



Nový základní motor pro BMW řady 6 Gran Turismo. Nabídka motorů v modelu luxusní třídy bude poprvé doplněna o mimořádně úsporný vznětový čtyřválec.

Mnichov. Uvedením nového základního modelu s mimořádně nízkou spotřebou paliva rozšiřuje BMW svoji nabídku v segmentu luxusních modelů. Od července 2018 bude pro BMW řady 6 Gran Turismo k dispozici čtyřválcový vznětový motor. Pod kapotou modelu BMW 620d Gran Turismo (kombinovaná spotřeba: 4,9–4,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 129–127 g/km) se skrývá nový motor o výkonu 140 kW/190 k, který přináší radost z jízdy opřenou o mimořádnou hospodárnost. Automobil je navržený pro komfortní cestování na dlouhé vzdálenosti a nadstandardní praktičnost.

Příkladně úsporný vznětový čtyřválec slaví v BMW řady 6 svoji premiéru. Přepiňovaný dvoulitrový motor s technologií proměnného nastavení lopatek a přímým vstřikováním Common Rail se vyznačuje silným zátahem a nízkou spotřebou paliva. Maximum točivého momentu 400 Nm je k dispozici od 1750 do 2500 1/min, výkon 140 kW/190 k vrcholí při 4000 1/min.

S tímto motorem se nabídka pohonných jednotek pro BMW řady 6 Gran Turismo rozrostla na pět položek. Doplnuje tak dvojici vznětových řadových 6válců, zážehový řadový 6válec a také zážehový 4válcový motor. Nový základní vznětový motor přenáší svoji sílu na silnici prostřednictvím 8stupňové samočinné převodovky Steptronic. I pro toto nové provedení je připravena kompletní nabídka podvozků nabízených v této modelové řadě. Nechybí tedy možnost vybavit jej například adaptivním vzduchovým odpružením na obou nápravách, integrálním aktivním řízením s řízením zadních kol či systémem Executive Drive s adaptivně řízenými stabilizátory. Nové BMW 620d Gran Turismo je připraveno z klidu na 100 km/h zrychlit během 7,9 sekundy. Mimořádná hospodárnost nové verze je dána kombinovanou spotřebou paliva 4,9 až 4,8 litru na 100 kilometrů a hodnotou emisí CO₂ ve výši 122 až 127 g/km.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>