



## **BMW Road Safety Show na Sokolovsku přispívá k bezpečnosti dětí na silnicích.** **BMW na Starém náměstí v Sokolově za dva dny ukázalo 200 dětem, jak se na silnicích chovat bezpečněji.**

**Sokolov.** Pro BMW je bezpečnost na prvním místě. Kromě vysokých bezpečnostních standardů samotných automobilů, a to jak aktivních, tak pasivních, se zapojuje také do bezpečnostní výchovy. Proto BMW Group Česká republika připravila pro žáky prvních a druhých tříd, stejně pro předškoláky z mateřských škol, dvoudenní edukativní program BMW Road Safety Show zaměřený na bezpečnost na silnicích. Vydala se s ním tentokrát na Staré náměstí do Sokolova, kde bylo připraveno deset slotů s délkou trvání 45 minut, během nichž se postupně 200 dětí interaktivní formou seznámilo se základními zásadami bezpečného chování na silnicích. Na instalovaném dopravním hřišti si například v praxi ověřily zásady bezpečného přecházení přes přechod.

Akce vznikla v součinnosti s Městským úřadem v Sokolově a místními základními a mateřskými školami, které do přesně daných slotů vysílaly své žáky. Malí účastníci si z akce odnesli nejen nové znalosti, ale také reflexní vestu, odrazku a brožurku. S uspořádáním akce pomohla společnost Dycom, která je autorizovaným dealerem BMW v Karlových Varech.

Uspořádání bezpečnostní akce BMW Road Safety Show v Sokolově není náhodné, protože karlovarský region bude pro BMW Group jedním z domovských. Právě zde totiž probíhá příprava výstavby nového zkušebního centra BMW Group Future Mobility Development Center.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>