



MINI COOPER D COUNTRYMAN FOR COLOURS.

Speciální černá edice vozu MINI Cooper D Countryman s doplňky MINI pro multikulturní hudební festival Colours of Ostrava vznikne v počtu šesti kusů.

Praha/Ostrava. MINI je partnerem hudebního festivalu Colours of Ostrava. Kromě rozsáhlé účasti přímo v areálu festivalu připravilo také speciální edici šesti vozů, která svým černým stylem vytváří nezaměnitelný kontrast barvitosti multikulturního festivalu, konaného v oblasti Dolních Vítkovic. Speciální edice MINI Cooper D Countryman má půlnočně černý metalický lak Midnight Black a černých odstínů se drží také v interiéru. Tajemnou černou eleganci v tomto případě doplňují chromované detaily rámečků světlometů, masky chladiče, ozdobné elementy na bocích, kliky a další prvky. Specifické jsou také pruhy na kapotě s nápisem MINI for Colours, doplněným pořadovým číslem.

V rámci nabídky Colours of Ostrava MINI Balíček a zvýhodnění 250 000 Kč.

MINI Cooper D Countryman for Colours přijíždí za hudbou s náloží výbavy. Nechybí mu navigace s připojením k internetu MINI Connected XL, automatická převodovka nebo piknikové sedátko pro nákladovou hranu zavazadlového prostoru. MINI je individualita, a tak ve dveřním projektoru bude na zem vedle dveří svítit nápis MINI for Colours.

Aby byla návštěva festivalu Colours of Ostrava náležitě stylová, jsou součástí speciální edice MINI Cooper D Countryman také 2 lístky na všechny čtyři dny festivalu, dvě stylové mikiny MINI, bluetooth přenosný reproduktor MINI a také dvě speciální tašky MINI.

A to nejlepší na konec. Speciální edice MINI Cooper D Countryman for Colours je připravena s cenovým zvýhodněním 250 000 Kč. Její cena je stanovena na 863 428 Kč.

MINI Cooper D Countryman je dokonalý cestovatel. Se vznětovým motorem o výkonu 110 kW/150 k a samočinnou osmistupňovou převodovkou je schopen dosáhnout nejvyšší rychlosti 208 km/h, bleskově zrychlit z klidu na 100 km/h za 8,8 s a vykázat kombinovanou spotřebu 4,4–4,6 l/100 km a emise CO₂ 115–120 g/km.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>