



Společnost Designworks, patřící BMW Group, a Virgin Hyperloop One spojují své síly při tvorbě designu prototypu osobní verze kapsle pro Hyperloop v Dubaji.

Newbury Park, Kalifornie, USA. Designworks, kreativní poradenská společnost patřící BMW Group, se spolu se společností Virgin Hyperloop One a společností Road and Transport Authority of Dubai (RTA) podílela na návrhu designu prototypu pro kapsli Hyperloop plánovanou v Dubaji. Tento návrh měl nedávno svoji celosvětovou premiéru v City Walk v Dubaji, která byla součástí akce Měsíc inovací SAE (UAE Innovation Month). Široká veřejnost tak měla poprvé možnost prohlédnout si reálný prototyp Hyperloop v životní velikosti.

Kapsle pro přepravu osob, která by díky elektromagnetickému pohonu měla ve vakuovém tunelu jezdit rychlostí až 1080 km/h, pravděpodobně umožní přepravu z Dubaje do Abú Dhabí za 12 minut. Společnost Virgin Hyperloop One v současnosti jedná o další fázi vývoje (Fáze 2) se společností RTA s jasným cílem – postavit celosvětově první přepravní systém Hyperloop na území Spojených arabských emirátů nebo na Středním východě.

Vývoj pro budoucnost mobility.

Díky rozsáhlým zkušenostem s designem projektů v oblasti veřejné a osobní dopravy a neochvějnému zájmu o oblast mobility v budoucnosti sehrała společnost Designworks zásadní roli jako kreativní partner společnosti Virgin Hyperloop One. Designworks se zhostila vedení v oblasti kritického myšlení a koncepcí při tvorbě vizuální identity prototypu a ztvárnění interiéru pro pasažéry.

„Spolu s návrhem společnosti Virgin Hyperloop One jsme chtěli vytvořit nový vizuální výraz pro nový způsob veřejné dopravy,“ říká Johannes Lampela, ředitel Design Studio LA.

Největší výzvou, s níž se musel tým Designworks vypořádat, bylo vytvoření pohodlného a zajímavého interiéru bez oken, ve kterém musel být splněn základní požadavek – cestující musí během celé jízdy sedět. Na první pohled velmi omezující prostředí přetransformoval tým Designworks na osobnější prostor poskytující povznášející smyslový zážitek, který si člověk nejen zapamatuje, ale i užije.

Inovace s designem zaměřeným na člověka.

Koncepce tohoto designu přichází hned s několika řešeními – vícesměrovým



individuálně ovládaným osvětlením, digitálními displeji a prvotřídním komfortem, které společně vytvářejí pocit personalizovaného prostoru pro každého cestujícího. Například v první třídě najdeme polohovací kožená sedadla s dotykovým displejem, který umožňuje zpříjemnit si atmosféru osobním nastavením jasu a tónu osvětlení od modré po růžovou. Sedadla mají navíc zabudované vyhřívání i chlazení. Na zabudovaných displejích si cestující budou moci vychutnat preferovaný způsob zábavy. Tento koncept tak vytváří sofistikovanější zážitek prostoru s důrazem na cestující, který přesahuje hranice typické utilitární představy veřejné dopravy. Stejně esteticky působí i podsvícení podlahy, které pomáhá při orientaci v prostoru.

Aby byl zážitek cestujících ještě příjemnější, designéři se inspirovali tradičními arabskými vzory. Vedle futuristicko-progresivního ztvárnění dbali i na vytvoření záměrných a kulturně korespondujících prvků. Celý design je tak nejen spjat s kulturním dědictvím království, ale zároveň potvrzuje jeho současné úspěchy a ambice.

Prototyp Virgin Hyperloop One je dalším příkladem progresivního přístupu společnosti Designworks s cílem objevit nové obzory budoucnosti dopravy a představit potenciál pro nové způsoby mobility.

#

O BMW Group Designworks.

BMW Group Designworks je kreativní poradenská společnost, která přináší své inovace už čtyřicet let. Od roku 1995, kdy ji BMW Group získala, pomáhá společnost Designworks své mateřské společnosti, jakož i mezinárodně renomovaným klientům mimo automobilový průmysl, rozvíjet obchodní aktivity prostřednictvím designu a širokého portfolia kreativních konzultačních služeb. Designworks působí v širokém spektru odvětví, přičemž mezi jeho klienty patří společnosti jako Coca-Cola, Dassault Aviation, Embraer, HEAD, Hewlett-Packard, Intermarine, John Deere, Microsoft, Bay Area Rapid Transit (BART), Siemens či Varian Medical Systems.

Více informací je k dispozici na: www.bmwgroupdesignworks.com.

O Virgin Hyperloop One.

Virgin Hyperloop One je jedinou společností na světě, které se podařilo vybudovat plně funkční systém Hyperloop. Tým je sestaven z předních světových odborníků v oblasti strojírenství, technologií a projektů pro dopravu. V současnosti spolupracují s globálními partnery a investory, aby se Hyperloop mohl stát skutečností. Virgin Hyperloop One podporují klíčoví investoři, mezi které patří DP World, Caspian VC Partners, Virgin Group, Sherpa Capital, Abu



Dhabi Capital Group, SNCF, GE Ventures, Formation 8, 137 Ventures, WTI.
Více informací je k dispozici na: www.virginhyperloopone.com.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>