



Speciální mini pro jedinečnou událost.

MINI navrhlo exkluzivní automobil, jehož dražbou oslaví královskou svatbu.

Značka MINI oslavuje svatbu prince Harryho a Meghan Markleové výjimečným modelem MINI, který byl navržen u příležitosti této jedinečné události. Peníze získané z jeho prodeje půjdou na konto vybraného charitativního spolku. Po svatebním dni, který proběhne 19. května, bude toto unikátní MINI předáno Asociaci dětských pacientů nakažených virem HIV (CHIVA), která ho vydraží.

„Jakožto ikonická britská automobilka s téměř 60letou historií ve velké Británii jsme nesmírně potěšeni, že se tímto unikátním charitativním darem můžeme podílet na královské svatbě,“ vysvětluje Oliver Heilmer, šéfdesignér MINI. „Designový tým MINI vytvořil pro tuto příležitost jedinečný hatchback MINI. Jeho unikátně navržená grafika střechy je kombinována s individuálně navrženými a na 3D tiskárně vytisknutými prvky interiéru a exteriéru a také se speciálním prošíváním sedadel. Díky tomu na světě neexistuje další podobné MINI.“

Exteriér.

Tento automobil je lakován unikátní bílou barvou Crystal White. Stříbrno-modré akcentní linky karoserii propůjčují osobitý vzhled a černý pruh okolo vozu se vyznačuje matně stříbrnou barvou s modrým nádechem. Typické designové prvky MINI, mezi něž patří rámeček šestiúhelníkové masky chladiče, kliky dveří a lemování předních a zadních světlometů, jsou vyrobeny z chromu a jsou završeny černo-modře tónovaným lakem, díky němuž vynikne svěžest a moderní pojetí detailů tohoto MINI. Dalšími detaily exteriéru jsou zadní světla s grafikou britské vlajky a kola z lehké slitiny ve tmavě modré matné barvě.

Ručně vyrobená střecha a 3D tisk.

Unikátní výbavou exteriéru vozu je vícebarevné lakování střechy. Grafika střechy se vyznačuje vícevrstevnými, ručně aplikovanými vzory a kombinuje prvky vlajky prince Harryho a Meghan Markleové – britskou a americkou vlajku. Speciální boční ozdoby MINI se směrovými ukazateli byly vytištěny pomocí 3D tisku. Po otevření vozu je na zem vedle dveří řidiče a spolujezdce promítán nápis „Just Married“.

V posledních několika týdnech měli zákazníci programu MINI Yours Customised na vybraných trzích možnost proměnit svá MINI v naprosto jedinečné automobily pomocí bočních ozdob vytištěných na 3D tiskárně, speciálních prahových lišt a individuálních motivů světelných projekcí.

Interiér.

Interiér je čalouněn šedou kůží Statellite Grey, která dokonalým způsobem nechá vyniknout na zakázku vyrobeným designovým prvkům MINI. Modro-černý nádech chromových prvků exteriéru lze najít na vybraných chromových prvcích interiéru.



Jedinečným prvkem interiéru je akcentní proužek inspirovaný grafikou střechy, který je integrován do ozdobných dveřních lišt, volantu a také opěrek hlavy, na nichž je abstraktním způsobem vyobrazena britská a americká vlajka.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>