



Exkluzivní BMW Originální příslušenství pro BMW X2.

Polep karoserie s motivem kamufláže pro Sports Activity Coupé bude svým vzhledem polarizovat názory.

Mnichov. Nové BMW X2 (kombinovaná spotřeba paliva: 6,2–4,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 142–119 g/km) je s nepřehlédnutelným designem, sebevědomým postojem a sportovně městskými geny nezaměnitelným X modelem BMW. BMW X2 udává trendy a v tomto ohledu ukazuje nové směry: nově je BMW X2 kromě širokého spektra laků karoserie k dispozici se speciálním barevným schématem digitální kamufláže z programu BMW Originálního příslušenství. Tento celoplošný polep karoserie se specifickou barevnou kombinací a vzhledem nechává dále vyniknout sportovní proporce BMW X2. Nepravidelné maskování je tvořené segmenty tmavé, šedé a světlé barvy, která svým odstínem připomíná zlatý metalický lak Galvanic Gold, použitý na prvních představených vozech. V tomto provedení BMW X2 ještě výrazněji propaguje svůj extrovertní charakter, celoplošný polep současně chrání karoserii například před odletujícími kamínky.

Jedním z obzvláště podmanivých detailů je vizuální integrace hlavních světlometů. Dva páry kulatých světlometů s LED světly denního svícení spolu s mlhovými světly vystupují z maskování jako oči lovce. Ve spojení s výrazně tvarovanými blatníky je celkové pojetí vozu velmi dynamické. BMW X2 vypadá jako atlet zakleknutý ve startovacích blocích.

Tenisky BMW X2, vyrobené v omezené sérii ve spojení s výrobcem bot VOR, jsou jednou z možností vyjádření individuálního stylu. Nové polepy, určené exkluzivně pro nové Sports Activity Coupé, novým způsobem doplňují extravagantní styl také pro samotné BMW X2.

Ze zamaskovaných prototypů následná součást nabídky příslušenství.

Barva a styl polepů jednoznačně navazují na maskování předsériových prototypů. Již před uvedením na trh na sebe prototypy testované na veřejných silnicích a následně také na akci Fashion Week v Miláně strhávaly značnou pozornost. Jak výrobce, tak BMW Autorizovaní Dealeři se setkali s mnoha poptávkami po tomto charismatického voze právě v kamuflovaném provedení. Na sociálních sítích vznikla dokonce samostatná skupina



k tomuto tématu. Nyní je digitální kamufláž „Digital Camo“ k dispozici exkluzivně pro BMW X2 v rámci nabídky BMW Originálního příslušenství.

Specifické prvky Modelů M Sport a M Sport X nejsou nijak dotčeny.

Polepy jsou navrženy tak, že nezakrývají specifické designové prvky Modelů M Sport a M Sport X, konkrétně leskle černé díly v předním a zadním nárazníku a detaily v matně šedé barvě Frozen Grey. Poprvé se BMW X2 „zabalené“ do maskovaných polepů veřejnosti ukázalo 17. března při příležitosti uvedení do prodeje v prodejním místě Frottmaning v Mnichově.

Digitální kamufláž jsou vybraná dealerství BMW připravena instalovat během čtyř dní. Cena včetně práce činí 4500 eur.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>