



BMW M5 zvoleno vítězem ankety World Performance Car 2018.

Sedmá cena ankety Světové auto roku pro BMW.

Mnichov. Celoevropská Mnichov. BMW M5 (kombinovaná spotřeba paliva: 10,5 l/100 km*; kombinované emise CO₂: 241 g/100 km*) bylo zvoleno vítězem kategorie „World Performance Car 2018“, což představuje již sedmý případ, kdy BMW získalo od ankety Světové auto roku (World Car of the Year) cenu v některé z kategorií. Oficiální předání cen proběhlo 28. března 2018 na newyorském autosalonu NAIAS.

V této kategorii soupeřilo celkem jedenáct vozů – sportovně zaměřených modelů, kterých se vyrobilo alespoň 2000 exemplářů ročně a které bylo mezi 1. lednem 2017 a 31. květnem 2018 možné zakoupit na alespoň dvou kontinentech. Výběr a volbu ve všech kategoriích prováděla mezinárodní porota složená z 82 předních motoristických novinářů z 24 zemí.

BMW M5 je vybaveno nejnovější verzí vidlicového osmiválce 4,4 litru s technologií M Twin Power Turbo. Výkon 600 koní a maximální točivý moment 750 Nm zajišťují špičkový zátah a fenomenální jízdní výkony: motor V8 biturbo rozjede BMW M5 z 0 na 100 km/h za pouhé 3,4 sekundy. Nová M5 je vybavena speciální verzí pohonu všech kol M xDrive. O přenos výkonu se stará nová osmistupňová převodovka M Steptronic se systémem Drivelogic. Ve spojení s M xDrive zajišťuje, že výkon vysokootáčkového přeplňovaného motoru je ideálně přenesen na silnici.

* Hodnoty spotřeby paliva a emisí jsou provizorní a jsou počítány podle standardů EU.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>