

16 MINI COOPER PRO DĚTSKÉ KOUTKY TIME OUT. Flotila 5dveřových MINI Cooper se rozjela do českých a slovenských měst.

Praha. Zástupkyně společnosti Time Out Plus si dnes v prostorách showroomu společnosti Renocar v Čestlicích převzaly 16 vozů MINI Cooper. Automobily jsou určené pro vedoucí dětských koutků společnosti, jež se nacházejí ve velkých obchodních centrech na území České republiky a Slovenska. Osm vozidel se rozjelo v rámci České republiky, osm se jich vydalo se svými řidičkami na Slovensko. Společnost Time Out Plus navrhuje, staví a provozuje dětské koutky v obchodních centrech a zabývá se též návrhy a provozováním firemních školek.

Všech 16 5dveřových vozů MINI Cooper je shodných jak po technické stránce, tak svým barevným provedením se základním nemetalickým lakem Pepper White, který je ideálním základem pro firemní barevné polepy karoserie. I ty byly součástí dodávky. Všechny vozy jsou z nabídky volitelné výbavy vybaveny kromě jiného novou 7stupňovou dvouspojkovou převodovkou Steptronic, jež obohatila nabídku značky MINI letos na jaře. Pro pohon vozu MINI Cooper je připraven přepíňaný zážehový tříválec MINI TwinPower Turbo s výkonem 100 kW (136 k), vykazující kombinovanou spotřebu jen 4,8 l/100 km a produkci emisí CO₂ 110 g/km.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

