



BMW spouští online prodej BMW X2 s okamžitým dodáním vozu.

Pokrokový způsob pořízení nového BMW X2 xDrive20d Online Edition – stačí jen chytrý telefon.

Praha. Průkopnické BMW X2 vstoupilo nedávno na český trh se sloganem „Postav si hlavu“. Automobil mění pohled na design, styl, jízdní projev i možnosti individualizace kompaktního prémiového SAV (Sports Activity Coupé). A nyní také přichází s pokrokovým online prodejem přes internet. BMW pro předkonfigurované BMW X2 xDrive20d Online Edition připravilo speciální webovou stránku, na níž lze tento vůz objednat. Po objednání jej bude možné vyzvednout u zvoleného BMW Autorizovaného Dealera, případně může být dodán na uvedenou adresu, v průběhu několika dní.

Online prodejem BMW vychází vstříc svým zákazníkům, kterým nákup nového BMW X2 v maximální míře usnadňuje a šetří čas. Zvolená konfigurace vychází z dlouhodobých zkušeností s nejčastěji zvolenými prvky výbavy. Zákazník se tak nemusí zdržovat, neboť současně odpadá rovněž mnoho administrativních úkonů. V neposlední řadě zákazník prostřednictvím online prodeje získá své nové BMW X2 takřka okamžitě, bez obvyklé čekací doby.

BMW Group Česká republika tímto projektem ukazuje svoji pokrokovost a orientaci na zákazníka, jemuž vychází v maximální možné míře vstříc novým pokrokovým prodejním kanálem. Nové BMW X2 tak lze pořídit prakticky odkudkoliv a stačí k tomu pouze chytrý telefon s připojením na internet.

BMW X2 xDrive20d Online Edition.

Prostřednictvím online prodeje lze zakoupit předem naspecifikované BMW X2 xDrive20d Model M Sport X, tedy vůz standardně vybavený dvoulitrovým vznětovým čtyřválcem (140 kW/190 k), automatickou převodovkou Steptronic a inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive. Výbava je dále obohacena o bezpečnostní paket Driving Assistant, parkovací paket, vyhřívaná sedadla a v neposlední řadě také služby ConnectedDrive Plus.



Speciální Online Edice navíc přijíždí s pro BMW X2 typickým zlatým metalickým lakem Galvanic Gold a v provedení Model M Sport X kombinujícím nezaměnitelné sportovní prvky s terénní robustností. V tomto případě jsou ve výbavě sportovní sedadla čalouněná kombinací látky a alcantary, multifunkční sportovní volant, LED světlomety s rozšířenými funkcemi či Head-Up Displej. Kromě mnoha dalších položek výbavy nechybí ani paket Service Inclusive, jehož součástí je servisní údržba vozu na 5 let nebo do ujetí 100 000 km zdarma.

Cena BMW X2 xDrive20d Online Edition činí 1 441 600 Kč vč. DPH.
Vůz lze objednávat na: **<https://www.bmw.cz/x2onlineedition>**

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>