

Tisková zpráva  
13.04.2018

## **BMW Group hlásí rekordní prodeje za první čtvrtinu roku 2018.**

Nárůst celosvětových dodávek o 3 % na 604 629 kusů  
Zvýšení prodejů realizováno ve všech hlavních regionech  
Za 1. čtvrtletí nárůst elektrifikovaných vozů o 38,3 %: 26 858 vozů  
Březen 2018 je nejlepším měsícem v historii BMW Group

**Mnichov.** S počtem 604 629 vozidel dosáhla **BMW Group** se značkami BMW, MINI a Rolls-Royce svého nejlepšího výsledku za první čtvrtletí ve své historii. To znamená zvýšení dodávek vozů zákazníkům o 3 procenta ve srovnání s předchozím rokem a současně poprvé překročení hranice 600 000 vozů za dané období. Březen 2018 byl v prodeji navíc vůbec nejlepším samostatným měsícem s celkovými dodávkami 256 162 (+0,5 %) vozidel. Březnové prodeje byly navíc mírně ovlivněné písečnou bouří, která zpozdila přibližně 5000 vozidel na cestě z německého přístavu Cuxhaven. Protože situace v oblasti přístavu stále není příznivá, očekáváme, že bude mít částečně vliv také na prodeje v dubnu.

„Rekordní prodeje dosažené v prvním čtvrtletí letošního roku jsou pouze začátkem pro další očekávaný úspěšný rok,“ řekl **Pieter Nota**, člen představenstva BMW AG odpovědný za prodej a značku BMW. „Ve všech hlavních regionech bylo dosaženo v prvním čtvrtletí zvýšení prodejů, a to i přes určité negativní vlivy na některých trzích. Těší nás poptávka zákazníků po celém světě po našich elektrifikovaných modelech, jejichž prodeje za první tři měsíce roku narostly o značných 38,3 %,“ dodává Nota.

Celosvětový prodej 26 858 **elektrifikovaných** vozidel BMW a MINI potvrzuje BMW Group do pozice celosvětově vedoucího dodavatele prémiové elektrifikované mobility a směřuje k dosažení předsevzatého cíle prodeje v roce 2018 nejméně 140 000 elektrifikovaných vozů. Prodeje vozů BMW i, BMW iPerformance a MINI Electric vzrostly v USA o 78,0 %, díky čemuž se jedná o největší samostatný trh pro tento typ vozidel na světě. S počtem 5743 mají elektrifikované modely na prodeji BMW Group v USA podíl 6,8 %. Podobného tržního podílu dosáhly také ve Velké Británii a Irsku, kde se meziročně zvýšily prodeje elektrifikovaných modelů o 23,3 % na celkový počet 4148 kusů. Ve Skandinávii je každý čtvrtý dodaný vůz BMW Group vybaven elektrifikovaným pohonem.

Značka **BMW** dosáhla s celosvětovými prodeji 517 447 vozidel meziročního nárůstu o 2,8 %, což je nejlepší výsledek v prvním čtvrtletí. Na všech hlavních

tržích pokračoval růst. Následující modelové řady dosáhly největších meziročních zlepšení: BMW řady 1 (53 727/+27,8 %), BMW X1 (77 296/+17,0 %) a BMW řady 5 (94 733/+13,5 %), pro něž je to nejlepší první čtvrtletí vůbec.

První tři měsíce letošního roku byly úspěšné také pro značku **MINI**, která za toto období rovněž dosáhla svého rekordu (86 375/+4,0 %). „MINI opět v prvním čtvrtletí zvýšilo své prodeje. Díky březnovému uvedení na trh aktualizovaných modelů MINI a MINI Cabrio očekáváme, že tento trend udržíme i v dalších částech roku,“ sdělil **Peter Schwarzenbauer**, člen představenstva BMW AG odpovědný za MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad. „Od tohoto okamžiku si mohou zákazníci užívat zdokonalené vlastnosti hlavních modelů MINI, kterým patří téměř dvě třetiny prodejů značky,“ dodává.

