

MINI FASHION – Field Notes.

MINI a společnost Woolmark Company představují kolekci Capsule Collection na veletrhu pánské módy Pitti Uomo 94 ve Florencii.

Mnichov/Florence. MINI představilo novou kolekci Capsule Collection, pojmenovanou FASHION FIELD NOTES Capsule Collection, na přehlídce Pitti Uomo 94 (12.–15. června 2018), která se řadí mezi přední světové přehlídky pánské módy a životního stylu. Kolekce, která vznikne v omezeném počtu kusů, je výsledkem spolupráce mezi MINI a společností Woolmark Company a má za úkol především podpořit kreativitu mladých a talentovaných designérů. 16dílná kolekce MINI FASHION FIELD NOTES Capsule Collection je výtvozem kvarteta nadějných mezinárodních návrhářů, které proměnilo osobní vzpomínky z cest v módní oděvy vyrobené z nejkvalitnější vlny Merino. Výsledkem jsou inspirativní výrobky pro městské cestovatele.

„Boření hranic“ – hlavní téma MINI FASHION.

„Cestování pro nás znamená víc než jen překročení fyzických hranic, je to víc než jít z místa do A do místa B. Je to o našich zážitcích a mazání rozdílů mezi pocity, kulturou a pohledy na věc,“ vysvětluje Sabine Ringelová, kreativní ředitelka MINI FASHION. Módní kreace z kolekce Capsule Collection jsou zosobněním velmi osobních zkušeností. Všichni čtyři designéři čerpali inspiraci z cest do zahraničí a zážitky a příběhy, které na cestě prožili, vetkali do oblečení této kolekce.

Přitažlivé módní doplňky vyjadřují ducha městského cestovatele.

Módní návrháři kolekce MINI FASHION FIELD NOTES Collection Capsule – Liam Hodges (Velká Británie), Staffonly (Čína), PH5 (USA) a Rike Feursteinová (Německo) – patří na módní scéně mezi nejvýraznější nová jména. A většina z nich je nositeli mezinárodní ceny International Woolmark Prize, jednoho z nejvýznamnějších světových ocenění pro vycházející hvězdy módního světa. Výrobky zařazené do nové kolekce Capsule Collection odrážejí prostřednictvím různých barev, tvarů a složení materiálů zážitky Hodgese, Staffonlyho, PH5 a Feursteinové na jejich cestách a představují moderní a inovativní použití vlny jako hlavního materiálu.

Liam Hodges, Velká Británie.

Britský designér Liam Hodges žije a pracuje v Londýně. Jeho práce je výrazně ovlivněna moderními subkulturami, hip-hopovým a skateboardovým oblečením, britským street oblečením a postpunkem a tyto inspirace kombinuje s výraznými a vícevrstevnými osobitými vyjádřeními svého pojetí módy. Mezi charakteristické prvky patří široký střih, záplaty a odkazy na odolné pracovní oděvy a sportovní oblečení. Tyto prvky lze vystopovat také v kreacích kolekce MINI FASHION FIELD NOTES Capsule Collection, která vypráví příběhy z jeho zážitků z New Yorku. „Poprvé jsem byl v New Yorku ještě jako dítě s rodiči a poznal jsem pouze

Manhattan. Takže při mé druhé návštěvě – tentokrát už jako dospělý – jsem byl odhodlán poznat také Brooklyn a další čtvrti v okolí města. I když všechno bylo pro mě nové a vzrušující, měl jsem pocit, že už jsem tam byl – tak trochu déjà vu. Bylo to až podivné.“ Jeho tvorba pro MINI FASHION se také nese v duchu nového, přesto dobře známého, což klasickému oblečení, jako džínům, džínové bundě a triku s dlouhými rukávy, dodává svěží nádech zejména díky použití vlny (vlněné džínoviny). Vrcholem Hodgesovy šestidílné kolekce je kabát, klobouk a cestovní pouzdro z vodě odolné vlněné textilie s klasickým vzorem Prince of Wales.

Staffonly, Čína.

