

Udržitelná jízda po silnici snů: MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid.

Exkluzivní provedení MINI Cooper S E Countryman ALL4, které se vydá na dlouhou cestu ze Severní Ameriky do Tierra del Fuego, se představilo na New York International Auto Show.

Mnichov/New York. Na mezinárodním autosalonu v New Yorku (New York International Auto Show), který se koná od 30. března do 8. dubna 2018, dojde k elektromobilitě ve stylu MINI nové území s představením exkluzivního modelu, speciálně navrženého pro extrémně náročné trasy. MINI Countryman Panamericana využívá techniku prvního plug-in hybridního vozu značky a bylo navrženo pro dálkovou cestu ze Severní Ameriky do Tierra del Fuego, na které předvede výkon a odolnost největšího modelu značky.

Přídavné světlomety, pneumatiky s možností nouzového dojezdu a střešní nosič pro přepravu náhradního kola připraví kompaktní pětidveřový model pro jedinečný „road trip“. Jako základ posloužil MINI Cooper S E Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,3–2,1 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,0–13,2 kWh/100 km, kombinované emise CO₂ z paliva: 52–49 g/km), jeho dva motory mu dodávají výkon a všestrannost na to, aby se stal dokonalým vytrvalostním jezdcem pro panamerické dobrodružství.

Vozy MINI Countryman Panamericana Plug In Hybrid se vydají na mezikontinentální cestu po nejdelší severojižní silnici na světě. V praxi na dálkové cestě předvedou spolehlivost a schopnosti plug-in hybridní technologie, kterou MINI Cooper S E Countryman ALL4 využívá.

Plug-in hybridní pohon nového MINI Cooper S E Countryman ALL4 je efektivním příspěvkem ke snížení emisí CO₂ v silniční dopravě, a to i mimo městské prostředí. S elektrickým dojezdem až 40 kilometrů se může dostat i za hranice města a zůstat v plně elektrickém režimu rovněž na delších trasách.

Inteligentně řízená spolupráce elektrického pohonu se spalovacím motorem kombinuje možnost jízdy bez místních emisí se svobodou dlouhého dojezdu, který nabízí konvenčně poháněný vůz.

Panamericana, známá také jako panamerická dálnice či Pan-American Highway, Ruta Panamericana či Interamericana, v závislosti na regionu a jazyce, spojuje americký stát Aljaška s argentinským Tierra del Fuego a od nejsevernějšího do nejjižnějšího bodu měří přibližně 25 750 kilometrů. V Severní i Jižní Americe jsou součástí silniční sítě Panamericana i různé křižovatky a alternativní trasy, které dohromady tvoří délku více než 48 000 kilometrů. V oblasti hranic mezi Panamou



a Kolumbií je pro pokračování nutný přejezd lodí, protože původně plánovaná devadesátikilometrová sekce, spojující tyto dva úseky, nebyla kvůli ochraně místního deštného pralesa realizována. Cesta po historické silnici snů vede rozmanitými klimatickými pásy, hustou džunglí a náročnými horskými průsmyky. Kromě moderních dálnic jsou částí trasy, s nimiž si budou muset tři MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid poradit, i šterkové cesty a úzké horské pasáže.

MINI Cooper S E Countryman ALL4 nabízí pět plnohodnotných míst k sezení, štědrý zavazadlový prostor a mnoho komfortních prvků, které zajišťují příjemné cestování bez ohledu na terén. Jeho dva motory dodávají kombinovaný celkový výkon 165 kW/224 k. Precizní spolupráce předních a zadních kol s elektrickým motorem také zajišťuje inteligentní pohon všech kol. Od mokrých silnic přes písčité povrchy, šterkové cesty až po sněhem pokryté průsmyky – MINI Countryman Panamericana Plug-In Hybrid si poradí se vším. Novinky z cesty budou dostupné na instagramovém kanále MINI News: www.instagram.com/mininews

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>