



David Pastrňák bude o prázdninách jezdit plug-in hybridním sportovním vozem BMW i8, zapůjčeným od BMW Group Česká republika.

Český hokejový reprezentant a aktuálně nejlepší český střelec v nejprestižnější hokejové soutěži světa si vůz převzal těsně po svém návratu z mistrovství světa.

Praha. David Pastrňák, jeden z nejlepších českých hokejistů současnosti a hráč aktuálně hrající za tým Boston Bruins, při přestávce v NHL jezdí v Evropě plug-in hybridním sportovním vozem BMW i8. Tento revoluční sportovní vůz má zapůjčený od společnosti BMW Group Česká republika na dva a půl měsíce. Převzal si jej těsně po svém návratu z mistrovství světa v ledním hokeji. BMW i8 s nosnou strukturou vyrobenou z uhlíkových kompozitů pohání hybridní hnací soustava, jež kombinuje přepínaný spalovací motor zásobující silou kola nápravy a elektromotor, který má na starosti pohon předních kol.

David Pastrňák se narodil 25. května 1996 v Havířově a v současnosti je českým hokejovým reprezentantem hrajícím v týmu Boston Bruins v americké NHL. Je též nejmladším vítězem ankety Zlatá hokejka (2017) pro nejlepšího domácího hokejistu a rovněž nejlepším českým střelcem v nejprestižnější hokejové soutěži světa. O prázdninách si bude užívat unikátní radost z jízdy v revolučním BMW i8.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu



prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>