Prodeje automobilů **Rolls-Royce** se od ledna do konce března zvýšily o 10,1 %. Poptávka po vozech Rolls-Royce je stále vysoká, jen podmínky na trhu na Středním východě zůstávají znepokojivé. Již v lednu si první zákazníci vyzvedli první kusy nové generace modelu Phantom, jehož pomyslná kniha objednávek je pro letošní rok plná. Společnost se nyní připravuje na zahájení prodeje již dříve oznámeného modelu Rolls-Royce Cullinan.

První čtvrtina roku byla rekordní též pro motocyklovou divizi **BMW Motorrad**, která zákazníkům dodala 35 858 motocyklů a maxi-skútrů (+0,6 %).

**BMW**Vertriebs GmbH  
Org. složka Česká republikaPostal address  
Metronom Business Center  
Reception C  
Bucharova 2817/13  
158 00 Praha 5  
Czech Republic

Tel. +420 225 99 00 11

[www.bmw.cz](http://www.bmw.cz)

## Přehled prodeje BMW & MINI v jednotlivých regionech a zemích

Ve všech hlavních regionech bylo dosaženo v prvním čtvrtletí zvýšení prodeje, a to i přes určité negativní vlivy na některých trzích.

|                  | <b>Březen 2018</b> | <b>Rozdíl<br/>oproti<br/>roku 2017</b> | <b>Leden<br/>až březen<br/>2018</b> | <b>Rozdíl<br/>oproti<br/>roku 2017</b> |
|------------------|--------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Evropa</b>    | 127 735            | -1,1 %                                 | 270 553                             | +1,0 %                                 |
| – Německo*       | 31 083             | -4,7 %                                 | 76 705                              | -0,3 %                                 |
| – Velká Británie | 43 225             | -4,7 %                                 | 61 188                              | -2,8 %                                 |
| <b>Asie</b>      | 78 961             | -2,8 %                                 | -61 188                             | -2,8 %                                 |
| – Čína           | 53 950             | +6,2 %                                 | 212 356                             | +6,3 %                                 |
| – Japonsko       | 9 281              | -4,2 %                                 | 152 942                             | +7,1 %                                 |
| <b>Amerika</b>   | 43 815             | +0,2 %                                 | 18 175                              | -7,5 %                                 |
| – USA            | 35 842             | -0,4 %                                 | 106 067                             | +4,0 %                                 |
| – Jižní Amerika  | 4 306              | +9,0 %                                 | 84 368                              | +3,0 %                                 |

\* Předběžné hodnoty

## Přehled prodeje BMW Group podle značek v březnu 2018.

|                                      | <b>Březen 2018</b> | <b>Rozdíl<br/>oproti<br/>roku 2017</b> | <b>Leden<br/>až březen<br/>2018</b> | <b>Rozdíl<br/>oproti<br/>roku 2017</b> |
|--------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>BMW Group<br/>automobily</b>      | 256 162            | +0,5 %                                 | 604 629                             | +3,0 %                                 |
| <b>BMW</b>                           | 213 701            | +0,8 %                                 | 517 447                             | +2,8 %                                 |
| <b>MINI</b>                          | 42 126             | -0,7 %                                 | 86 375                              | +4,0 %                                 |
| <b>BMW Group<br/>elektrifikované</b> | 11 811             | +35,9 %                                | 26 858                              | +38,3 %                                |
| <b>BMW Motorrad</b>                  | 17 231             | -5,7 %                                 | 35 858                              | +0,6 %                                 |

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro,

BMW

Vertriebs GmbH  
Org. složka Česká republika

Postal address  
Metronom Business Center  
Reception C  
Bucharova 2817/13  
158 00 Praha 5  
Czech Republic

Tel. +420 225 99 00 11

[www.bmw.cz](http://www.bmw.cz)

příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW**

Vertriebs GmbH  
Org. složka Česká republika

Postal address  
Metronom Business Center  
Recepcion C  
Bucharova 2817/13  
158 00 Praha 5  
Czech Republic

Tel. +420 225 99 00 11

[www.bmw.cz](http://www.bmw.cz)