Shimo Zhou a Une Yea založili stále mladou značku Staffonly v roce 2015 v Šanghaji a kombinují technologii a design s experimenty v oblasti materiálů a barev. K ironickému a provokativnímu pojetí přidávají neobvykle tvarované střihy. Jejich design vyzařuje zvědavost a smysl pro humor, nemluvě o odvaze bořit hranice a prozkoumávat doposud neznámý svět. Jinými slovy vše v duchu MINI FASHION. Jejich kreace pro kolekci MINI FASHION FIELD NOTES Capsule Collection jsou zaměřeny na anglický Greenwich Park, oázu klidu designérů během jejich studií v Londýně. „Greenwich je domovem času. Je to idylické, téměř magické místo s nádherným výhledem na Londýn,“ přemýšlí dvojice Staffonly a vysvětluje pozadí své kolekce. „Je to perfektní místo pro krátkodobý únik z města. Zeleň, vůně čerstvě posekané trávy, čaj Earl Grey a koláčky nám připomínají úžasné časy, které jsme tam strávili.“ Šťavnatě zelená barva trávníku v Greenwich Parku je hlavním tématem pro jejich příspěvek do limitované kolekce oděvů. A ulice Meridian Line, která parkem prochází, připomíná pruhy na kapotě MINI. Tyto dva prvky jsou společným akcentem bundy, košile a záplatovaných džínů Staffonly. Jedním z vrcholů jejich kolekce je sportovní taška v odpovídajícím designu, která může sloužit také jako cestovní taška, díky čemuž se skvěle hodí všem městským cestovatelům.

PH5, USA.

Značka PH5, založená v roce 2014 v New Yorku Wei Lin, dcerou velkého výrobce pletených oděvů, a oceněným designérem Mijiou Zhanginem, se specializuje a moderní úplety. Tato značka boří konvenční vizi pletených oděvů tím, že kombinuje rozmanité tvary s architektonickými rozměry inovativních technik pletení. PH5 se snaží navrhovat hranice bořící úplety s novými a hravými prvky. Jejich kousky pro kolekci MINI FASHION FIELD NOTES Capsule Collection jsou inspirovány čtvrtí Art Deco v Miami Beach. „Když jsem poprvé spatřil tyto úchvatné budovy, měl jsem zvláštní, trochu divný pocit. Ano, byl to silný pocit vzrušení, ale současně delikátně decentní. Pro mě je Art Deco velice vlivný designový směr. Design a zpracování struktur a textur jsou výjimečné, ale při rozhodování mě ovlivnily také barvy a dekorace,“ vysvětluje Mijia Zhangin pozadí vzniku návrhů značky PH5. Stejnou kombinaci pastelových barev a speciálních technických prvků lze najít také v žakárovém vlněném svetru s logy MINI a PH5, dámském overalu bez



rukávů a ručně háčkovaném šátku, který rovněž může plnit funkci cestovní pokrývky ramen.

Rike Feurstein, Německo.

Práce berlínské designérky Rike Feursteinové zkoumá tenkou linii mezi uměním a módou. Věrna tradici téměř vymizelého řemesla dámského kloboučnictví, Rike tvoří klobouky a oblečení avantgardních tvarů. S vášnivým nadšením po umění experimentuje s překvapivými barevnými kombinacemi, vymýšlí nové druhy povrchových struktur a hraje si se surrealistickými detaily, čímž vytváří moderní, exkluzivní a elegantní oblečení a doplňky. Její tři kusy pro kolekci MINI FASHION FIELD NOTES Capsule Collection jsou inspirovány její cestou do Ruska, zejména Kateřinským palácem jižně od Petrohradu, domovem legendární jantarové komnaty. „Když došlo na podobu mých kreací pro kolekci, vrátila jsem se do doby ruské revoluce před více než 100 lety. Spojuji před- a porevoluční prvky s moderní estetikou mé aktuální nabídky klobouků. Barevné schéma používá barvy drahokamů, jako je jantar (bekovka Newsboy), granát (buřinka Bowler Hat) a smaragd (kšiltovka Modern Base Cap), a oslavuje nádheru Kateřinského paláce.“

Limitovaná kolekce – od podzimu dostupná online.

FIELD NOTES je čtvrtou kolekcí MINI FASHION Capsule Collection a symbolizuje otevřený a optimistický postoj značky MINI. Kolekce bude vystavena na veletrhu Pitti Uomo 94 v italské Florencii od 12. do 15. června 2018 a od podzimu bude v omezeném počtu v prodeji online.

MINI a Pitti

Pitti Immagine je módní veletrh, každoročně pořádaný v Itálii. Veletrh Pitti Uomo, který se zaměřuje výhradně na mužskou módu, se od roku 1972 pořádá dvakrát ročně ve Florencii. Obě akce podporují mladé, začínající a někdy nekonvenční módní značky. MINI a Pitti Immagine započaly svou probíhající spolupráci, zdůrazňující jejich společnou vášeň pro inovace, pozornost k detailu a kvalitě, nemluvě o schopnosti předjímat nové trendy, v lednu 2015.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group



BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>