

BMW Group Česká republika



První sraz majitelů vozů BMW i se bude konat 20. června na Polygonu Brno.

Setkání BMW iLECTRIC DAY má připraveno mnoho zábavy, ale také informací ze světa elektrické mobility. Připraveny jsou i jízdy na Masarykově okruhu.

Praha. Od roku 2013 bylo na českém trhu nově registrováno 407 vozů BMW i3, 64 plug-in hybridních sportovních modelů BMW i8 a v posledních letech také několik desítek plug-in hybridních modelů značky BMW. BMW Group Česká republika se proto rozhodla uspořádat první sraz vozů BMW i: BMW iLECTRIC DAY. Setkání je plánováno na 20. června na Polygonu Brno, který je situován přímo v areálu Masarykova okruhu.

Pro majitele BMW i8 je připravena možnost jízdy na závodním okruhu. Majitelé všech vozů BMW i budou moci vyzkoušet dynamický workshop s vlastními vozy na výukovém polygonu, který byl otevřen v letošním roce. BMW iLECTRIC DAY bude také místem, kde bude možné poprvé přijít do styku s novým modelem značky BMW i – BMW i8 Roadster. Připravena je i speciální neveřejná nabídka nových vozů BMW i, stejně jako nejnovější informace ze světa elektromobility a moderních automobilových technologií. K vidění ale bude také jedno překvapení, k němuž můžeme prozradit pouze to, že se bude blyštět zlatem. Samozřejmostí bude možnost nabíjení vozidel v průběhu celého konání akce. Přítomen bude také hokejista David Pastrňák, který přijede se svým zapůjčeným vozem BMW i8.

Více informací a registrace je možná na: zazijbmw.cz/iday nebo na telefonním čísle +420 844 269 835.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>