zlepšení kvality života ve velkých městech. Spojení bude například propagovat rozvoj elektromobility nabídkou elektrifikovaných sdílených vozidel, stejně jako snadným přístupem k možnostem dobíjení a parkování. Ve výsledku bude využívání služeb udržitelné mobility ještě snazší.

„BMW Group utváří budoucnost osobní dopravy – a určuje přitom nové cesty a směry. Naše strategie NUMBER ONE > NEXT dává BMW Group plán cesty k digitální a bezemisní budoucnosti,“ řekl **Harald Krüger**, předseda představenstva BMW AG. „Plánované spojení našich služeb mobility našim zákazníkům usnadní objevit bezemisní mobilitu budoucnosti. Zůstáváme soupeři, pokud jde o výrobu těch nejlepších prémiových vozů na trhu. Plánované spojení našich služeb mobility nám umožní spojit zdroje a vysílá silný signál našim novým soupeřům,“ dodal Krüger.

„Jakožto průkopníci v automobilovém průmyslu nenecháváme úkol utváření podoby městské mobility na ostatních. Více lidí než kdy dříve nebude automobil vlastnit, ale zároveň bude chtít zůstat extrémně mobilní. Chceme zkombinovat naše znalosti a zkušenosti, abychom vyvinuli jedinečný a udržitelný ekosystém městské mobility,“ říká **Dieter Zetsche**, předseda představenstva v Daimler AG a šéf automobilové divize Mercedes-Benz. „Ve společnosti Daimler se snažíme usilovně a systematicky mířit k transformaci z výrobce automobilů v poskytovatele služeb mobility s naší strategií CASE. CASE znamená konektivitu, automatizované řízení, sdílení a služby a elektrickou mobilitu.“

„Budoucnost mobility leží ve městech: klíčem k městům příjemnějším pro život jsou inteligentní a automatické služby, které se snadno používají a kombinují udržitelné způsoby přepravy a služby mobility,“ řekl **Peter Schwarzenbauer**, člen představenstva BMW AG, odpovědný za MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, vztah se zákazníky a digitální obchodní inovace BMW Group. „Průkopnická práce a odhodlání zaměstnanců, kteří zajišťují naše služby, poskytlo hodnotný základ. Chtěli bychom jim velmi poděkovat za vše, co na tomto poli udělali,“ dodal Schwarzenbauer.

„Udržitelná mobilita budoucnosti je flexibilní a propojená – což je vize, kterou sdílíme s naším partnerem, BMW Group,“ vysvětlil **Bodo Uebber**, člen představenstva Daimler AG, odpovědný za finance a controlling a Daimler Financial Services. „Společně můžeme milionům zákazníků nabídnout vysoce atraktivní produkty a služby, které učiní jejich životy snadnějšími a z jejich okolí vytvoří lepší místo k životu. Možnosti nabízené plánovaným společným podnikem budou sladěny se službami mobility nabízenými městy.“

Model společného podniku je navržen tak, aby kombinoval služby v následujících pěti oblastech:

1. **Multimodální a na přání dostupná mobilita** s moovel a ReachNow: Inteligentní a automatická konektivita mezi různými nabídkami mobility – včetně rezervací a plateb – vytvoří významnou přidanou hodnotu pro uživatele. Nabídne také možná řešení problémů městské soukromé dopravy.

2. **Sdílení vozidel** s Car2Go a DriveNow: Car2Go a DriveNow provozují celkem 20 000 vozidel ve 31 významných světových městech. CarSharing umožňuje lepší využití automobilů a pomáhá tak omezit celkový počet vozidel ve městech. Tyto carsharingové služby už využívají více než čtyři miliony zákazníků.
3. **Objednávání jízd** s mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi a Beat: s největšími taxi aplikacemi si zákazník jednoduše objedná taxi nebo využije pro cesty po francouzských metropolích ve Francii licencovaného řidiče. Celkem 13 milionů zákazníků a přibližně 140 000 řidičů již dnes používá moderní, praktické a rychlé způsoby objednávání jízd s mytaxi, Clever Taxi a Beat nebo soukromé služby pronájmu vozidel Chauffeur Privé. Inovativní nabídky, jako třeba mytaximatch, díky kterým mohou i neznámí lidé sdílet taxi jediným kliknutím, jsou významným příspěvkem k omezení provozu v centrech měst eliminací mnoha samostatných cest v městském prostoru.
4. **Parkování** s ParkNow a Parkmobile Group/Parkmobile LLC: Parkování na ulici bez lístku či platby hotovostí nebo pomoc s hledáním, rezervací a zaplacením parkovacího místa v garážích mimo ulici. Inovativní služby digitálního parkování zkracující čas a vzdálenost najetou při hledání parkovacího místa. To významně omezuje provoz ve městech, vzhledem k tomu, že vozidla hledající místo k zaparkování v současnosti tvoří až 30 % městského provozu.
5. **Dobíjení** s ChargeNow a Digital Charging Solutions: Snadný přístup (včetně lokace, dobíjení a platby) k největší světové síti veřejných nabíjecích stanic, která zahrnuje více než 143 000 nabíječek po celém světě. V kombinaci s privilegovaným parkováním ve městech bude přispívat k rozšíření elektromobility tím, že pomůže lidem tuto technologii poznat a začlenit ji do svého každodenního života.

Vytvořením společného podniku dojde k významnému zhodnocení a ziskovému efektu v Daimler Financial Services. Pokud bude v průběhu letošního roku získán souhlas úřadů na ochranu hospodářské soutěže, budou v obchodním výhledu Daimler AG provedeny následující úpravy: Společnost očekává, že ukazatel EBIT (zisk před zdaněním a úroky) pro Daimler Financial Services bude významně vyšší než v předcházejícím roce. Pro celou skupinu to znamená, že EBIT bude mírně vyšší než v předcházejícím roce.

Pokud dojde v průběhu tohoto roku ke schválení odpovídajícími úřady, bude utvoření tohoto společného podniku znamenat jednorázové zhodnocení a zvýšení zisků pro BMW AG a povede tak k upravení plánů společnosti: Za těchto okolností budou příjmy před zdaněním na úrovni celé skupiny pro rok 2018 mírně vyšší než v předchozím roce. Efekt zhodnocení a příjmů nebude mít žádný efekt na hodnotu EBIT v automobilovém segmentu.

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER**

Společný projekt podléhá přezkoumání a schválení příslušných úřadů pro ochranu hospodářské soutěže. Již nyní je cílem služeb na stranách obou partnerů nejlepší možná zákaznická zkušenost. Zpočátku se tedy pro miliony zákazníků nic nezmění, stávající služby budou stále poskytovány na stejné úrovni kvality.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: <https://pressclub.bmwgroup.net/czech>

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>