



Poháněcí soustava BMW i8 získala již po čtvrté titul Mezinárodní motor roku.

Mnichov/Stuttgart. Plug-in hybridní poháněcí soustava BMW i8 (BMW i8 Roadster: kombinovaná spotřeba paliva 2,0 l/100 km, kombinovaná spotřeba energie 14,5 kWh/100 km, kombinované emise CO₂ 46 g/km; BMW i8 Coupé: kombinovaná spotřeba paliva 1,8 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektrické energie 14,0 kWh/100 km, kombinované emise CO₂ 42 g/km) získala prvenství ve své kategorii v nejprestižnější anketě na světě, jež hodnotí motory. Poháněcí soustava BMW i8 vyhrála v anketě Mezinárodní motor roku (International Engine of the Year) svou kategorii 1,4 až 1,8 litru již po čtvrté za sebou.

Takto řešený pohon modelu i8 se poprvé představil v roce 2014 a od té doby vyhrává svou kategorii této prestižní ankety. První rok svého působení na trhu získal titul Nejlepší nový motor a také celkové prvenství. Poslední úspěch této plug-in hybridní jednotky v anketě Mezinárodní motor roku – jde o čtvrtý rok po sobě, kdy zvítězil v jedné nebo více kategoriích – opět demonstruje, jak výrazný náskok má před konkurencí. BMW i8 je sportovním vozem budoucnosti a od svého uvedení v roce 2014 jde o nejprodávanější plug-in hybridní automobil na světě. BMW i3 a i8 stojí na opačném konci modelového spektra BMW Group jako vyjádření toho, co je v dnešní době uskutečnitelné. A nyní se jejich technologie rozšiřují také mezi stěžejní modely značky BMW.

Nedávno modernizované BMW i8 spojuje výkony sportovního vozu se spotřebou paliva, jaká je běžná u malých automobilů. Tříválcový zážehový motor v BMW i8 poskytuje výkon 170 kW/231 k a pohání zadní kola. Elektromotor, jehož výkon vzrostl na 105 kW/143 k, čerpá energii z vysokonapěťového akumulátoru (který lze dobít z běžné domácí zásuvky) a vygenerovanou energii posílá na přední nápravu. Pro tento model specifický plug-in hybridní systém byl vyvinut a vyroben společností BMW Group a umožňuje jízdu čistě na elektrický pohon, nově až do vzdálenosti 55 kilometrů v testovacím cyklu EU. Kombinace elektrického motoru na přední nápravě a spalovacího motoru vzadu tvoří pohon všech kol, což zvyšuje stabilitu vozu za všech jízdních situací. Výhody tohoto pohonu lze nejlépe využít při razantní akceleraci nebo dynamických výjezdech ze zatáček.

Výkonnější ze dvou pohonných zdrojů roztáčí zadní kola a spolupracuje s elektrickým pohonem hybridní jednotky s cílem nabídnout radost z jízdy, pro



kterou je BMW známé po celém světě, v tomto případě navíc doplněnou jedinečnou hospodárností. BMW i8 potřebuje ke sprintu z 0 na 100 km/h pouze 4,4 sekundy. Přesto kombinovaná spotřeba paliva BMW i8 Roadster podle testovacího cyklu EU pro plug-in hybrid vozidla činí 2,0 litru plus 14,5 kWh elektrické energie na 100 kilometrů. Emise CO₂ odpovídají 46 gramům na kilometr. Hodnoty pro BMW i8 Coupé jsou 1,8 litru na 100 kilometrů a 14,0 kWh elektrické energie, což znamená emise CO₂ dosahující 42 gramů na kilometr.

Tento rok je 20. ročníkem ankety Mezinárodní motoru roku. V průběhu těchto let získaly motory vyvinuté pro automobily BMW Group celkově 69 prvenství ve svých kategoriích a celkových vítězství. Nezávislá porota odborníků volí ty nejlepší pohonné jednotky v nejrůznějších kategoriích. Letos byla porota složena ze 70 automobilových novinářů z 31 zemí. Vítězové převzali ocenění v úterý 5. června 2017 na výstavě Engine Expo ve Stuttgartu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>